LOIMAA

Loimaan kaupungin brändikäsikirja

2023

SISÄLTÖ

Tämä brändikäsikirja on keväällä 2023 tehdyn Loimaan kaupungin brändityön tulos. Brändityön aikana kysyimme loimaalaisilta miltä tulevaisuuden maalaismaiseman pitäisi näyttää ja mitä sen keskeltä voisi löytyä. Osallistamisen pohjalta luodun brändiuudistuksen lopputulos on esitelty tässä käsikirjassa.

Brändikäsikirja tarjoaa ohjeita Loimaan brändin mukaisten materiaalien tuottamiseen, sekä sitä kautta johdonmukaiseen tunnettuuden rakentamiseen.

Tämä ohjeisto palvelee sinua brändiä koskevissa kysymyksissä.

Lisätietoja markkinointi- ja viestintäyksiköstämme: loimaa.fi

Brändistrategia ... 3
Brändimanifesti ... 4
Bränditarina ... 5
Lupauksemme ... 6
Visuaalinen identiteetti ... 7
Loimaan tunnusgrafiikat ... 8
Logon väritys ... 9
Logon suoja-alue ... 10
Logon väärinkäyttö ... 11
Värimaailma ... 12
Väriarvot ... 13
Päävärit ja lisävärit ... 14
Palvelualavärit: Vapaa-aikapalvelut ... 15
Palvelualavärit: Elinkeinopalvelut ... 16
Typografia ... 17
Toissijainen typografia ... 18
Erikoistehostefontti ... 19
Sommittelukulmaimen käyttö ... 20
Symbolin käyttö graafisena elementtinä ... 21
Ikonit ja nostoelementti ... 22
Informaatiografiikka ... 23
Kuvamaailma ... 24
Vaakuna ... 25
Sovellukset ... 26
Asiakirjapohjat ... 27
Raporttipohja ... 28
Kirjekuoret ... 29
Käyntikortit ... 30
Henkilökortit ... 31
Powerpoint-esityspohja ... 32
Viralliset lehti-ilmoitukset ... 33
Lehti-ilmoitukset yleismainontaan ... 34
Palvelualojen lehti-ilmoitukset ... 35
Lehti-ilmoitukset: asuminen, matkailu, erikoistilanteet ... 36
Lehti-ilmoitukset rekrytointiin ... 37
Sponsorointi ... 38
Roll up ... 39
Julkaisupohja ... 40
Folder ... 41
Tienvarsikyltit ... 42
Sosiaalinen media ... 43

LOIMAA

Brändistrategia

Brändistrategia kiteyttää olemassaolomme perusteet: se tekee luettavaksi ideat ja ideaalit, joiden takia organisaatiomme on olemassa.

Brändistrategia toimii organisaation sisäisenä ohjesääntönä, joka motivoi ja muistuttaa jaetuista tavoitteista sekä arvoista.

Brändistrategia auttaa tekemään päätöksiä, jotka vievät meitä kohti pidemmän aikavälin tavoitteitamme.

Seuraavilla sivuilla on esitelty tarkemmin Loimaan kaupungin brändistrategiaa.

Asenteemme

Juureva uudistuja

Miten toimimme

Juuremme ovat tukevasti maassa ja katse tulevaisuudessa.
Olemme rohkeasti uutta kohti kulkeva, aktiivinen ja luova yhteisö.

Mitä teemme

Kehitämme Loimaata parhaiten huolehtimalla loimaalaisista ihmisistä ja yhteisöistä. Tarjoamme innostusta ja voimaa, tukea ja turvaa. Rohkaisemme kehittymään — annamme tilaa vain olla.

Kaupunki maalla

Loimaa on ylpeästi maaseutukaupunki. Olemme kotonamme valtavirtojen vieressä, omassa rauhassa ja silti mahdollisuuksien äärellä — kuin kylässä kaupungissa. Juuremme ovat tukevasti maassa ja katse tulevaisuudessa. Olemme uutta kohti kulkeva, aktiivinen ja luova yhteisö maaseudun syleilyssä. Olemme edelläkävijöitä, uusien suuntien tunnustelijoita. Haluamme yhdistää menneen ja tulevan, elää hetkessä, tasapainossa. Kehityksen ja idyllin kohtaamispisteessä — Loimaalla.

