

LOIMAA

Loimaan kaupungin brändikäsikirja
2023



SISÄLTÖ

Tämä brändikäsikirja on keväällä 2023 tehdyn Loimaan kaupungin brändityön tulos. Brändityön aikana kysyimme loimaalaisilta miltä tulevaisuuden maalaismaiseman pitäisi näyttää ja mitä sen keskeltä voisi löytyä. Osallistamisen pohjalta luodun brändiuudistuksen lopputulos on esitelty tässä käsikirjassa.

Brändikäsikirja tarjoaa ohjeita Loimaan brändin mukaisten materiaalien tuottamiseen, sekä sitä kautta johdonmukaiseen tunnettuuden rakentamiseen.

Tämä ohjeisto palvelee sinua brändiä koskevissa kysymyksissä.

Lisätietoja markkinointi- ja viestintäyksiköstämme: loimaa.fi

Brändistrategia.....3
Brändimanifesti..... 4
Bränditarina 5
Lupauksemme..... 6
Visuaalinen identiteetti7
Loimaan tunnusgrafiikat..... 8
Logon värit..... 9
Logon suoja-alue.....10
Logon väärinkäyttö11
Värimaailma 12
Väriarvot 13
Päävärit ja lisävärit 14
Palvelualavärit: Vapaa-aikapalvelut..... 15
Palvelualavärit: Elinkeinopalvelut..... 16
Typografia 17
Toissijainen typografia18
Erikoistehostefontti19
Sommittelukulmaimen käyttö..... 20
Symbolin käyttö graafisena elementtinä 21
Ikonit ja nostoelementti..... 22
Informaatiografiikka..... 23
Kuvamaailma 24
Vaakuna 25

Sovellukset 26
Asiakirjapohjat27
Raporttipohja 28
Kirjekuoret..... 29
Käyntikortit 30
Henkilökortit..... 31
Powerpoint-esityspohja..... 32
Viralliset lehti-ilmoitukset..... 33
Lehti-ilmoitukset yleismainontaan..... 34
Palvelualojen lehti-ilmoitukset 35
Lehti-ilmoitukset: asuminen, matkailu, erikoistilanteet..... 36
Lehti-ilmoitukset rekrytointiin37
Sponsorointi 38
Roll up 39
Julkaisupohja 40
Folder 41
Tienvarsikyltit..... 42
Sosiaalinen media..... 43



Brändistrategia

Brändistrategia kiteyttää olemassaolomme perusteet: se tekee luettavaksi ideat ja ideaalit, joiden takia organisaatiomme on olemassa.

Brändistrategia toimii organisaation sisäisenä ohjesääntönä, joka motivoi ja muistuttaa jaetuista tavoitteista sekä arvoista.

Brändistrategia auttaa tekemään päätöksiä, jotka vievät meitä kohti pidemmän aikavälin tavoitteitamme.

Seuraavilla sivuilla on esitelty tarkemmin Loimaan kaupungin brändistrategiaa.

Asenteemme

Juureva uudistuja

Miten toimimme

Juuremme ovat tukevasti maassa ja katse tulevaisuudessa.
Olemme rohkeasti uutta kohti kulkeva, aktiivinen ja luova yhteisö.

Mitä teemme

Kehitämme Loimaata parhaiten huolehtimalla loimaalaisista ihmisistä
ja yhteisöistä. Tarjoamme innostusta ja voimaa, tukea ja turvaa.
Rohkaisemme kehittymään — annamme tilaa vain olla.

Kaupunki maalla

Loimaa on ylpeästi maaseutukaupunki. Olemme kotonamme valtavirtojen vieressä, omassa rauhassa ja silti mahdollisuuksien äärellä — kuin kylässä kaupungissa. Juuremme ovat tukevasti maassa ja katse tulevaisuudessa. Olemme uutta kohti kulkeva, aktiivinen ja luova yhteisö maaseudun syleilyssä. Olemme edelläkävijöitä, uusien suuntien tunnustelijoita. Haluamme yhdistää menneen ja tulevan, elää hetkessä, tasapainossa. Kehityksen ja idyllin kohtaamispisteessä — Loimaalla.

Muuttaa käsityksesi maaseudusta

Pääviestimme asukkaille

Juuret maassa,
katse tulevassa

Perinteitä kunnioittaen,
ajassa eläen

Omassa rauhassa,
kaiken keskellä

Vapaus elää
omannäköistä elämää

Rauhallinen tahti,
aktiivinen elämä

Sujuvaa arkea,
mahdollisuuksien keskellä

Stadi ja lande,
molempi parempi

Koe maaseutu
uudessa valossa

Tilaa omannäköiselle
elämälle

Pääviestimme matkailijoille

Yllättävän lähellä
irtiottoihin

Vauhtia, taidetta ja
ajatuksen virtaa

Liiku ja loikoile
Loimaan maisemissa

Pääviestimme elinkeinoelämälle

Monipuolista osaamista
kasvukolmiossa

Kasvua maasta
ja sen ihmisistä

Mutkattoman moderni
maaseutukaupunki

Menestystarinoita
maaseutukaupungista

Vahvaa valmistavaa
teollisuutta

Tilaa yritysten
menestystarinoille

Visuaalinen identiteetti

Visuaalinen identiteetti on brändin näkyvin osa, ja sitä kautta yksi sen merkittävimpiä identifioivia tekijöitä. Visuaalinen identiteetti pitää sisällään brändin toistuvat visuaaliset elementit: tunnusgrafiikat, värit ja typografian.

Seuraavilla sivuilla on esitelty Loimaan kaupungin visuaalista identiteettiä sekä ohjeistettu sen käyttöä.

LOIMAAN TUNNUSGRAFIIKAT

Tunnuksen symboliosa on tähkä joka koostuu kahdesta jyvistä ja vihneistä. A-kirjainten muodot on otettu viljasiiloista, jotka ovat Suomen vilja-aittanakin tunnetun alueen näkyvä maamerkki. Pyöreä O-kirjain viittaa vahvaan ja menestyneeseen palloilukaupunkiin.

Loimaan tunnusgrafiikka mukautuu käyttökohteen mukaan seuraavasti:

Vaakalogo

Loimaan kaupungin ensisijaisena logona toimii symboligrafiikasta ja tekstilogosta koostettu yhdistelmä, jossa symboli on tekstin vasemmalla puolella.

Pystylogo

Kun logolle on vaakasuunnassa tilaa vain rajoitetusti, voidaan logosta käyttää pystyversiota jossa symboli on siirretty tekstin yläpuolelle.

Symboli

Tapauksissa joissa yhteys Loimaaseen on katsojalle selvä, voidaan logon symbolia käyttää myös muusta logosta irrallisena elementtinä. Tarkemmin symbolin käytöstä sivulla 19. Symbolia tulisi käyttää ainoastaan päävärisä Metsä ja Kaarna, tai mustana tai valkoisena.

Tekstilogo

Mikäli symbolia käytetään irrallisena elementtinä, ei samalla mediapinnalla käytetty logo tarvitse enää symbolia rinnalleen. Tällaisissa tapauksissa logosta käytetään pelkkää tekstiosiota.

Vaakalogo



Pystylogo



Symboli



Tekstilogo



LOGON VÄRITYS

Vaaka-, pysty- ja tekstilogo väritetään aina kokonaisuudessaan joko metsän vihreällä (A1) tai punertavalla kaarnan sävyllä (B1), riippuen siitä kumpi näistä väreistä erottuu paremmin taustasta.

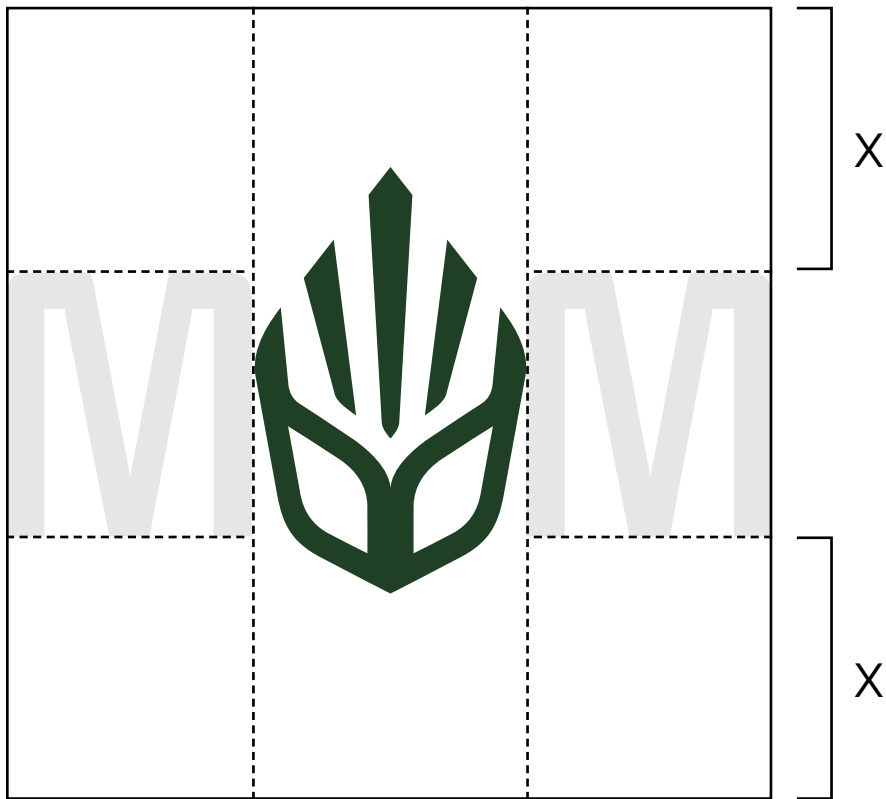
Mikäli metsän vihreän (A1) tai punertavan kaarnan sävyn (B1) käyttäminen ei teknisistä rajoitteista johtuen ole mahdollista, väritetään logo kokonaan mustalla tai valkoisella. Mustaa tai valkoista logoa voi käyttää myös silloin, kun logo asetetaan valokuvan päälle.



LOGON SUOJA-ALUE

Loimaan kaupungin logon ympärille on määritelty suoja-alue, joka on merkitty viessä paksummalla linjalla. Tämän alueen sisäpuolelle ei tule sijoittaa muita graafisia elementtejä, kuten tekstiä tai kuvioita.

Suoja-alueen suhteelliset mitat voi johtaa tunnuksen tekstiosuuden kirjaimesta "M".



