

# Löytöretki Loimaan seutukunnalla -hanke

Loppuraportti



Hankenro: 299558



Loimaan kaupunki  
PL 9, 32201 Loimaa  
Ylistaronkatu 36, 32200 Loimaa  
Puh. 02 76 110  
loimaa.fi



**Jokivarsikumppanit**



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

## Sisällysluettelo

|                                                                    |          |
|--------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. Hallinnoija .....</b>                                        | <b>3</b> |
| <b>2. Hankkeen nimi ja hanketunnus .....</b>                       | <b>3</b> |
| <b>3. Hankekumppanit .....</b>                                     | <b>3</b> |
| <b>4. Kustannukset ja rahoitus.....</b>                            | <b>3</b> |
| <b>5. Resurssit.....</b>                                           | <b>3</b> |
| <b>6. Tavoite .....</b>                                            | <b>3</b> |
| <b>7. Toteutus.....</b>                                            | <b>4</b> |
| 7.1. Palvelun tuottaminen ja käyttöönotto .....                    | 4        |
| 7.2. Palvelun lanseeraus ja markkinointi .....                     | 5        |
| 7.3. Palvelun testaus .....                                        | 6        |
| <b>8. Palvelun käyttäjätilastot ja terveiset käyttäjiltä .....</b> | <b>7</b> |
| <b>9. Tulokset ja päätelmät .....</b>                              | <b>8</b> |
| <b>10. Jatko .....</b>                                             | <b>8</b> |

# LÖYTÖRETKI LOIMAAN SEUTUKUNNALLA -HANKE

Hankenumbero 299558

Hankkeen toteutusaika 1.9.2024-31.3.2026

## 1. Hallinnoija

Loimaan kaupunki, elinvoimapaalvelut

## 2. Hankkeen nimi ja hanketunnus

Löytöretki Loimaan seutukunnalla, 299558

## 3. Hankekumppanit

Loimaan seutukunnan muut kunnat: Aura, Koski Tl, Marttila, Oripää ja Pöytyä

## 4. Kustannukset ja rahoitus

Hankkeen kokonaisbudjetti oli 42 982,38 euroa. Hankkeeseen saatiin 80 % rahoitus Leader Jokivarsikumppaneilta. Hanke toteutui budjetin mukaisesti.

## 5. Resurssit

Hankkeella oli osa-aikainen hankevetäjä, joka toimi linkkinä kuntien ja palveluntuottajan välillä, hoiti viestintää, palvelun jalkautusta, testausta ja markkinointia sekä hankkeeseen liittyvän hankehallinnoinnin. Jokainen mukana oleva kunta osallistui spottien tarkistamiseen ja markkinoi palvelua omilla kanavillaan.

## 6. Tiivistelmä hankkeesta

Hankkeessa toteutettiin Cityspotting Loimaa & Auranmaa -niminen maksuton, kaikille avoin paikkasidonnainen digitaalinen seikkailupalvelu, joka kannustaa asukkaita ja matkailijoita liikkumaan ja tutustumaan Loimaan seutukunnan kuntiin. Palvelu sisältää 110 videomuotoista spottia Auran, Kosken Tl:n, Loimaan, Marttilan, Oripään ja Pöytyän alueella. Palvelu otettiin käyttöön kesäkuussa 2025 ja se on ollut aktiivisessa käytössä, tavoittaen sekä paikallisia että ulkopaikkakuntalaisia käyttäjiä. Hanke toteutui suunnitellussa aikataulussa ja budjetissa, ja se loi hyvän pohjan seutukunnalliselle yhteistyölle sekä jatkokehittämiselle.

## 7. Tavoite

Hankkeen tavoitteena oli toteuttaa kaikille avoin, maksuton ja helposti käytettävä digitaalinen palvelu, jonka avulla saadaan kaikenikäiset asukkaat liikkumaan enemmän ja tutustumaan uudella tavalla asuinympäristöönsä ja matkailijat Loimaan seudun kuntiin. Hanke toteutettiin Auran, Kosken Tl, Loimaan, Marttilan, Oripään ja Pöytyän alueella.