LUPAUKSEMME

Muuttaa käsityksesi maaseudusta

Pääviestimme asukkaille

Juuret maassa,
katse tulevassa

Perinteitä kunnioittaen,
ajassa eläen

Omassa rauhassa,
kaiken keskellä

Vapaus elää
omannäköistä elämää

Rauhallinen tahti,
aktiivinen elämä

Sujuvaa arkea,
mahdollisuuksien keskellä

Stadi ja lande,
molempi parempi

Koe maaseutu
uudessa valossa

Tilaa omannäköiselle
elämälle

Pääviestimme matkailijoille

Yllättävän lähellä
irtiottoihin

Vauhtia, taidetta ja
ajatuksen virtaa

Liiku ja loikoile
Loimaan maisemissa

Pääviestimme elinkeinoelämälle

Monipuolista osaamista
kasvukolmiossa

Kasvua maasta
ja sen ihmisistä

Mutkattoman moderni
maaseutukaupunki

Menestystarinoita
maaseutukaupungista

Vahvaa valmistavaa
teollisuutta

Tilaa yritysten
menestystarinoille

Visuaalinen identiteetti

Visuaalinen identiteetti on brändin näkyvin osa, ja sitä kautta yksi sen merkittävimpiä identifioivia tekijöitä. Visuaalinen identiteetti pitää sisällään brändin toistuvat visuaaliset elementit: tunnusgrafiikat, värit ja typografian.

Seuraavilla sivuilla on esitelty Loimaan kaupungin visuaalista identiteettiä sekä ohjeistettu sen käyttöä.

LOIMAAN TUNNUSGRAFIIKAT

Tunnuksen symboliosa on tähkä joka koostuu kahdesta jyvästä ja vihneistä. A-kirjainten muodot on otettu viljasiiloista, jotka ovat Suomen vilja-aittanakin tunnetun alueen näkyvä maamerkki. Pyöreä O-kirjain viittaa vahvaan ja menestyneeseen palloilukaupunkiin.

Loimaan tunnusgrafiikka mukautuu käyttökohteen mukaan seuraavasti:

Vaakalogo
Loimaan kaupungin ensisijaisena logona toimii symboligrafiikasta ja tekstilogosta koostettu yhdistelmä, jossa symboli on tekstin vasemmalla puolella.

Pystylogo
Kun logolle on vaakasuunnassa tilaa vain rajoitetusti, voidaan logosta käyttää pystyversiota jossa symboli on siirretty tekstin yläpuolelle.

Symboli
Tapauksissa joissa yhteys Loimaaseen on katsojalle selvä, voidaan logon symbolia käyttää myös muusta logosta irrallisena elementtinä. Tarkemmin symbolin käytöstä sivulla 19. Symbolia tulisi käyttää ainoastaan pääväreissä Metsä ja Kaarna, tai mustana tai valkoisena.

Tekstilogo
Mikäli symbolia käytetään irrallisena elementtinä, ei samalla mediapinnalla käytetty logo tarvitse enää symbolia rinnalleen. Tällaisissa tapauksissa logosta käytetään pelkkää tekstiosiota.

Vaakalogo

Pystylogo

Symboli

Tekstilogo

LOGON VÄRITYS

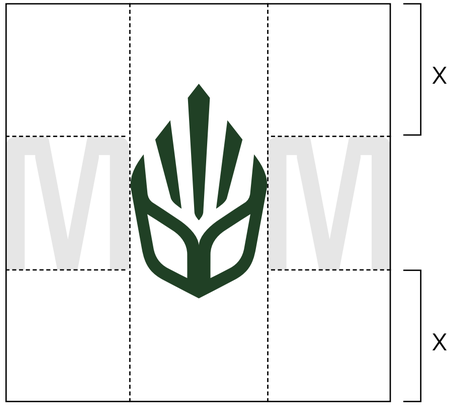
Vaaka-, pysty- ja tekstilogo väritetään aina kokonaisuudessaan joko metsän vihreällä (A1) tai punertavalla kaarnan sävyllä (B1), riippuen siitä kumpi näistä väreistä erottuu paremmin taustasta.

Mikäli metsän vihreän (A1) tai punertavan kaarnan sävyn (B1) käyttäminen ei teknisistä rajoitteista johtuen ole mahdollista, väritetään logo kokonaan mustalla tai valkoisella. Mustaa tai valkoista logoa voi käyttää myös silloin, kun logo asetetaan valokuvan päälle.