LOGON VÄÄRINKÄYTTÖ

Ohessa esimerkkejä siitä millä tavalla vaaka-, pysty- tai tekstilogoa **ei tule milloinkaan käyttää:**

1. Logoa ei saa litistää tai venyttää. Logon alkuperäiset mittasuhteet on aina säilytettävä.
2. Logon voi asettaa pystyyn, 90 asteen kulmaan. Logoa ei kuitenkaan saa kääntää sattumanvaraiseen kulmaan vinoon.
3. Logoon ei saa lisätä mitään ylimääräisiä tehosteita, kuten varjostuksia, hehkuja tai 3D-efektejä.
4. Logosta tulee käyttää aina alkuperäistä versiota. Sitä ei tule yrittää piirtää uudelleen.
5. Logolle ei saa keksiä uusia värejä tai värittää sitä väärin. Logon oikeanlainen väritys on ohjeistettu edellisellä sivulla. Logon riittävä erottuvuus taustasta on varmistettava valitsemalla oikea väriversio.
6. Logoa ei tule sijoittaa liian lähelle mediapinnan reunaa, eikä suoja-alueen sisäpuolelle tule sijoittaa ylimääräisiä elementtejä.

1



2



3



4



5



6



VÄRIMAILMA

Päävärit

Metsä A1

A2

A3

Kaarna B1

B2

B3

Kaarna B3

RGB

102, 45, 41

HEX

662D29

CMYK

24, 70, 71, 58

PMS

4705 C

VÄRIMAILMA

Loimaan kaupungin värimailma on kokoelma erilaisia Loimaan maisemista juontuvia värejä.

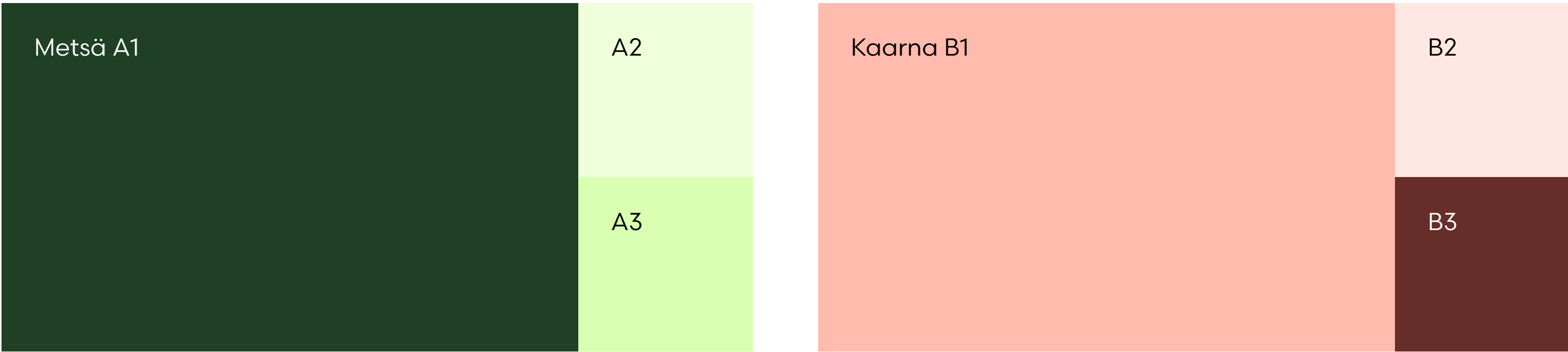
Loimaan kaupungin päävärit ovat metsän vihreä (A1) sekä punertava kaarnan sävy (B1). Suurin osa Loimaan kaupungin yleisistä materiaaleista tulisi koostaa näitä kahta pääväriä sekä niistä murrettuja sävyjä (A2–A3 ja B2–B3) hyödyntämällä.

Päävärien rinnalle on määritelty kokoelma lisävärejä, joita käytetään tarvittaessa tehosteena ilmeen päävärien kanssa.

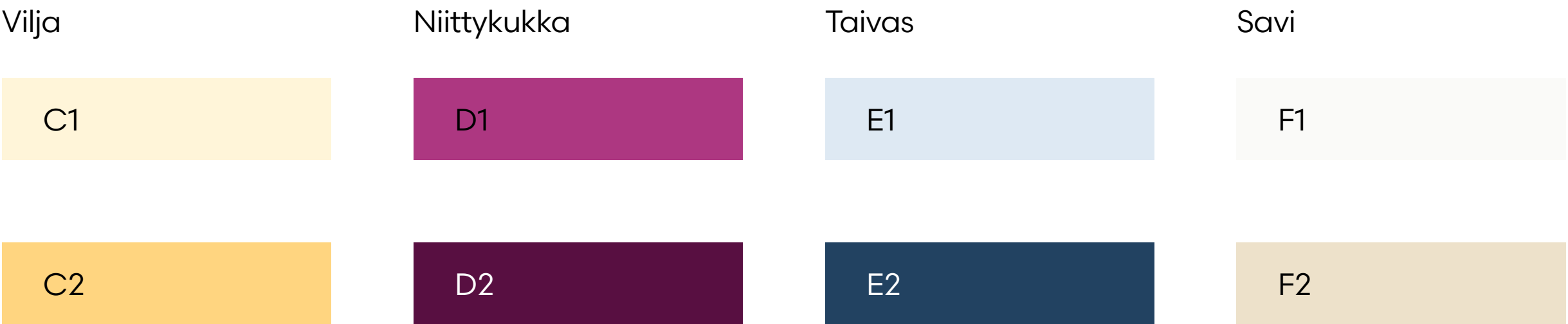
Erityisissä tapauksissa voidaan joitain lisäväreistä käyttää rajattujen kokonaisuuksien pääväreinä, esimerkiksi jonkin tapahtuman ilmeessä tai rajatun ajan voimassa olevassa markkinointikampanjassa. Loimaan kaupungin vapaa-aikapalveluille ja elinkeinopalveluille on määritelty käyttöön omat väripaletit huomioiden ko. palvelualan tarpeet. Määrittely selkeyttää mitä värejä annetuista vaihtoehtoista tulisi hyödyntää kyseisen palvelualan materiaaleissa. Palvelualakohtaisia värimäärittelyksiä on ohjeistettu tarkemmin sivuilla 15-16.

Myös mustalla ja valkoisella on kaupungin ilmeessä keskeinen rooli. Mustaa voidaan tarvittaessa käyttää eri sävyasteissa.

Päävärit



Lisävärit



Musta



VÄRIARVOT

Ohessa Loimaan kaupungin käytössä olevil-
le väreille määritellyt väriarvot.

Kaikki värit täyttävät verkkoympäristöjä
koskevan saavutettavuusdirektiivin (WCAG
2.1 AA/AAA) vaatiman kontrastiarvon joko
mustan tai valkoisen tekstin kanssa yhdistet-
tynä.

Painovärimääritykset PMS perustuvat Pan-
tone Color Bridge 2014 -värikirjaston tietoi-
hin.

Huomaathan, että vaaleat vihreät sävyt
(A2 ja A3) eivät toistu neliväripainatuksella
(CMYK) toteutettuna samalla tavalla kuin
näytöltä katseltuna, kyseisen painotekniikan
asettamista rajoitteista johtuen.

Sanomalehtipaperille painettavien ma-
teriaalien aineistoja tuottaessa tulee ot-
taa huomioon julkaisijan aineisto-ohjeessa
määritelty suurin sallittu enimmäismuste-
määrä. Tarvittaessa tummien värien peit-
tävyyttä (Tint %) tulee säätää siten, ettei
päällekkäin painettujen värien yhteenlas-
kettu määrä ylitä sallittua rajaa.

	Metsä A1	
	RGB	32, 64, 37
	HEX	204025
	CMYK	92, 18, 94, 61
	PMS	357
	Metsä A2	
	RGB	239, 255, 220
	HEX	EFFFDC
	CMYK	13, 0, 11, 0
	PMS	7478 45%
	Metsä A3	
	RGB	217, 255, 178
	HEX	D9FFB2
	CMYK	28, 0, 25, 0
	PMS	7478

	Musta	
	RGB	0, 0, 0
	HEX	000000
	CMYK	0, 0, 0, 100
	PMS	Pantone black
	Valkoinen	
	RGB	255, 255, 255
	HEX	FFFFFF
	CMYK	0, 0, 0, 0

	Kaarna B1	
	RGB	255, 187, 173
	HEX	FFBBAD
	CMYK	0, 27, 22, 0
	PMS	2337
	Kaarna B2	
	RGB	255, 232, 227
	HEX	FFE8E3
	CMYK	0, 13, 9, 0
	PMS	670
	Kaarna B3	
	RGB	102, 45, 41
	HEX	662D29
	CMYK	24, 70, 71, 58
	PMS	4705 C

	Savi F1	
	RGB	250, 250, 248
	HEX	F4F3EF
	CMYK	1, 1, 4, 5
	PMS	Cool Gray 1
	Savi F2	
	RGB	237, 225, 202
	HEX	EDE1CA
	CMYK	11, 20, 30, 0
	PMS	2310
	Niittykukka D1	
	RGB	173, 55, 129
	HEX	AD3781
	CMYK	35, 94, 0, 0
	PMS	2063
	Niittykukka D2	
	RGB	88, 15, 65
	HEX	580F41
	CMYK	50, 99, 9, 59
	PMS	511

	Vilja C1	
	RGB	255, 245, 217
	HEX	FFF5D9
	CMYK	0, 6, 16, 0
	PMS	1355 30%
	Vilja C2	
	RGB	255, 213, 128
	HEX	FFD580
	CMYK	0, 22, 60, 0
	PMS	1355

	Taivas E1	
	RGB	222, 233, 243
	HEX	DEE9F3
	CMYK	15, 5, 3, 0
	PMS	657
	Taivas E2	
	RGB	34, 66, 97
	HEX	224261
	CMYK	93, 69, 38, 29
	PMS	7462

PÄÄVÄRIT JA LISÄVÄRIT

Loimaan kaupungin palvelualat ja toiminnot käyttävät pääsääntöisesti määriteltäviä pääväriä (A1 ja B1), joiden lisäksi voidaan tarpeen mukaan käyttää lisäväriä.

Palvelualakohtaisia värimäärittelyksiä on ohjeistettu tarkemmin sivuilla 15–16.

Rekrytointi, matkailu ja asuinpaikkamarkkinointi käyttävät pääväriä, joita voidaan täydentää lisäväreillä.



**PALVELUALAVÄRIT:
VAPAA-AIKAPALVELUT**

Loimaan kaupungin vapaa-
aikapalvelut käyttävät ohessa
kuvattuja värejä. Värit on määritelty
huomioiden kyseisen palvelualan
tarpeet ja käyttö.

Liikunta- ja nuorisopalveluiden värit
ovat apuväripaletista D1 ja E2 yhdessä
päävärien A1 ja B2 kanssa.

Kulttuuripalveluiden värit ovat
apuväripaletista F1 ja F2 yhdessä
päävärin B3 ja mustan ja eri
harmaasävyjen kanssa.
Kulttuuripalvelut voi heille määritellyn
värien lisäksi käyttää myös
mustavalkoista mainospohjaa sen
mukaan, kumpi vaihtoehto sopii
valittuun teoskuvaan paremmin.
Patsaspuiston materiaaleissa
käytetään mustavalkoista pohjaa.

Kirjastopalveluiden värit ovat
apuväripaletista C1 ja C2 yhdessä
päävärin A1 kanssa.