## 8. Toteutus

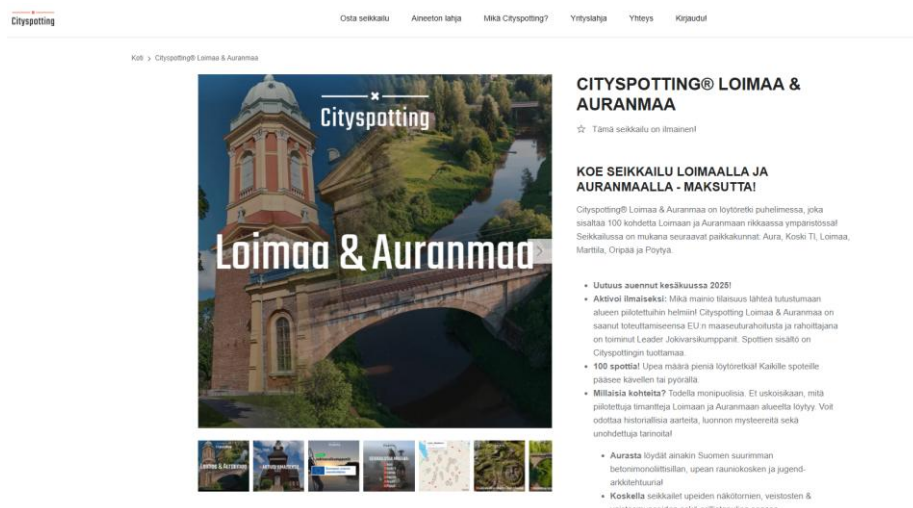
Selvittelyn perusteella päädyttiin hankkimaan Fennoscandic Simulation Systems Oy:ltä Cityspottingina tunnettu paikkasidonnainen kaupunki-, luonto- ja liikuntaseikkailu. Cityspottingia käytetään mobiililaitteen selaimella, jossa avautuu kartta, jossa näkyy spotteja. Spotit ja niiden sisältämä paikkasidonnainen sisältö avautuu käyttäjän saavuttua paikalle. Seikkailukokonaisuuden nimeksi valikoitui Cityspotting Loimaa & Auranmaa.

Seikkailun tilaussopimuksessa sovittiin, että alueelle tehdään yhteensä 100 spottia, jotka jakautuvat eri kuntien alueelle asukasmäärään suhteutettuna. Jokaisella spotilla aukeaa video, jossa kerrotaan jotain mielenkiintoista juuri siltä alueelta. Seikkailu on voimassa vähintään viisi vuotta sen aukeamisesta.

### 8.1. Palvelun tuottaminen ja käyttöönotto

Cityspottingin sisällöntuottaja Mikko Rinnevuori teki ehdotuksia spottien sijoituksille, ja kunnat antoivat omia näkemyksiään ja ehdotuksiaan, ja hyvin pienillä viilauksilla päästiin yhteisymmärrykseen. Mikko kiersi pari kolme viikkoa Loimaan seutukunnalla ja kuvasi videot spoteilta. Hankkeen vetäjä kävi katsastamassa kuvauksia ja tulevasta palvelusta alettiin viestimään tässä vaiheessa ulos somekanavilla.

Palvelu saatiin käyttöön hyvin nopealla aikataululla 14.6.2025, koska yhteistyö palvelun tuottajan kanssa toimi hyvin ja joustavasti ja palveluntuottajan toimintatapa oli tehokas. Videot tekstitettiin sekä suomeksi että englanniksi, jotta palvelua voisivat käyttää myös huonokuuloiset ja suomen kieltä taitamattomat. Tekstitykset videoille saatiin elokuun aikana.



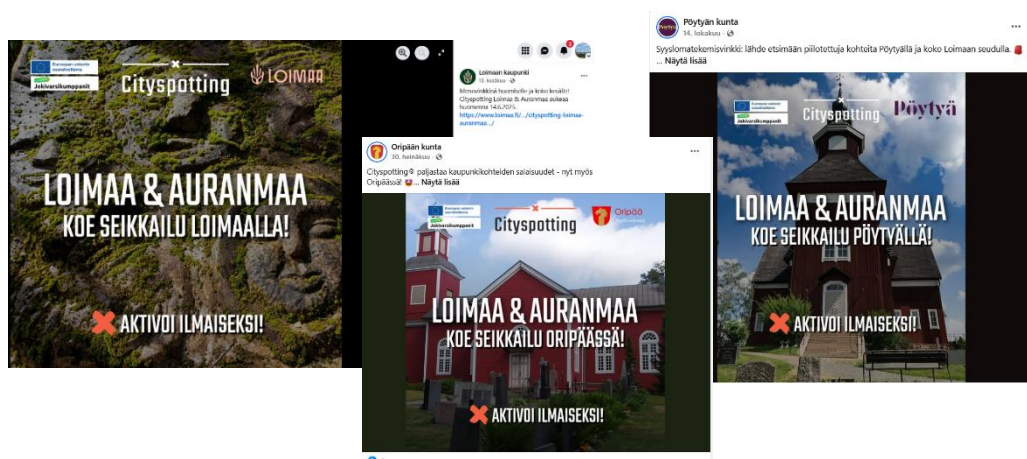
Palveluun pääsee Cityspotting-sivuston kautta (yllä) tai QR-koodilla suoraan seikkailukartalle (alla).