LOGON SUOJA-ALUE

Loimaan kaupungin logon ympärille on määritelty suoja-alue, joka on merkitty vieressä paksummalla linjalla. Tämän alueen sisäpuolelle ei tule sijoittaa muita graafisia elementtejä, kuten tekstiä tai kuvioita.

Suoja-alueen suhteelliset mitat voi johtaa tunnuksen tekstiosuuden kirjaimesta ”M”.



LOGON VÄÄRINKÄYTTÖ

Ohessa esimerkkejä siitä millä tavalla vaaka-, pysty- tai tekstilogoa **ei tule milloinkaan käyttää:**

1. Logoa ei saa litistää tai venyttää. Logon alkuperäiset mittasuhteet on aina säilytettävä.

2. Logon voi asettaa pystyyn, 90 asteen kulmaan. Logoa ei kuitenkaan saa kääntää sattumanvaraiseen kulmaan vinoon.

3. Logoon ei saa lisätä mitään ylimääräisiä tehosteita, kuten varjostuksia, hehkuja tai 3D-efektejä.

4. Logosta tulee käyttää aina alkuperäistä versiota. Sitä ei tule yrittää piirtää uudelleen.

5. Logolle ei saa keksiä uusia värejä tai värittää sitä väärin.Logon oikeanlainen väritys on ohjeistettu edellisellä sivulla. Logon riittävä erottuvuus taustasta on varmistettava valitsemalla oikea väriversio.

6. Logoa ei tule sijoittaa liian lähelle mediapinnan reunaa, eikä suoja-alueen sisäpuolelle tule sijoittaa ylimääräisiä elementtejä.

Päävärit

Metsä A1

A2

A3

Kaarna B1

B2

B3

Kaarna B3

RGB	102, 45, 41
HEX	662D29
CMYK	24, 70, 71, 58
PMS	4705 C

VÄRIMAAILMA

Loimaan kaupungin värimaailma on kokoelma erilaisia Loimaan maisemista juontuvia värejä.

Loimaan kaupungin päävärit ovat metsän vihreä (A1) sekä punertava kaarnan sävy (B1). Suurin osa Loimaan kaupungin yleisistä materiaaleista tulisi koostaa näitä kahta pääväriä sekä niistä murrettuja sävyjä (A2–A3 ja B2–B3) hyödyntämällä.

Päävärien rinnalle on määritelty kokoelma lisävärejä, joita käytetään tarvittaessa tehosteena ilmeen päävärien kanssa.

Erityisissä tapauksissa voidaan joitain lisäväreistä käyttää rajattujen kokonaisuuksien pääväreinä, esimerkiksi jonkin tapahtuman ilmeessä tai rajatun ajan voimassa olevassa markkinointikampanjassa. Loimaan kaupungin vapaa-aikapalveluille ja elinkeinopalveluille on määritelty käyttöön omat väripaletit huomioiden ko. palvelualan tarpeet. Määrittely selkeyttää mitä värejä annetuista vaihtoehdoista tulisi hyödyntää kyseisen palvelualan materiaaleissa. Palvelualakohtaisia värimäärityksiä on ohjeistettu tarkemmin sivuilla 15-16.

Myös mustalla ja valkoisella on kaupungin ilmeessä keskeinen rooli. Mustaa voidaan tarvittaessa käyttää eri sävyasteissa.

Päävärit

Metsä A1	A2
	A3

Kaarna B1	B2
	B3

Lisävärit

Vilja	Niittykukka	Taivas	Savi
C1	D1	E1	F1
C2	D2	E2	F2

Musta

100 %	85 %	70 %	20 %	12 %	5 %

VÄRIARVOT

Ohessa Loimaan kaupungin käytössä oleville väreille määritellyt väriarvot.

Kaikki värit täyttävät verkkoympäristöjä koskevan saavutettavuusdirektiivin (WCAG 2.1 AA/AAA) vaatiman kontrastiarvon joko mustan tai valkoisen tekstin kanssa yhdistettynä.

Painovärimääritykset PMS perustuvat Pantone Color Bridge 2014 -värikirjaston tietoihin.

Huomaathan, että vaaleat vihreät sävyt (A2 ja A3) eivät toistu neliväripainatuksella (CMYK) toteutettuna samalla tavalla kuin näytöltä katseltuna, kyseisen painotekniikan asettamista rajoitteista johtuen.

Sanomalehtipaperille painettavien materiaalien aineistoja tuottaessa tulee ottaa huomioon julkaisijan aineisto-ohjeessa määritelty suurin sallittu enimmäismustemäärä. Tarvittaessa tummien värien peittävyyttä (Tint %) tulee säätää siten, ettei päällekkäin painettujen värien yhteenlaskettu määrä ylitä sallittua rajaa.