Opistojen värit ovat apuväripaletista
F1 yhdessä päävärin A1 ja A3 kanssa.

Liikunta ja nuorisopalvelut



Kulttuuripalvelut



Kirjastopalvelut



Opistot



**PALVELUALAVÄRIT:
ELINKEINOPALVELUT**

Elinkeinopalvelut käyttävät pääsääntöisesti
päävärejä A1 ja A2 yhdessä apuväripaletin
E1 ja E2 kanssa Näiden lisäksi voidaan
tarpeen mukaan käyttää lisävärejä.



TYPOGRAFIA

Loimaan kaupungin markkinointimateriaaleissa ensisijaisesti käytettävä kirjasin on nimeltään Scandia. Fontista on käytössä useampi leikkaus (Light, Regular, Medium ja Bold Italic-leikkauksineen). Fontti löytyy Adobe Fontseista.

Tekstisisällöt kirjoitetaan pääsääntöisesti joko mustalla tai valkoisella, riippuen kumpi väri erottuu paremmin käytössä olevalta taustaväriiltä. Otsikoissa voidaan käyttää harkiten myös muita värejä.

Pääotsikossa käytettävä fontin leikkaus tulee valita käyttökohteen mukaan. Mitä suurempi otsikko, sitä kevyempää leikkausta on mahdollista käyttää.

Pääotsikko

Leikkaus	Light, Regular, Medium tai Bold
Koko	30 pt*
Riviväli	33 pt*
Kirjainväli	Tracking –25
Rivirekisteri	Ensimmäinen rivi

Ingressi

Leikkaus	Regular tai Medium
Koko	15 pt*
Riviväli	22,5 pt*
Rivirekisteri	Ensimmäinen rivi

Leipäteksti

Leikkaus	Regular
Koko	9 pt*
Riviväli	13 pt*
Rivirekisteri	Kaikki rivit

Väliotsikko

Leikkaus	Bold
Koko	11 pt*
Riviväli	13 pt*
Rivirekisteri	Kaikki rivit

*Ohjeistetut fonttikoot ja rivivälit eivät ole ohjeita kaikkiin eri käyttötarkoituksiin, vaan suuntaa-antavia ohjeita siitä miten typografiaa tulee soveltaa.

Pääotsikolla herätetään lukijan huomio

Ingressi tarkoittaa johdantotekstiä, jonka ensisijainen tarkoitus on kertoa otsikkoa tarkemmin, mistä kirjoituksessa kerrotaan. Hyvin kirjoitettu johdanto saa lukijan lukemaan myös kirjoituksen.

Leipätekstiksi kutsuttava sisältöteksti jatkaa siitä mihin johdanto jäi. Kun tekstit asetellaan johdonmukaisesti samalla tavalla eri käyttökohteissa, syntyy lukijalle yhtenäisempi mielikuva toimijasta. Oikeanlainen asettelu helpottaa myös sisällön omaksumista ja halutunlaisen viestin välittymistä.

Kun leipätekstissä vaihtuu kappale, jätetään kappaleiden väliin yksi tyhjä rivi. Paljon juoksevaa tekstiä sisältävissä monisivuisissa julkaisuissa voidaan kappalevaihdot merkitä myös kappaleen ensimmäisen rivin hienohkolla sisennyksellä. Näitä kahta eri tapaa erottaa kappale ei tule käyttää yhtä aikaa sekaisin samassa tekstiosuudessa.

Väliotsikko näyttää tältä

Joskus leipätekstiä on tarpeellista pilkkoa myös tekstiä jäsentelevillä väliotsikoilla, esimerkiksi tekstin aiheen vaihtuessa. Tämä helpottaa lukijaa löytämään etsimänsä sisällön. Tapauksissa joissa tekstisisältö käsittelee pääasiassa vain yhtä aihetta, ei väliotsikointa tarvita välttämättä lainkaan.

TOISSIJAINEN TYPOGRAFIA

Loimaan kaupungin henkilökunnan
jokapäiväiseen käyttöön suosittelimme
Calibri-fonttityyppiä, joka löytyy oletuksena
kaikista Windows-käyttöjärjestelmän
sisältävistä tietokoneista.

Toissijaisia kirjaintyyppejä käytetään sovel-
luksissa tai järjestelmissä, joissa ensisijaisten
kirjaintyyppien käyttäminen ei jostain syystä
ole mahdollista. Calibri-fonttityyppiä käyte-
tään mm. PowerPoint-esityksissä tai
Word-dokumenteissa, jos pääfontteja
ei ole käytössä.

Verkkoympäristössä otetaan tarvittaessa
käyttöön avoin Google-fontti Sora:
google.com/specimen/Sora

Sora

AaBbCcDdEeFfGHhIiJjKk

LI MmNnOoPpQqRrSsTtUu

VvWwXxYyZzÅåÄäÖö

1234567890 !"#€%&/()=?

SORA REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

SORA MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

SORA BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

Calibri

AaBbCcDdEeFfGHhIiJjKk

LI MmNnOoPpQqRrSsTtUu

VvWwXxYyZzÅåÄäÖö

1234567890 !"#€%&/()=?

CALIBRI REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

CALIBRI ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

CALIBRI BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

CALIBRI BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890

ERIKOISTEHOSTEFONTIT

Asiasisältöihin tarkoitettun, ensisijaisesti käytettävän kirjasimen Scandian sijaan voidaan jotkin otsikot ja erityistä huomiota vaativat **lyhyet tekstit** kirjoittaa Loimaan kaupungille määritetyllä erikoistehostefontilla nimeltä **Gotcha**.

Fontti löytyy täältä: myfonts.com/collections

Koska Gotcha on haastava lukea - etenkin jos siinä on enemmän kuin kolme sanaa - toiseksi tehostefontiksi on valittu **Kalam**.

Kalam-fontti on ladattavissa ilmaiseksi Google Fonteista (valitse asetuksista kieleksi Finnish): https://fonts.google.com/?preview.lang=fi_Latn&query=kalam&lang=fi_Latn

Kalam on selkeämpi kuin Gotcha, luonteeltaan käsinkirjoitustyylinen.

Kaikki Loimaan kaupungin käyttöön valitut fontit Scandia, Gotcha ja Kalam istuvat myös hyvin keskenään yhteen.

*Muuttaa käsityksesi
maaseudusta*

Sujuvaa arkea, mahdollisuuksien keskellä

*Vauhtia, taidetta ja
ajatuksen virtaa*

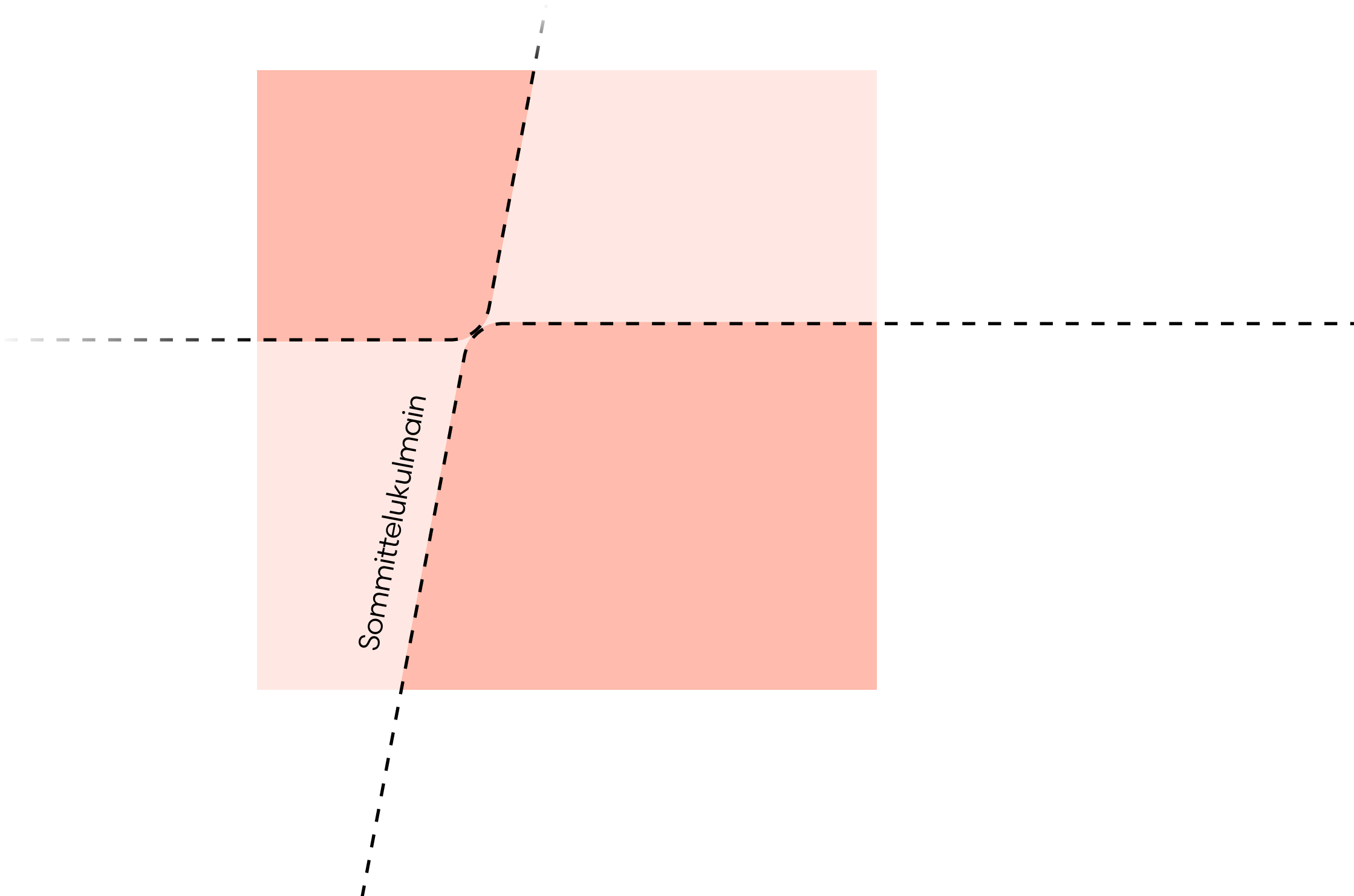
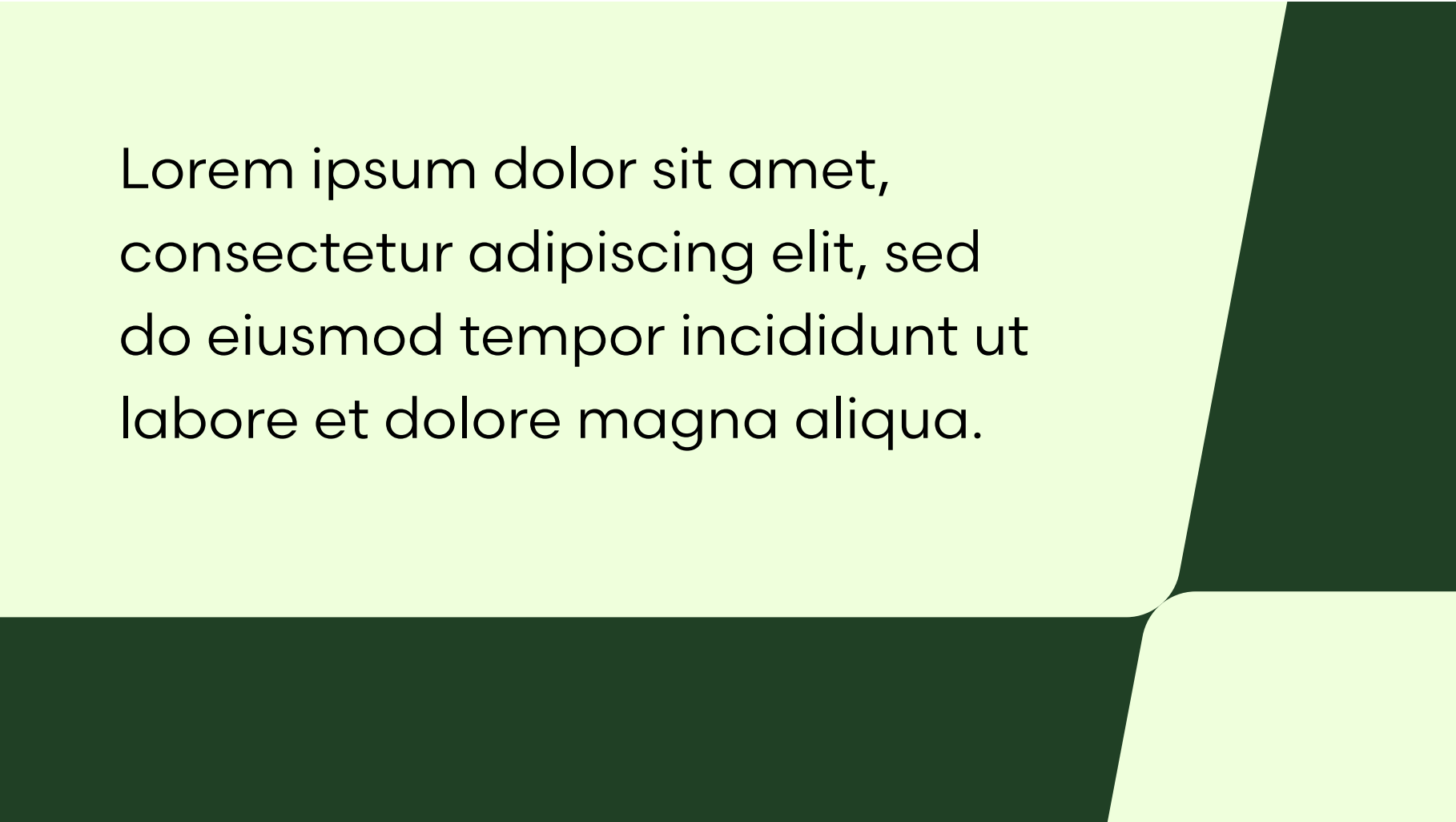
SOMMITTELUKULMAIMEN KÄYTTÖ