## 8.2. Palvelun lanseeraus ja markkinointi

Palvelun aloituksen lanseeraukseen oli hieman vaikeaa panostaa, koska palvelun aloituksen aikataulu vahvistui vasta pari viikkoa ennen avausta. Palvelu haluttiin auki ainakin osittain jo alkukesästä. Palvelun toimittajalla oli paljon tehtävää pienessä ajassa, koska päätös hankkeesta viipyi maaliskuulle ja sopimus palvelun toimittamisesta voitiin allekirjoittaa vasta silloin. Toimittajan joustavuuden ja tehokkuuden ansiosta koko palvelu eli reilu 100 spottia saatiin auki kerralla 14.6. Päivä oli valtakunnallinen Avoimet kylät -päivä, jonka seutukunnalla olevissa kohteissa oli palvelusta juliste ja flaijereita jaossa. Avajaispäivänä julkaistiin Instagramissa ja Facebookissa useampi päivitys eri spoteilta, joissa kerrottiin uudesta palvelusta. Myös palveluntuottaja markkinoi palvelua ahkerasti omilla kanavillaan ennen avausta.

Hankkeen kautta palvelua on markkinoitu ja opastettu käyttämään useissa paikallisissa tilaisuuksissa ja tapahtumissa, kuten Aurajoentien Kulttuurirallissa, Loimaan Kesänavauksessa ja pyöräilytapahtumissa, mutta myös valtakunnallisesti suurissa tapahtumissa, kuten Power Cup Loimaalla ja Okra-maatalousnäyttelyssä Oripäässä. Palvelu on näkynyt kuntien somekanavilla, joista postauksia on jaettu paikallisiin ryhmiin. Loimaan kaupungin verkkosivuilla ([www.loimaa.fi/asuminen-ja-ymparisto/asuminen-ja-tontit/elamaa-loimaan-kylissa/loytoretki-loimaan-seutukunnalle-hanke/](http://www.loimaa.fi/asuminen-ja-ymparisto/asuminen-ja-tontit/elamaa-loimaan-kylissa/loytoretki-loimaan-seutukunnalle-hanke/)) on tiedot hankkeesta sekä palvelusta. Instagramiin on tehty myös useampi Reels spoteilta.







Myös pieni ryhmä eläkeläisiä sauvakävelylenkillään tutustui palveluun. Palautteena tuli, että harvalla heistä on älykännykkä tai ainakaan taitoja käyttää sitä laajemmin kuin soittamiseen tai viestien lähettämiseen, joten pitäisi ottaa kaveri mukaan, joka taitaa tekniikan. Muuten palvelu kuulosti heistä mielenkiintoiselta. Eli palvelu toimii hyvin myös ryhmille ja piristykseksi liikuntaharrastuksen oheen.

## 9. Palvelun käyttäjätilastot ja terveiset käyttäjiltä

14.6.-14.12.2025 välisenä aikana seikkailua oli tilattu sivulta cityspotting.fi yhteensä 724 kertaa, joista seikkailu oli tänä aikana aktivoitu 406 kertaa. QR-koodin kautta oli aktivoitu "vierailija"-seikkailuja 40 kertaa. Eli yhteensä 446 aktivoitua seikkailua puolen vuoden aikana. Aktivoitujen seikkailujen kautta tehtiin yhteensä 1111 spottikäyntiä. Monet seikkailulle lähteneet ovat kertoneet, että ovat ystävän kanssa käyneet spoteilla tai jopa perheen kesken, kuten seikkailuun jätetystä terveisestä voi päätellä: "syysloma viikolla kierreltiin spotteja perheen kesken", niin spottikäyntien määrä voidaan vähintään kaksinkertaistaa. Eli arvioiden käyntejä spoteilla on vähintään 2500.

Puolet seikkailun tilaajista ( joista on saatu paikkakuntatieto ) on Loimaan seutukunnalta ja suuri osa Varsinais-Suomen alueelta. Tilaajissa on kuitenkin hyvin paljon ihmisiä myös Helsingin seudulta, Oulun seudulta, Kuopiosta ja kaukaisin Belgiasta. Näistä tilaajista voidaan olettaa, että monet eivät vielä ole seikkailua aktivoineet, mutta tieto Loimaasta ja Auranmaasta on kuitenkin saavuttanut yleisöä ympäri Suomea ja Varsinais-Suomeen tullessaan voivat hyvinkin poiketa muutamalla spotilla.