Metsä A1

RGB	32, 64, 37
HEX	204025
CMYK	92, 18, 94, 61
PMS	357

Metsä A2

RGB	239, 255, 220
HEX	EFFFDC
CMYK	13, 0, 11, 0
PMS	7478 45%

Metsä A3

RGB	217, 255, 178
HEX	D9FFB2
CMYK	28, 0, 25, 0
PMS	7478

Kaarna B1

RGB	255, 187, 173
HEX	FFBBAD
CMYK	0, 27, 22, 0
PMS	2337

Kaarna B2

RGB	255, 232, 227
HEX	FFE8E3
CMYK	0, 13, 9, 0
PMS	670

Kaarna B3

RGB	102, 45, 41
HEX	662D29
CMYK	24, 70, 71, 58
PMS	4705 C

Savi F1

RGB	250, 250, 248
HEX	F4F3EF
CMYK	1, 1, 4, 5
PMS	Cool Gray 1

Savi F2

RGB	237, 225, 202
HEX	EDE1CA
CMYK	11, 20, 30, 0
PMS	2310

Niittykukka D1

RGB	173, 55, 129
HEX	AD3781
CMYK	35, 94, 0, 0
PMS	2063

Niittykukka D2

RGB	88, 15, 65
HEX	580F41
CMYK	50, 99, 9, 59
PMS	511

Musta

RGB	0, 0, 0
HEX	000000
CMYK	0, 0, 0, 100
PMS	Pantone black

Valkoinen

RGB	255, 255, 255
HEX	FFFFFFF
CMYK	0, 0, 0, 0

Vilja C1

RGB	255, 245, 217
HEX	FFF5D9
CMYK	0, 6, 16, 0
PMS	1355 30%

Vilja C2

RGB	255, 213, 128
HEX	FFD580
CMYK	0, 22, 60, 0
PMS	1355

Taivas E1

RGB	222, 233, 243
HEX	DEE9F3
CMYK	15, 5, 3, 0
PMS	657

Taivas E2

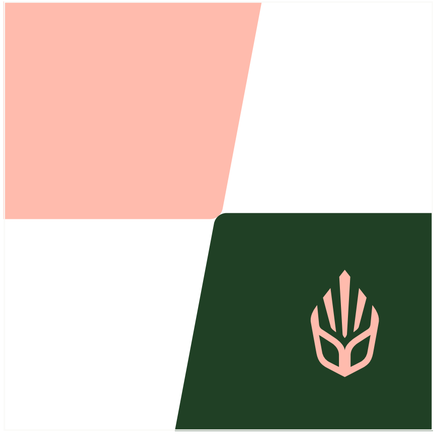
RGB	34, 66, 97
HEX	224261
CMYK	93, 69, 38, 29
PMS	7462

PÄÄVÄRIT JA LISÄVÄRIT

Loimaan kaupungin palvelualat ja toiminnot käyttävät pääsääntöisesti määriteltyjä päävärejä (A1 ja B1), joiden lisäksi voidaan tarpeen mukaan käyttää lisävärejä.

Palvelualakohtaisia värimäärityksiä on ohjeistettu tarkemmin sivuilla 15–16.

Rekrytointi, matkailu ja asuinpaikkamarkkinointi käyttävät päävärejä, joita voidaan täydentää lisäväreillä.



PALVELUALAVÄRIT:
VAPAA-AIKAPALVELUT

Loimaan kaupungin vapaa-aikapalvelut käyttävät ohessa kuvattuja värejä. Värit on määritelty huomioiden kyseisen palvelualan tarpeet ja käyttö.

Liikunta- ja nuorisopalveluiden värit ovat apuväripaletista D1 ja E2 yhdessä päävärien A1 ja B2 kanssa.

Kulttuuripalveluiden värit ovat apuväripaletista F1 ja F2 yhdessä päävärin B3 ja mustan ja eri harmaasävyjen kanssa. Kulttuuripalvelut voi heille määritellyn värien lisäksi käyttää myös mustavalkoista mainospohjaa sen mukaan, kumpi vaihtoehto sopii valittuun teoskuvaan paremmin. Patsaspuiston materiaaleissa käytetään mustavalkoista pohjaa.