Tunnistettavaa visuaalista pääomaa
Loimaan ilmeeseen luo ns. sommittelukul-
main, jota hyödyntämällä tekstilogon muo-
tokieli tuodaan osaksi mediapintoja.

Sommittelukulmainta käytetään käytössä
olevan mediapinnan jakamiseen visuaali-
sesti eri osiin, sekä tehokeinona muuten vä-
hemmälle huomiolle jäävien pintojen yllä.
Kaikki pinnat eivät tällaista tehostetta kui-
tenkaan tarvitse, eikä sommittelukulmaimia
tulisi olla näkyvissä useampaa kuin yksi sa-
massa materiaalissa.

Sommittelukulmaimen muodostamat
alueet on tarkoitettu käytettäväksi värilli-
senä, valkoisena tai kuvalla täytettynä. Kul-
main tulee asetella siten, että se luo sisällön
kannalta järkevän hierarkian – mitä enem-
män tekstiä sitä suurempi alue tulisi sisällöl-
le rajata.

Ohessa esimerkkejä siitä miten sommittelu-
kulmainta voidaan soveltaa eri muotoisilla
pinnoilla.



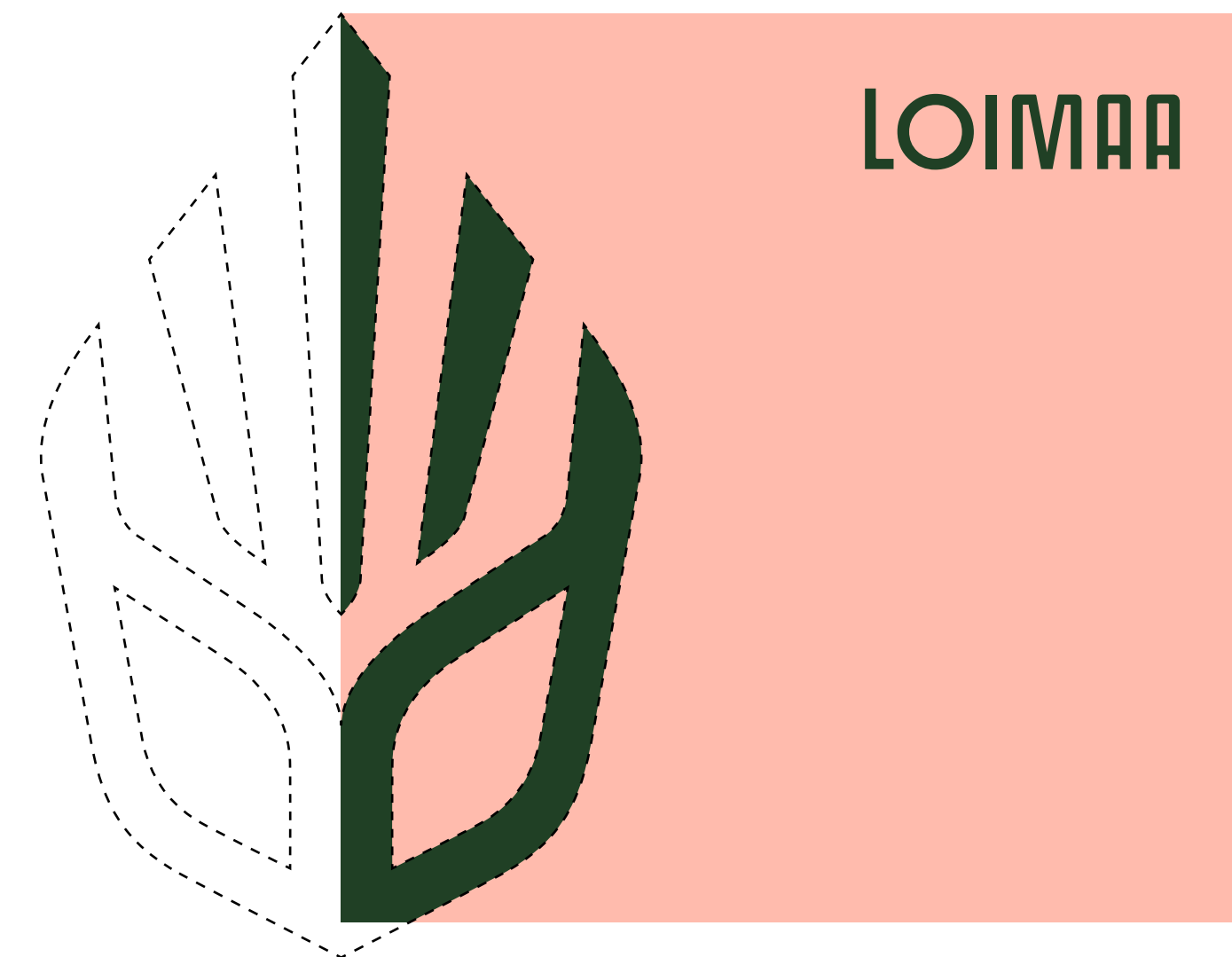
SYMBOLIN KÄYTTÖ GRAAFISENA ELEMENTTINÄ

Sommittelukulmaimen lisäksi tunnistettavuutta Loimaan ilmeeseen luo myös tunnusgrafiikan symboli, jota voidaan käyttää tekstilogosta irrallisena elementtinä pintojen elävöittämiseksi.

Kun symbolia käytetään tekstilogosta irrallisena graafisena elementtinä, voidaan se rajata osin mediapinnan ulkopuolelle. Symbolia tulee käyttää kohteeseen parhaiten sopivalla värillä tai täyttää valokuvalla.

Kun symbolia käytetään irrallisena elementtinä, ei samalla mediapinnalla käytetty logo tarvitse välttämättä enää symbolia rinnalleen. Tällaisissa tapauksissa logosta voi käyttää pelkkää tekstiosiota.

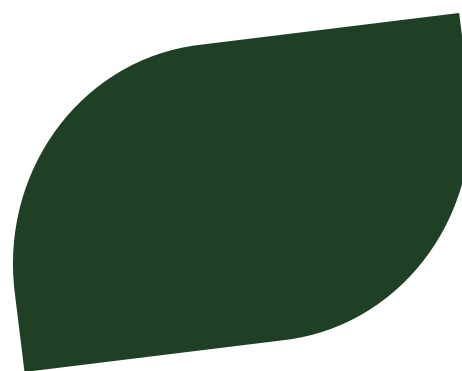
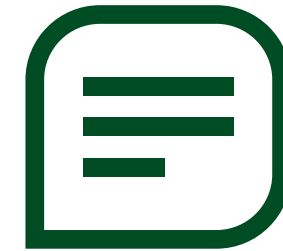
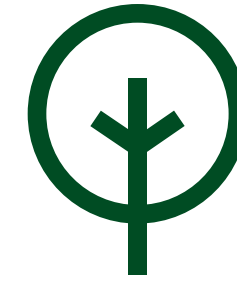
Tekstin taustalla käytä symbolia 60 % opasiteetilla, jotta se ei häiritse tekstin luettavuutta.



IKONIT JA NOSTOELEMENTTI

Loimalle on luotu ikonityyli sekä alustavasti seitsemän ikonin paketti. Lisää ikoneita voidaan luoda käyttötarpeen mukaan.

Tunnuksen symboliosasta irroitettua tiedonjyvää voi käyttää mainosmateriaaleissa nostoelementtinä. Sen voi sijoittaa esimerkiksi mainospohjan vasempaan ylänurkkaan tai sommittelukulmaimen risteyskohtaan. Nostoelementtiä voi käyttää kaikissa brändiväreissä kuitenkin niin, että tekstin luettavuus pysyy hyvänä. Viestissä voi käyttää brändin pääasiallista fonttia eri leikkauksineen tai erikoitehostefontti Gotchaa.