Melliläjärvellä on vieraskirjaspotti, johon voi jättää terveisensä. Tarkkailujaksolla tuli kuusi viestiä, joista kahdesta käy ilmi, että retkelle oli lähdetty juuri seikkailun takia:" 9.7.2025: Ensimmäinen spotti. Ekaa kertaa Mellilänjärvellä. Syötiin jäätelöä auringossa, 29.7.2025: Erinomainen retki täällä suunnalla. En ollut ennen käynyt, kiitos! Ja hyvä rantakahvila!". Myös seikkailuntuottaja Mikko oli jättänyt terveisensä: "Terveisiä helsinkiläiseltä Loimaaseen ja Auranmaahan ihastuneelta! En aiemmin tiennyt Loimaasta ja Auranmaasta muuta kuin joitain urheiluseuroja, mutta olen nyt täysin lumoutunut näistä kulttuuri- ja luontorikkaista paikoista."

## 10. Tulokset ja päätelmät

Hankkeella tuotettiin Cityspotting Loimaa & Auranmaa digitaalinen seikkailu, jossa on 110 spottia. Spottien paikkasidonnaisen tiedon, joka esitetään videomuodossa, saa avatuksi kulkemalla selaimessa olevan kartan mukaisesti spotin kohdalle.

Kaksikolmasosaa spoteista on esteettömiä ja videot on tekstitetty sekä suomeksi että englanniksi. Tuotettu palvelu on kaikille vapaasti käytettävissä ja ilmainen.

Tavoitteeksi oli asetettu, että vuoden 2025 aikana saadaan palvelulle 1000 käyttäjää, kun hankkeen kirjoituksen aikana ajatuksena oli, että palvelu saadaan käyttöön jo huhti-toukokuun vaihteessa. Mutta tälläkin aikataululla päästiin hienosti tavoitteeseen, sillä aktivoituja seikkailuja oli 446 ja yhdellä aktivoidulla tilillä on ollut useampiakin käyttäjiä.

Tarkastelimme käyttäjien aktiivisuutta myös kuljettujen kilometrien muodossa. Arvioimme etäisyyksiä asettamalla kohteita (spotteja) kartalle kunnittain ja laskemalla niiden keskimääräisen etäisyyden toisistaan. Laskelmassa hyödynnettiin lyhintä mahdollista reittiä kevyen liikenteen väyliä pitkin.

Teimme laskelmaa varten oletuksen, että käyttäjä vierailee pääosin saman kunnan alueella sijaitsevilla kohteilla. Laskimme lukemat kahden suurimman kunnan, Loimaan ja Pöytyän, osalta. Loimaalla keskimääräinen etäisyys kohteiden välillä on 1,8 km ja Pöytyällä 2,4 km. Koska kulkeminen ei todennäköisesti aina tapahdu suorinta mahdollista reittiä, voimme arvioida keskimääräiseksi etäisyydeksi 2,5 km kohdetta kohden.

1 111 käynnin kohdalla tämä tarkoittaa yhteensä 2 777 kuljettua kilometriä seikkailukohteiden välillä. Luku kasvaa luonnollisesti heti, jos käyttäjä liikkuu useamman kuin yhden kunnan alueella.

## 11. Jatko

Cityspotting Loimaa & Auranmaa seikkailu on ollut toiminnassa nyt vasta puolisen vuotta, joten tietoisuus palvelusta on kuitenkin vielä rajoittunutta ja käyttäjäpalautteet vähäisiä. Ajan kuluessa puskaradio ehtii toimimaan ja tieto lähtee leviämään entisestään. Palvelua ylläpidetään ainakin viisi vuotta ja käyttöä seurataan jatkossakin ja kerätään käyttäjiltä palautetta. Samoin palvelun markkinointi ja tutuksi tekeminen jatkuu kuntien toimesta tulevinakin vuosina. Jos palvelu koetaan kiinnostavaksi ja sillä on kysyntää, voidaan kunnissa miettiä uusienkin spottikokonaisuuksien julkaisua, jolloin palvelu pysyy tuoreena.

Hyvin liikkeelle lähtenyt seutukunnallinen yhteistyö saa jatkoa 2026 alkavan uuden seutukunnallisen maaseutumatkailuhankkeen myötä. Hankkeessa otetaan mietintään tarkemmin seikkailun tuoma lisäarvo seudulle myös matkailullisesta näkökulmasta.

Loimaalla 18.12.2025

*Eija Martti*