Kirjastopalveluiden värit ovat apuväripaletista C1 ja C2 yhdessä päävärin A1 kanssa.

Opistojen värit ovat apuväripaletista F1 yhdessä päävärin A1 ja A3 kanssa.

Liikunta ja nuorisopalvelut

Kulttuuripalvelut

Kirjastopalvelut

Opistot

PALVELUALAVÄRIT:
ELINKEINOPALVELUT

Elinkeinopalvelut käyttävät pääsääntöisesti päävärejä A1 ja A2 yhdessä apuväripaletin E1 ja E2 kanssa Näiden lisäksi voidaan tarpeen mukaan käyttää lisävärejä.

TYPOGRAFIA

Loimaan kaupungin markkinointimateriaaleissa ensisijaisesti käytettävä kirjasin on nimeltään Scandia. Fontista on käytössä useampi leikkaus (Light, Regular, Medium ja Bold Italic-leikkauksineen). Fontti löytyy Adobe Fontseista.

Tekstisisällöt kirjoitetaan pääsääntöisesti joko mustalla tai valkoisella, riippuen kumpi väri erottuu paremmin käytössä olevalta taustaväriltä. Otsikoissa voidaan käyttää harkiten myös muita värejä.

Pääotsikossa käytettävä fontin leikkaus tulee valita käyttökohteen mukaan. Mitä suurempi otsikko, sitä kevyempää leikkausta on mahdollista käyttää.

Pääotsikko

Leikkaus	Light, Regular, Medium tai Bold
Koko	30 pt*
Riviväli	33 pt*
Kirjainväli	Tracking –25
Rivirekisteri	Ensimmäinen rivi

Ingressi

Leikkaus	Regular tai Medium
Koko	15 pt*
Riviväli	22,5 pt*
Rivirekisteri	Ensimmäinen rivi

Leipäteksti

Leikkaus	Regular
Koko	9 pt*
Riviväli	13 pt*
Rivirekisteri	Kaikki rivit

Väliotsikko

Leikkaus	Bold
Koko	11 pt*
Riviväli	13 pt*
Rivirekisteri	Kaikki rivit

*Ohjeistetut fonttikoot ja rivivälit eivät ole ohjeita kaikkiin eri käyttötarkoituksiin, vaan suuntaa-antavia ohjeita siitä miten typografiaa tulee soveltaa.

Pääotsikolla herätetään lukijan huomio

Ingressi tarkoittaa johdantotekstiä, jonka ensisijainen tarkoitus on kertoa otsikkoa tarkemmin, mistä kirjoituksessa kerrotaan. Hyvin kirjoitettu johdanto saa lukijan lukemaan myös kirjoituksen.

Leipätekstiksi kutsuttava sisältöteksti jatkaa siitä mihin johdanto jäi. Kun tekstit asetellaan johdonmukaisesti samalla tavalla eri käyttökohteissa, syntyy lukijalle yhtenäisempi mielikuva toimijasta. Oikeanlainen asettelu helpottaa myös sisällön omaksumista ja halutunlaisen viestin välittymistä.

Kun leipätekstissä vaihtuu kappale, jätetään kappaleiden väliin yksi tyhjä rivi. Paljon juoksevaa tekstiä sisältävissä monisivuisissa julkaisuissa voidaan kappalevaihdot merkitä myös kappaleen ensimmäisen rivin hienohkolla sisennyksellä. Näitä kahta eri tapaa erotella kappale ei tule käyttää yhtä aikaa sekaisin samassa tekstiosuudessa.

Väliotsikko näyttää tältä

Joskus leipätekstiä on tarpeellista pilkkoa myös tekstiä jäsentelevillä väliotsikoilla, esimerkiksi tekstin aiheen vaihtuessa. Tämä helpottaa lukijaa löytämään etsimänsä sisällön. Tapauksissa joissa tekstisisältö käsittelee pääasiassa vain yhtä aihetta, ei väliotsikoita tarvita välttämättä lainkaan.

TOISSIJAINEN TYPOGRAFIA

Loimaan kaupungin henkilökunnan jokapäiväiseen käyttöön suosittelemme Calibri-fonttityyppiä, joka löytyy oletuksena kaikista Windows-käyttöjärjestelmän sisältävistä tietokoneista.

Toissijaisia kirjaintyyppejä käytetään sovelluksissa tai järjestelmissä, joissa ensisijaisten kirjaintyyppien käyttäminen ei jostain syystä ole mahdollista. Calibri-fonttityyppiä käytetään mm. PowerPoint-esityksissä tai Word-dokumenteissa, jos pääfontteja ei ole käytössä.