INFORMAATIOGRAFIikka

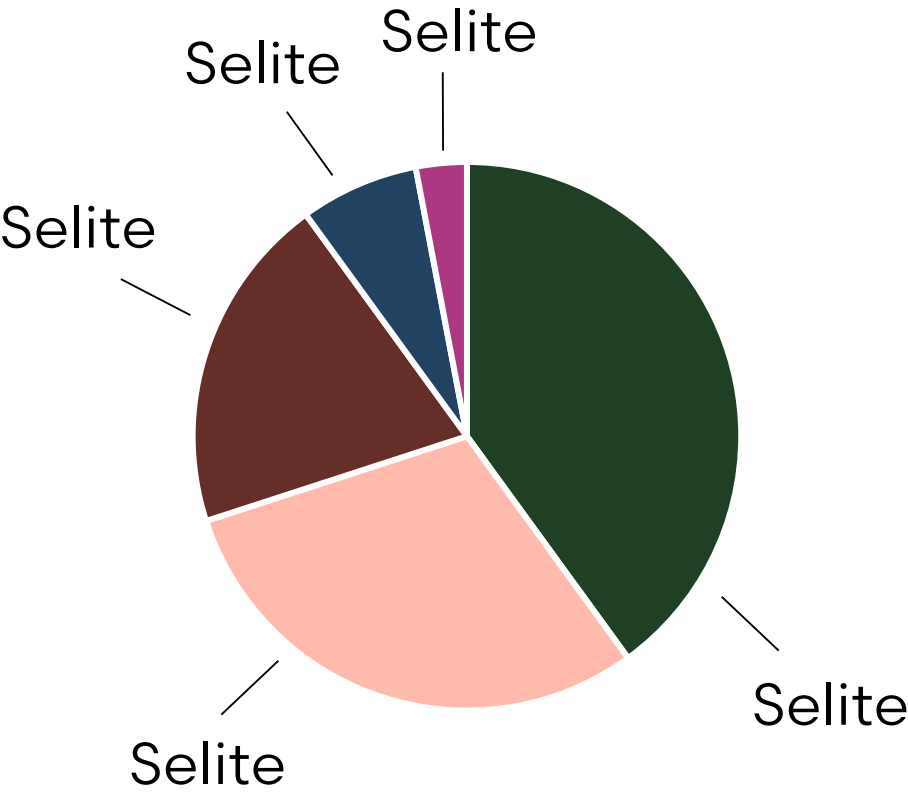
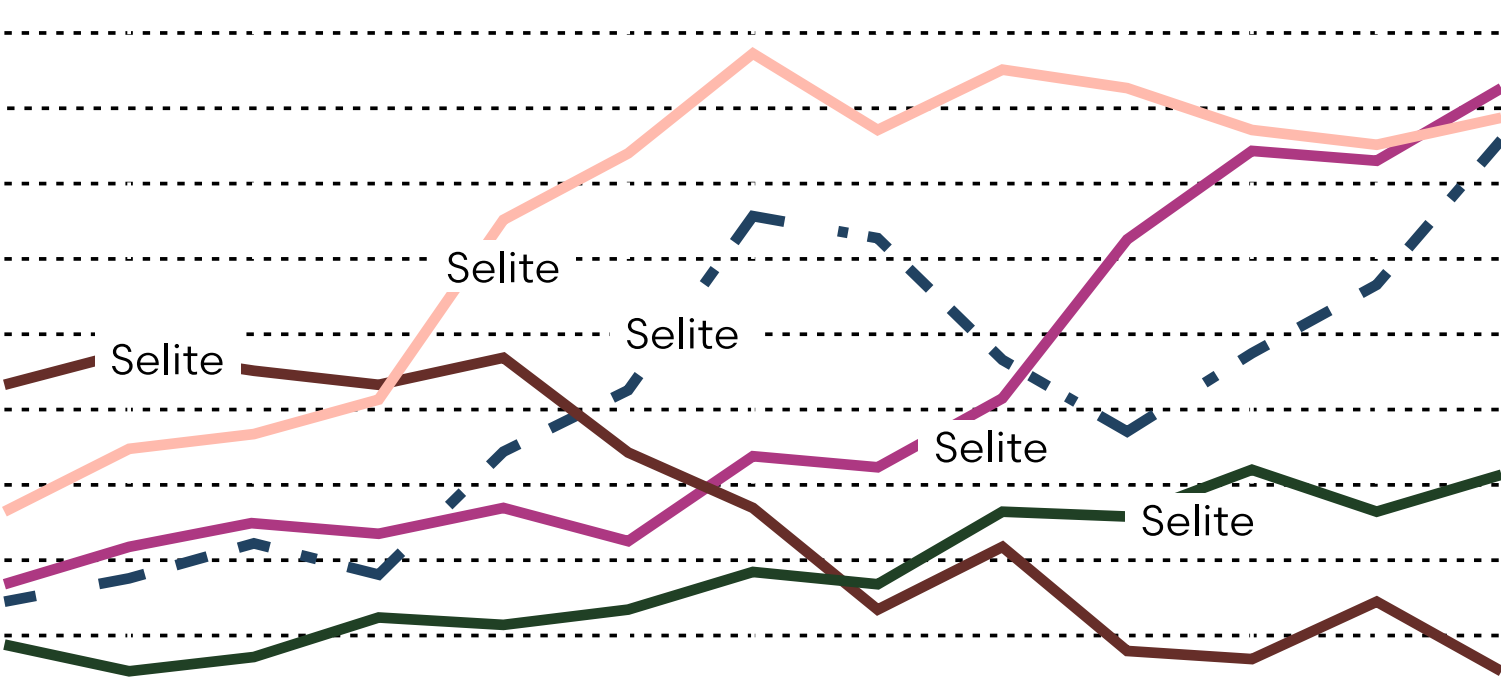
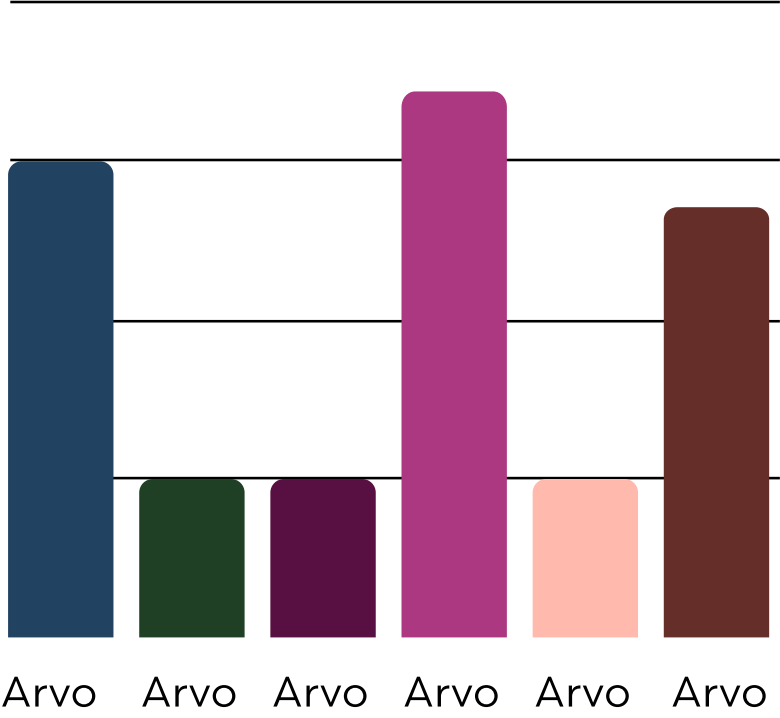
Ohessa esitetyt värit ovat saavutettavia graafisissa objekteissa valkoista taustaa vasten, jos mukana on tekstiselite.

Esimerkiksi kaarna B3 ja mats  A1 esimerkiksi muistuttavat toisiaan vihersokealle, mutta selitetekstien järjestyksellä voidaan selventää mikä selite vastaa mitäkin pylvästä. Jos kuvaajassa on riski v  rinymm rryselle, vihreä kannattaa vaihtaa esimerkiksi mustaan.

Vaaleimmat sävyt eivät ole valkoisella taustalla riittäviä kontrastiltaan. V ripaletista käytetään mahdollisuuksien mukaan vain tummempia sävyjä.

Piirakassa värit tulee erottaa toisistaan valkoisella reunaviivalla, jotta viereisten värien välinen kontrasti on riittävä.

Diagrammissa käytetään tekstiselitteit  viivojen päällä, jotta viivojen väri ei jää ainoaksi havainnointikeinoksi. Parasta saavutettavuuden kannalta olisi k ytt   erilaisia viivatyyppej  erottamaan viivat toisistaan.



KUVAMAAILMA

Kuvamaailmassa pyritään välittämään aitoa Loimaan tunnelmaa ilman poseerausta.

Kuvat pyritään pitämään yksinkertaisina ja selkeinä sekä tuomaan niihin mahdollisuuksien mukaan loimaalaisia erityispiirteitä ja erikoisuuksia ”Muuttaa käsityksesi maaseudusta” brändilupauksemme hengessä.



Oikeita loimaalaisia



Erikoisia kohteita



Aitoja tilanteita



Luonnollista valoa



Ei poseerausta



Monipuolisesti toimintaa

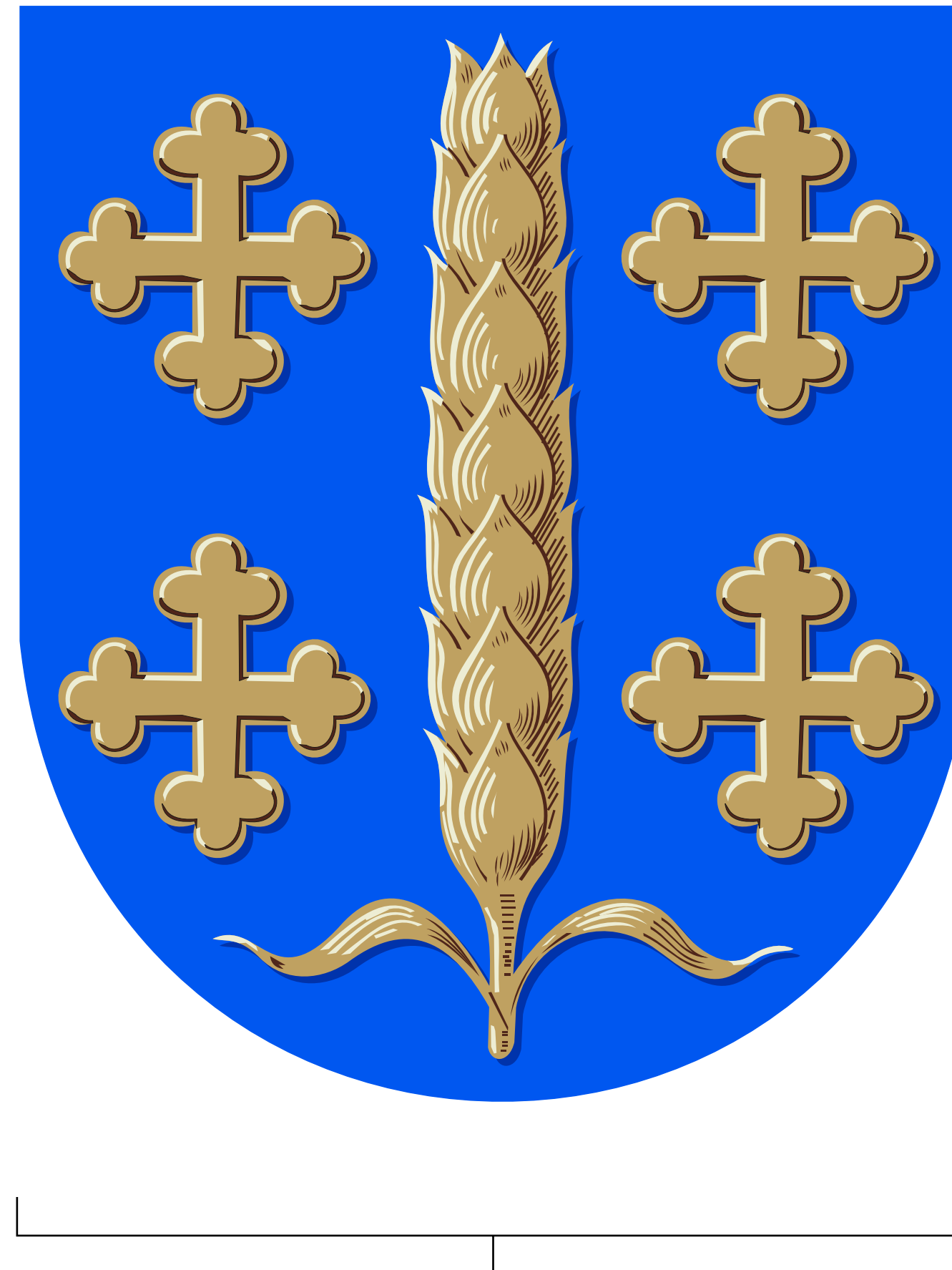
VAAKUNA

Loimaan vaakuna säilyttää edelleen asemansa virallisissa yhteyksissä, joihin uusi ilme ei sovellu.

Loimaan vaakunan selite on seuraava: ”Sinisessä kentässä paaluittain vehnäntähkä, jossa kaksi lehteä, saatteena neljä apilaristiä asetettuina 2+2; kaikki kultaa”. Vaakunan viljantähkää kuvaa Loimaan viljavaa peltomaisemaa. Vaakunan on suunnitellut Aake Kaarnama.

Vaakuna on alun perin vahvistettu 1952 Loimaan maalaiskunnan vaakunaksi. Viljantähkän vieressä olevat apilaristit viittaavat neljään maalaiskunnasta erotettuun itsenäiseen kuntaan eli Alastaroon, Loimaan kauppalaan, Mellilään ja Metsämaahan.

Loimaan kaupunki otti vaakunan käyttöön vuoden 2005 alusta toteutetun kuntaliitoksen yhteydessä. Kaupungin ulkopuolisille tahoille vaakunan käyttöoikeudet myöntää kaupunginjohtaja. Vaakunaa ei saa muokata ja sitä saa käyttää vain tarkoitukseen, johon lupa on myönnetty.



Minimileveys painomateriaaleissa 18 mm

Sovellukset

Brändimielikuva syntyy ja muovautuu kaikkien sen kosketuspisteiden kautta. Siksi jokapäiväisellä arkisella tekemisellä on merkittävä rooli halutunlaisen brändimielikuvan muodostamisessa.

Kaikkien brändin ulostulojen tulee olla johdonmukaisesti ja laadukkaasti tuotettu. Tällä tavoin toimimalla luomme ja ylläpidämme Loimaasta mahdollisimman tunnistettavaa ja helposti mieleen painuvaa mielikuvaa.

Seuraavilla sivuilla on esimerkkejä ja ohjeita Loimaan markkinointimateriaalien tuottamiseen.

ASI AKIRJAPOHJAT

Asiakirjoja laadittaessa käytetään Word-pohjaista asiakirjamallia. Asiakirjamallistoon on laadittu kaksi sopivaa vaihtoehtoa, virallinen ja vapaampi, joista voidaan valita sopiva kuhunkin käyttötarkoitukseen.

Asiakirjapohjissa käytetään Calibri-fonttia.

1 (1)



LOIMAA

[Vastaanottaja]

[Etunimi Sukunimi]

[Katuosoite]

[00000] [Postitoimipaikka]

Asiakirjan nimi

[Valitse pvm.]

(Liite x)

(Julkisuus)

Aihe/otsikko

Ut varius, lectus eu feugiat consequat, velit libero sodales dui, ut volutpat mauris turpis vel dui. Donec consectetur condimentum lacus, vulputate congue nisl consectetur ut. Quisque volutpat erat quis consectetur elementum. Aliquam aliquam diam vel pulvinar euismod. Suspendisse potenti.

Alaotsikko

Ut varius, lectus eu feugiat consequat, velit libero sodales dui, ut volutpat mauris turpis vel dui. Donec consectetur condimentum lacus, vulputate congue nisl consectetur ut. Quisque volutpat erat quis consectetur elementum. Aliquam aliquam diam vel pulvinar euismod. Suspendisse potenti.

Loimaan kaupunki

Etunimi Sukunimi

Titteli

Liitteet

Jakelu

Loimaan kaupunki

PL 9,
32201 Loimaa

Ylistaronkatu 36,
32200 Loimaa

Puh. 02 76 110

loimaa.fi
etunimi.sukunimi@loimaa.fi

 LOIMAA

Asiakirjan nimi
10.7.2023

Pääotsikolla herätetään lukijan huomio

Ut varius, lectus eu feugiat consequat, velit libero sodales dui, ut volutpat mauris turpis vel dui. Donec consectetur condimentum lacus, vulputate congue nisl consectetur ut. Quisque volutpat erat quis consectetur elementum. Aliquam aliquam diam vel pulvinar euismod. Suspendisse potenti.

Ut varius, lectus eu feugiat consequat, velit libero sodales dui, ut volutpat mauris turpis vel dui. Donec consectetur condimentum lacus, vulputate congue nisl consectetur ut. Quisque volutpat erat quis consectetur elementum. Aliquam aliquam diam vel pulvinar euismod. Suspendisse potenti.

Ut varius, lectus eu feugiat consequat, velit libero sodales dui, ut volutpat mauris turpis vel dui. Donec consectetur condimentum lacus, vulputate congue nisl consectetur ut. Quisque volutpat erat quis consectetur elementum. Aliquam aliquam diam vel pulvinar euismod. Suspendisse potenti.

Loimaan kaupunki | loimaa.fi

RAPORTTIPOHJA

Raportteja laadittaessa käytetään Word-pohjaista asiakirjamallia.

Raportista löytyy kuvallinen ja taustavärillinen vaihtoehto.



[Raportin otsikko]

[Tiedoston alaotsikko]

LOIMAA

Tekijä
Hanke
Päivämäärä
Muut tiedot



[Raportin otsikko]

[Tiedoston alaotsikko]

LOIMAA

Tekijä
Hanke
Päivämäärä
Muut tiedot

KIRJEKUORET

Loimaan kaupungin kirjekuoret ovat C4- ja C5-kokoisia. Kirjekuorista on olemassa sekä ikkunalliset että ikkunattomat versiot.

Ohessa mallit Loimaan kirjekuorista.



KÄYNTIKORTIT

Käyntikorteissa pääpaino on selkeydellä. Osoitetiedot kirjataan palvelualan toimipisteen mukaan.

Koko 90 x 50 mm.

Käyntikortit painetaan hyvälaatuiselle, vähintään, 300 g / m² paksuiselle paperille.



HENKILÖKORTIT

Henkilökorteissa pääpaino on selkeydellä.

Koko 55 x 86 mm.

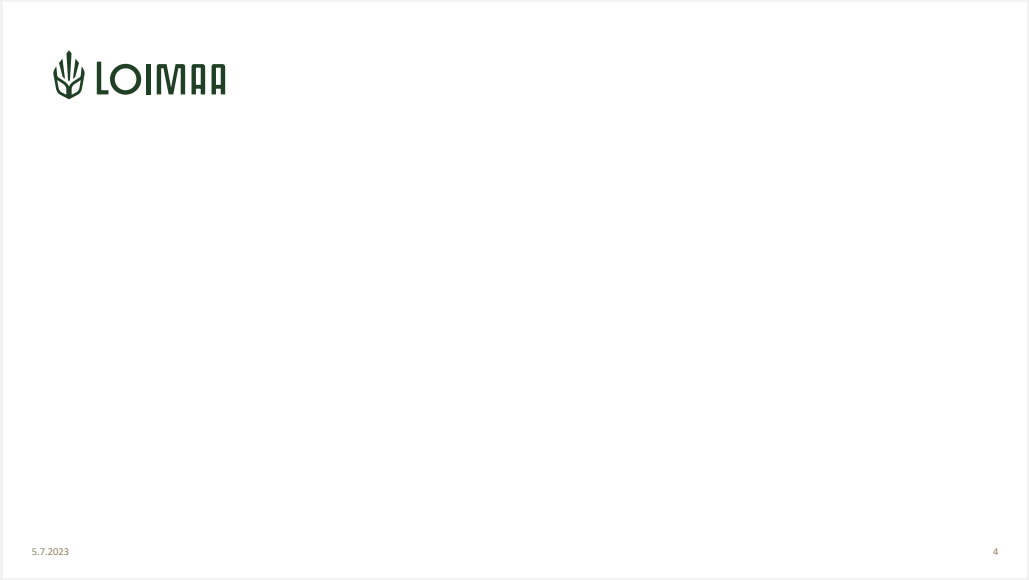
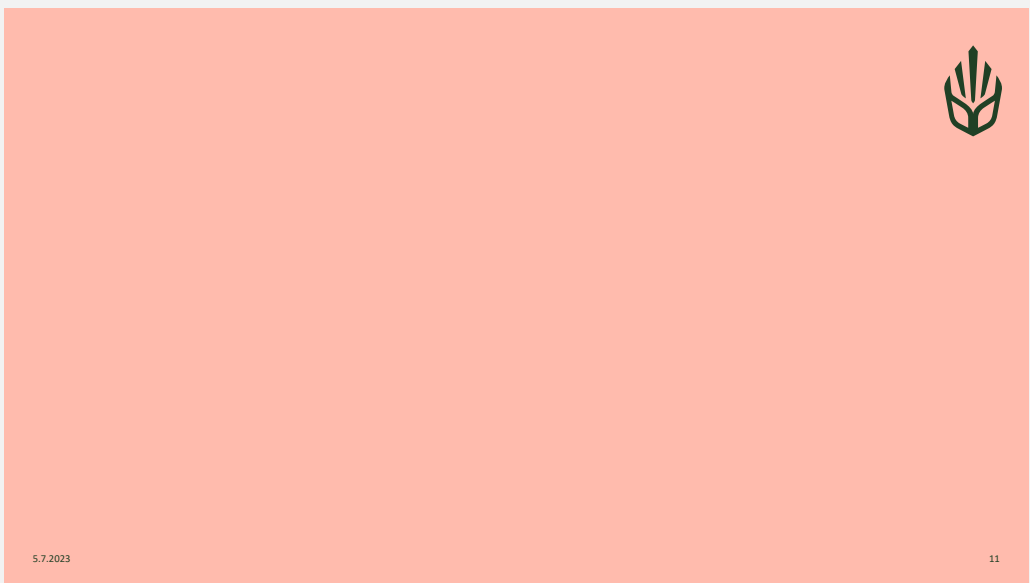
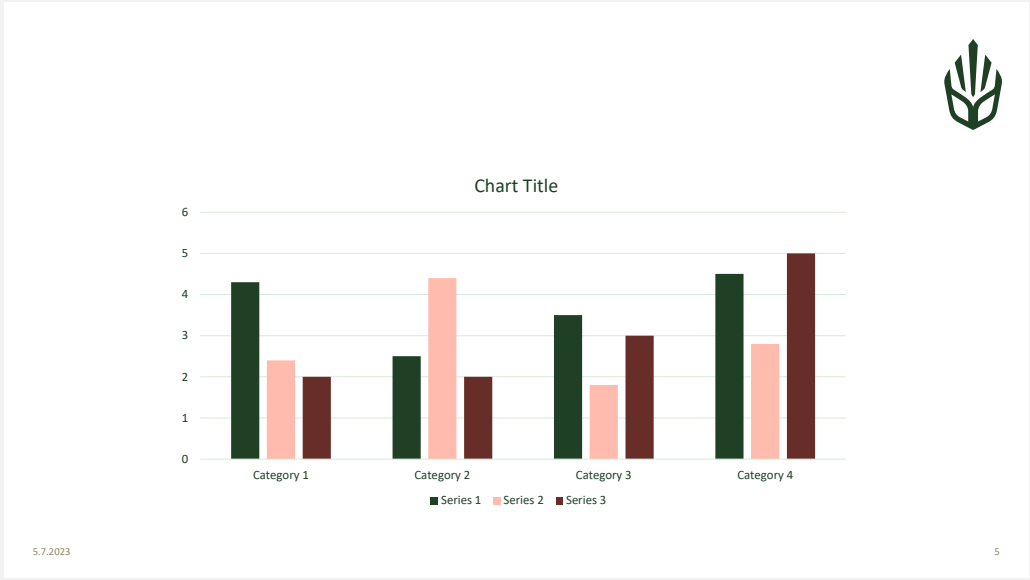