Verkkoympäristössä otetaan tarvittaessa käyttöön avoin Google-fontti Sora:
google.com/specimen/Sora

Sora

AaBbCcDdEeFfGHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÅåÄäÖö
1234567890 !”#€%&/()=?

SORA REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopgrstuvwxyzåäö
1234567890

SORA MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopgrstuvwxyzåäö
1234567890

SORA BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopgrstuvwxyzåäö
1234567890

Calibri

AaBbCcDdEeFfGHhIiJjKk
LlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZzÅåÄäÖö
1234567890 !”#€%&/()=?

CALIBRI REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopgrstuvwxyzåäö
1234567890

CALIBRI ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopgrstuvwxyzåäö
1234567890

CALIBRI BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopgrstuvwxyzåäö
1234567890

CALIBRI BOLD ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopgrstuvwxyzåäö
1234567890

ERIKOISTEHOSTEFONTTI

Asiasisältöihin tarkoitetun, ensisijaisesti käytettävän kirjasimen Scandian sijaan voidaan jotkin otsikot ja erityistä huomiota vaativat lyhyet tekstit kirjoittaa Loimaan kaupungille määritetyllä erikoistehostefontilla nimeltä **Gotcha.**

Fontti löytyy täältä:
myfonts.com/collections

Muuttaa käsityksesi maasendusta

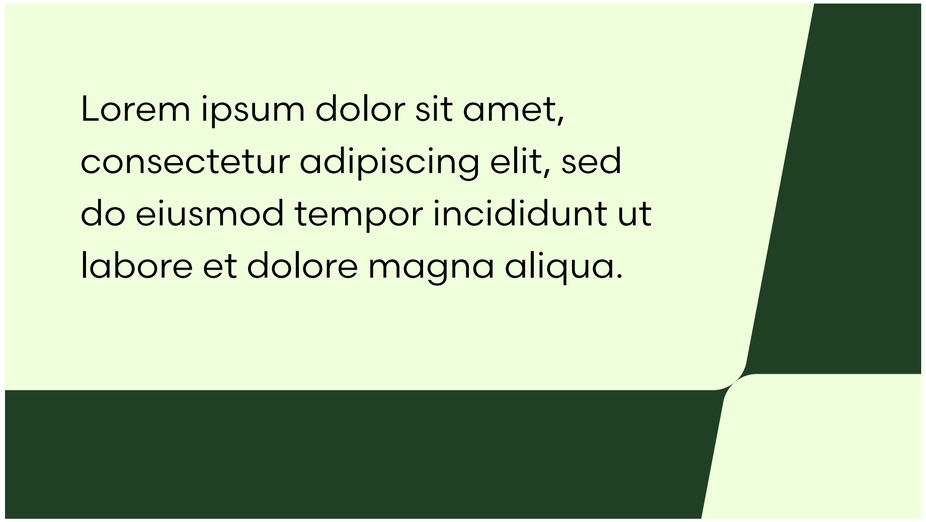
SOMMITTELUKULMAIMEN KÄYTTÖ

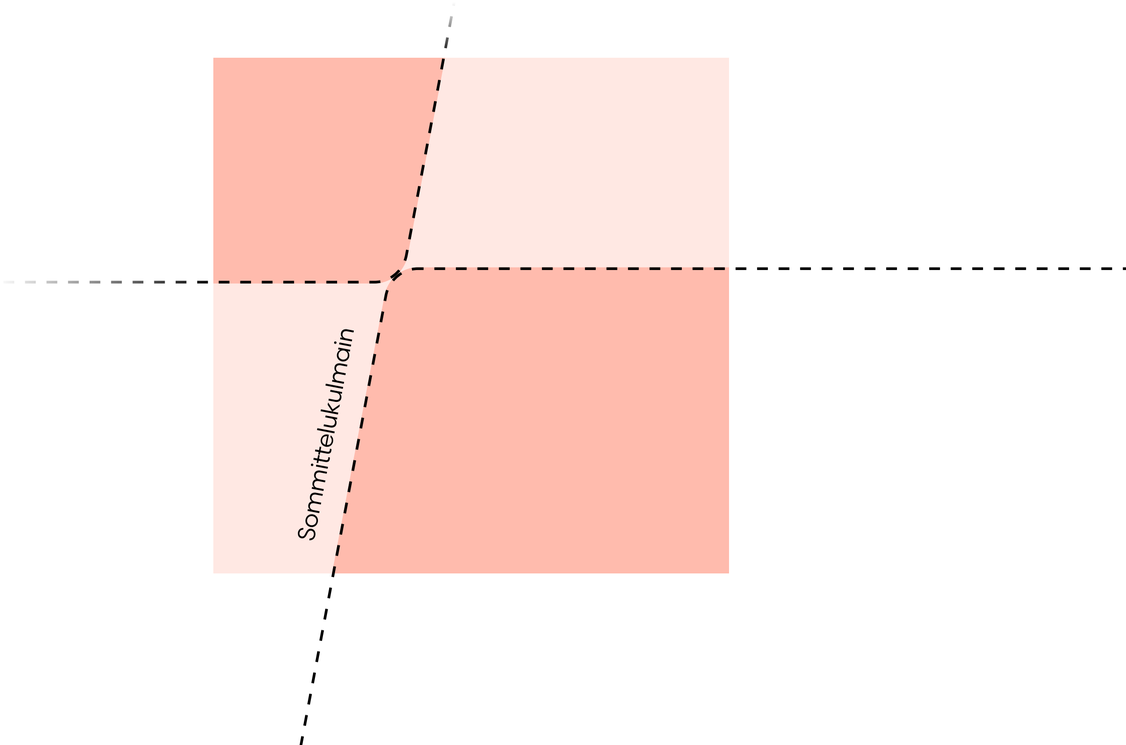
Tunnistettavaa visuaalista pääomaa Loimaan ilmeeseen luo ns. sommittelukulmain, jota hyödyntämällä tekstilogon muotokieli tuodaan osaksi mediapintoja.

Sommittelukulmainta käytetään käytössä olevan mediapinnan jakamiseen visuaalisesti eri osiin, sekä tehokeinona muuten vähemmälle huomiolle jäävien pintojen yllä. Kaikki pinnat eivät tällaista tehostetta kuitenkaan tarvitse, eikä sommittelukulmaimia tulisi olla näkyvissä useampaa kuin yksi samassa materiaalissa.

Sommittelukulmaimen muodostamat alueet on tarkoitettu käytettäväksi värillisenä, valkoisena tai kuvalla täytettynä. Kulmain tulee asetella siten, että se luo sisällön kannalta järkevän hierarkian – mitä enemmän tekstiä sitä suurempi alue tulisi sisällölle rajata.

Ohessa esimerkkejä siitä miten sommittelukulmainta voidaan soveltaa eri muotoisilla pinnoilla.





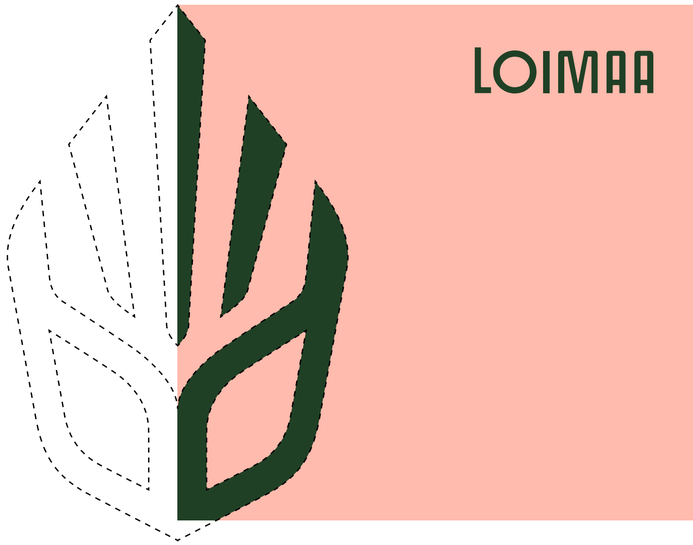
SYMBOLIN KÄYTTÖ GRAAFISENA ELEMENTTINÄ

Sommittelukulmaimen lisäksi tunnistettavuutta Loimaan ilmeeseen luo myös tunnusgrafiikan symboli, jota voidaan käyttää tekstilogosta irrallisena elementtinä pintojen elävöittämiseksi.

Kun symbolia käytetään tekstilogosta irrallisena graafisena elementtinä, voidaan se rajata osin mediapinnan ulkopuolelle. Symbolia tulee käyttää kohteeseen parhaiten sopivalla värillä tai täyttää valokuvalla.