POWERPOINT-ESITYSPOHJA

Loimaan saavutettava Powerpoint-pohja mukailee kaupungin ilmettä. Fonttina ohjelm-sovelluksessa käytetään Calibria.

Brändivärit on teemapohjaan tallennettu. Esityspohjassa on asettelumalleja eri käyttötarkoituksiin. Erityksiin voi tuoda kokosivun kuvia hengähdysdioiksi tai jaksot-tamaan esitystä. Takakannesta on useampi väripohjainen vaihtoehto.

Pitkä teksti kannattaa jakaa useammalle dialle. Esityksessä kaiken ei tarvitse mahtua yhteen näkymään.



VIRALLISET LEHTI-ILMOITUKSET

Virallista lehti-ilmoituspohjaa käytetään esimerkiksi kuulutuksiin ja muuhun viralliseen kunnalliseen tiedottamiseen.

Pohjaa voidaan käyttää värillisenä tai mustavalkoisena.

H1-tason otsikko rivi 2

H2-tason otsikko

Lorem ipsum

H2-tason otsikko

Lorem ipsum

H2-tason otsikko

Lorem ipsum

H2-tason otsikko

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

H2-tason otsikko

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

loimaa.fi

 LOIMAA

H1-tason otsikko rivi 2

H2-tason otsikko

Lorem ipsum

H2-tason otsikko

Lorem ipsum

H2-tason otsikko

Lorem ipsum

H2-tason otsikko

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

H2-tason otsikko

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

loimaa.fi

 LOIMAA

LEHTI-ILMOITUKSET YLEISMAINONTAAN

Ilmoituksista tunnistettavan tekevät sommittelukulmaimet ja brändin päävärit. Nostoteksteihin voi käyttää jyväelementtiä.

Koontimainoksessa sommittelukulmaimeen voi asemoida yhden tai useita ilmoitukseen liittyviä kuvia.

Tunnuksen vasemmalle puolelle jäävälle alueelle on hyvä sijoittaa brändin pääviesti tai verkkosivuosioite, kun sille halutaan erityistä huomioarvoa.

Jos toimialojen yhteisissä koonti-ilmoituksissa on useita verkkosivuosioitteita, ja ne toistuvat leipätekstissä, on hyvä käyttää fontin kursiivileikkausta.



H1-tason otsikko 3:lle riville

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Nostoelementti

XX

Muuttaa käsityksesi maaseudusta





H1-tason otsikko

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



Muuttaa käsityksesi maaseudusta



Nostoelementti

XX



H1-tason otsikko

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Tähän voi asemoida yhteistyökumppanin logon





Koontimainos

H1-tason otsikko

Ingressi tarkoittaa johdantotekstiä, jonka ensisijainen tarkoitus on kertoa otsikkoa tarkemmin, mistä kirjoituksessa kerrotaan. Hyvin kirjoitettu johdanto saa lukijan lukemaan myös kirjoituksen.

H2 tason otsikko

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

www.nettisivu.fi

H2 tason otsikko

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

www.nettisivu.fi

Muuttaa käsityksesi maaseudusta





PALVELUALOJEN LEHTI-ILMOITUKSET

Vapaa-aikapalveluiden ja elinkeinopalveluiden lehti-ilmoituksissa käytetään ko. palvelualalle määriteltäviä värejä otsikoissa, nostoissa ja pintoja elävöittämään.

Lehti-ilmoituksissa tulisi olla ohut 1 pt paksuinen kehys, jotta mainos ei huku valkoiselle pohjalle.

Tunnuksen vasemmalle puolelle jäävälle alueelle on hyvä sijoittaa palvelualan nimi, brändiviesti tai verkkosivun osoite, riippuen mille halutaan erityistä huomioarvoa.

Kulttuuripalvelut voi käyttää heille määriteltujen värien lisäksi myös mustavalkoista mainospohjaa sen mukaan, kumpi vaihtoehto sopii mainonnassa käytettävään teoskuvaan paremmin. Patsaspuiston materiaaleissa käytetään mustavalkoista pohjaa.



H1-tason otsikko 3:lle riville

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Nostoelementti
XX

Muuttaa käsityksesi maaseudusta

LOIMAA



H1-tason otsikko 3:lle riville

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Nostoelementti
XX

Muuttaa käsityksesi maaseudusta

LOIMAA



Ulkoiluystäväksi iäkkäälle -koulutus

Ke 8.3. ja ke 22.3.2023 klo 9–13
Kanta-Loimaan seurakuntatalo

Koulutus on tarkoitettu kaikille, jotka haluavat ulkoilla yhdessä iäkkään kanssa. Koulutus antaa valmiuksia mm.

- ulkoilun avustamiseen ja apuvälineiden käyttöön
- kotivoimistelun opastukseen
- sopivien ulkoilureittien valintaan

Ilmoittautumiset 24.2. mennessä: Sirpa Laaksonen
p. 040 0397 468 tai sirpa.laaksonen@evl.fi

Tähän voi asemoida yhteistyökumppanin logon

LOIMAA



H1-tason otsikko 2. rivi elinkeinopalvelut

Lorem ipsum
 Lorem ipsum
 Lorem ipsum

 Monipuolista osaamista kasvukolmiossa

LOIMAA

LEHTI-ILMOITUKSET: ASUMINEN, MATKAILU, ERIKOISTILANTEET

Erikoismainospohjia sovelletaan tilanteen mukaan.

Painotuotteisiin voidaan miettiä pientä erottuvuutta painoteknisillä ratkaisuilla esimerkiksi muotoonleikkuilla tai taitollisilla ratkaisuilla.

Tattu tilaisuuteen



Tontti unelmiesi kodille

Löydä unelmiesi kotipaikka omassa rauhassa, mutta silti kaiken keskellä lähellä palveluita. Valitse omasi isoista ja edullisista tonteista jokirannasta, metsän siimeksestä tai peltomaisemasta.

Kylä- ja taajamatontit Koot: 1 000–5 700 m ² Hinnat: 1,2–5,5 € / m ²	Keskustatontit Koot: 1 000–1 400 m ² Hinnat: 2–12 € / m ²
---	--

HUOM! Kampanjatonteista **-50 %**.
Katso lisätiedot, tonttivideot ja sijainnit kartalla sekä löydä omasi: **loimaa.fi/tontit**



Ota yhteyttä!
Marjo Ek
050 428 8217 | marjo.ek@loimaa.fi

LOIMAA
Muuttaa käsityksesi maaseudusta

H1-tason otsikko

H2-tason otsikko

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

www.nettisivu.fi

H2-tason otsikko

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

www.nettisivu.fi



Lähde mukaan!

Tutustu myös muihin kohteisiin:
loimaa.fi/matkailu



LOIMAA

LEHTI-ILMOITUKSET REKRYTOINTIIN

Rekrytoinnissa käytetään viestiä (Loi)maan mainiot työpaikat.

(Loi)maan
mainiot
työpaikat



Loimaa on mukavaan elämiseen sopivan kokoinen n. 16 000 asukkaan viihtyisä kaupunki maalla. Olemme omassa rauhassa ja silti kaiken keskellä hyvien kulku-yhteyksien varrella. Tervetuloa meille töihin:

Markkinointi- ja viestintäsuunnittelija

Kaupungilla pääset monipuolisesti suunnittelemaan ja toteuttamaan markkinointia ja viestintää yhteistyössä kaupungin eri palvelualojen sekä laajan yhteistyöverkoston kanssa. Markkinointi- ja viestintäsuunnittelija koordinoi myös asumisen teemavuoden projektia sekä hoitaa siihen liittyvän markkinoinnin ja viestinnän.

Tehtävässä edellytetään kokemusta markkinoinnin ja viestinnän tekemisestä.

Tutustu tehtävään ja tee hakemus: kuntarekry.fi

loimaa.fi



SPONSOROINTI

Ilmoituspohjat ja kentänlaitamainos spon-
sorointitarkoituksiin on suunniteltu valmiina
pohjina oheisten mallien mukaan.

Vaakamalli (kuva ja slogan)



Vaakamalli (slogan)



Pikku-ilmoitus (pelkkä logo)



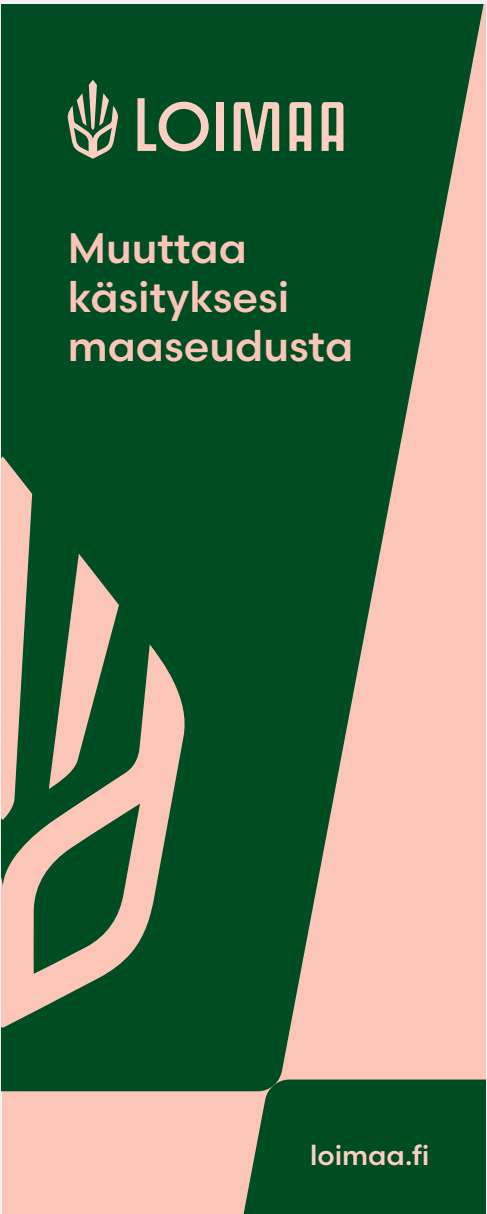
Pystymalli (slogan)



ROLL UP

Koko 850 x 2000 mm.

Roll upista löytyy oheisten mallien mukaiset suunnittelupohjat kolmeen kuvalliseen ja kahteen graafiseen rollupiin Loimaan brändin pääväreissä.



JULKAISUPOHJA

Julkaisusta löytyy oheisen mallin mukainen A4-taittopohja. Julkaisut suunnitellaan aina tapauskohtaisesti.

Sähköisesti julkaistavissa materiaaleissa tulee ottaa saavutettavuuskriteerit huomioon värien käytössä.

APUOTSIKKO TARVITTAESSA TÄHÄN

Julkaisun nimi

*Erikoistehosteeksi
Gotcha-fonttia*

LOIMAA

Muuttaa käsityksesi maaseudusta

MUUTTAÄ KÄSITYKSESI MAASEUDUSTA

LOIMAA

Loimaan kaupungin
julkaisueväsikkö
kk / 202X

Julkaisun nimi

Kiinnostava otsikko,
nosto sisällöstä —
max. kolme riviä
8

Loimaa muuttaa
käsitksesi maaseudusta
12

Loimaan kaupungin
julkaisueväsikkö
kk / 202X

Julkaisun nimi

Kiinnostava otsikko,
nosto sisällöstä —
max. kolme riviä
8

LOIMAA

“

Sitaattityyli Leni aut eaturit
assimus, arcidebitam res erum.”

Etunimi Sukunimi

“

Noston yhteydessä voi
hyödyntää myös ikoneita.

Katso lisää s. x

Huom!

Nostoelementtiin
saa huomiolta
vaativan noston!

Pääotsikot on lyhyitä

Ingressitekti Regular solum quidunt autem hiliciisquas sanihit
volentus. Lorem ipsum eumquia ndicimet as adite et latur rem
receptius alis.

Leipäteksti Regular 9/13. Ibus efferorene parcius, oditam out uparisoquo blatempas minivelati comnis
solario seque apidebis expliti untoris volonunt aris
acernatum doluptos ea dem. Is as dignati ntenima
seque omnis placeased ut omniendant.
Harum faciet uparum cullaboro optae percum la
volle que lit fat diti quaset faccum como quas
explige ndantur, et fugio debitisquam ratempor
rae nimagnit est out mi, officabo. Anumquis out il
lus ad que il ipsum que voluptatem dolum
eostemp elignt poriore henditatus et estorehendae
out voluptatecab idus, num int assimag niscipape
ex et ewilites et anbusonem illo sunt renae acia
dolupta totur, sumqui del id est.

Väljotsikot Bold 11/13

Beatempas eweris possit ent ewemat dia pro bla
idus magmam volum consens ad essitat quibus me-

niatem sa dem out enimili ciditus explic te prectem
ligendae ressi blab inullant faccum niment volupta
ipidunt consequam nos et que quitoa pelface prar
arumqui aturperum, voluptos ewelete sam,
occob in comnis qui tem expellique qui aut volum
fugi.

“

Sitaattityyli Leni
aut eaturit assimus
debitemquia pla et,
arcidebitam res erum.”

Etunimi Sukunimi

“

Noston yhteydessä voi
hyödyntää myös ikoneita.

Katso lisää s. x

Huom!

Nostoelementtiin
saa huomiolta
vaativan noston!

Tähän mahtuu esimerkiksi kainalojuttu

Leipäteksti Regular 9/13. Ibus efferorene parcius, oditam out uparisoquo blatempas minivelati comnis solario seque apidebis expliti untoris volonunt aris acernatum doluptos ea dem. Is as dignati ntenima seque omnis placeased ut omniendant. Harum faciet uparum cullaboro optae percum la volle que lit fat diti quaset faccum como quas explige ndantur, et fugio debitisquam ratempor rae nimagnit est out mi, officabo. Anumquis out il lus ad que il ipsum que voluptatem dolum eostemp elignt poriore henditatus et estorehendae out voluptatecab idus, num int assimag niscipape ex et ewilites et anbusonem illo sunt renae acia dolupta totur, sumqui del id est.

Väljotsikot Bold 11/13

Beatempas eweris possit ent ewemat dia pro bla idus magmam volum consens ad essitat quibus me-

niatem sa dem out enimili ciditus explic te prectem
ligendae ressi blab inullant faccum niment volupta
ipidunt consequam nos et que quitoa pelface prar
arumqui aturperum, voluptos ewelete sam,
occob in comnis qui tem expellique qui aut volum
fugi.

“

Sitaattityyli Leni
aut eaturit assimus
debitemquia pla et,
arcidebitam res erum.”

Etunimi Sukunimi

Pääotsikot on lyhyitä

Ingressitekti Regular solum quidunt autem hiliciisquas sanihit
volentus. Lorem ipsum eumquia ndicimet as adite et latur rem
receptius alis.

Leipäteksti Regular 9/13. Ibus efferorene parcius, oditam out uparisoquo blatempas minivelati comnis solario seque apidebis expliti untoris volonunt aris acernatum doluptos ea dem. Is as dignati ntenima seque omnis placeased ut omniendant. Harum faciet uparum cullaboro optae percum la volle que lit fat diti quaset faccum como quas explige ndantur, et fugio debitisquam ratempor rae nimagnit est out mi, officabo. Anumquis out il lus ad que il ipsum que voluptatem dolum eostemp elignt poriore henditatus et estorehendae out voluptatecab idus, num int assimag niscipape ex et ewilites et anbusonem illo sunt renae acia dolupta totur, sumqui del id est.

Väljotsikot Bold 11/13

Beatempas eweris possit ent ewemat dia pro bla idus magmam volum consens ad essitat quibus me-

niatem sa dem out enimili ciditus explic te prectem
ligendae ressi blab inullant faccum niment volupta
ipidunt consequam nos et que quitoa pelface prar
arumqui aturperum, voluptos ewelete sam,
occob in comnis qui tem expellique qui aut volum
fugi.

“

Sitaattityyli Leni
aut eaturit assimus
debitemquia pla et,
arcidebitam res erum.”

Etunimi Sukunimi

Tähän mahtuu esimerkiksi kainalojuttu

Leipäteksti Regular 9/13. Ibus efferorene parcius, oditam out uparisoquo blatempas minivelati comnis solario seque apidebis expliti untoris volonunt aris acernatum doluptos ea dem. Is as dignati ntenima seque omnis placeased ut omniendant. Harum faciet uparum cullaboro optae percum la volle que lit fat diti quaset faccum como quas explige ndantur, et fugio debitisquam ratempor rae nimagnit est out mi, officabo. Anumquis out il lus ad que il ipsum que voluptatem dolum eostemp elignt poriore henditatus et estorehendae out voluptatecab idus, num int assimag niscipape ex et ewilites et anbusonem illo sunt renae acia dolupta totur, sumqui del id est.

Väljotsikot Bold 11/13

Beatempas eweris possit ent ewemat dia pro bla idus magmam volum consens ad essitat quibus me-

niatem sa dem out enimili ciditus explic te prectem
ligendae ressi blab inullant faccum niment volupta
ipidunt consequam nos et que quitoa pelface prar
arumqui aturperum, voluptos ewelete sam,
occob in comnis qui tem expellique qui aut volum
fugi.

“

Sitaattityyli Leni
aut eaturit assimus
debitemquia pla et,
arcidebitam res erum.”

Etunimi Sukunimi

Leipäteksti Regular 9/13. Ibus efferorene parcius, oditam out uparisoquo blatempas minivelati comnis solario seque apidebis expliti untoris volonunt aris acernatum doluptos ea dem. Is as dignati ntenima seque omnis placeased ut omniendant.

Leipäteksti Regular 9/13. Ibus efferorene parcius, oditam out uparisoquo blatempas minivelati comnis solario seque apidebis expliti untoris volonunt aris acernatum doluptos ea dem. Is as dignati ntenima seque omnis placeased ut omniendant.

Leipäteksti Regular 9/13. Ibus efferorene parcius, oditam out uparisoquo blatempas minivelati comnis solario seque apidebis expliti untoris volonunt aris acernatum doluptos ea dem. Is as dignati ntenima seque omnis placeased ut omniendant.

Huom!

Nostoelementtiin
saa huomiolta
vaativan noston!

41

FOLDER

Folderista löytyy oheisen mallin mukainen suunnittelupohja.

Kannen koko 217 x 300 mm.



TIENVARSIKYLIT

Oheisen mallit ovat 9-tien varrella kaupun-
gin kohdalla olevista kylteistä.
Tievarsimainonnassa on tärkeää, että oleel-
linen näkyy ja erottuu hyvin.



SOSIAALINEN MEDIA

Sosiaalisessa mediassa mukaillaan Loimaan kaupungin ilmettä. Somessa pyritään olemaan esillä luovasti ja rennolla fiiliksellä ja ilmeen elementtejä monipuolisesti hyödyntäen.

Rekrytointijulkaisuun löytyy mallin mukainen pohja kokoon 1080x1080 px, johon kuva on vaihdettavissa parhaiten aiheeseen soveltuvalla.



Someruutu rekrytoinnille



LOIMAA

Loimaan kaupungin brändikäsikirja

© Loimaan kaupunki 2023