Kun symbolia käytetään irrallisena elementtinä, ei samalla mediapinnalla käytetty logo tarvitse välttämättä enää symbolia rinnalleen. Tällaisissa tapauksissa logosta voi käyttää pelkkää tekstiosiota.

Tekstin taustalla käytä symbolia 60 % opasiteetilla, jotta se ei häiritse tekstin luettavuutta.



IKONIT JA NOSTOELEMENTTI

Loimaalle on luotu ikonityyli sekä alustavasti seitsemän ikonin paketti. Lisää ikoneita voidaan luoda käyttötarpeen mukaan.

Tunnuksen symboliosasta irroitettua tiedonjyvää voi käyttää mainosmateriaaleissa nostoelementtinä. Sen voi sijoittaa esimerkiksi mainospohjan vasempaan ylänurkkaan tai sommittelukulmaimen risteyskohtaan. Nostoelementtiä voi käyttää kaikissa brändiväreissä kuitenkin niin, että tekstin luettavuus pysyy hyvänä. Viestissä voi käyttää brändin pääasiallista fonttia eri leikkauksineen tai erikoitehostefontti Gotchaa.

INFORMAATIOGRAFIIKKA

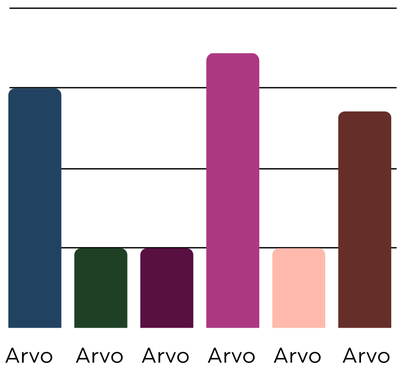
Ohessa esitetyt värit ovat saavutettavia graafisissa objekteissa valkoista taustaa vasten, jos mukana on tekstiselite.

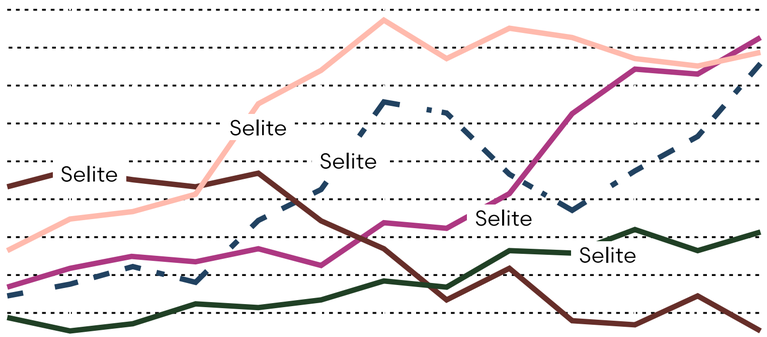
Esimerkiksi kaarna B3 ja matsä A1 esimerkiksi muistuttavat toisiaan vihersokealle, mutta selitetekstien järjestyksellä voidaan selventää mikä selite vastaa mitäkin pylvästä. Jos kuvaajassa on riski väärinymmärrykselle, vihreä kannattaa vaihtaa esimerkiksi mustaan.

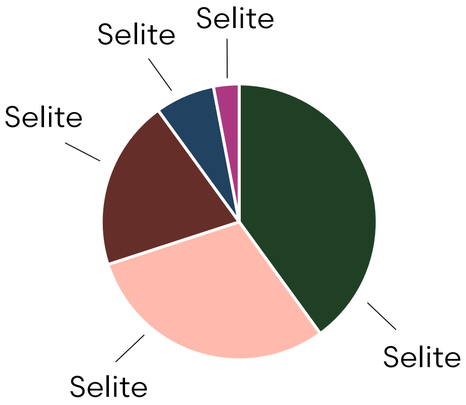
Vaaleimmat sävyt eivät ole valkoisella taustalla riittäviä kontrastiltaan. Väripaletista käytetään mahdollisuuksien mukaan vain tummempia sävyjä.

Piirakassa värit tulee erottaa toisistaan valkoisella reunaviivalla, jotta viereisten värien välinen kontrasti on riittävä.

Diagrammissa käytetään tekstiselitteitä viivojen päällä, jotta viivojen väri ei jää ainoaksi havainnointikeinoksi. Parasta saavutettavuuden kannalta olisi käyttää erilaisia viivatyyppejä erottamaan viivat toisistaan.



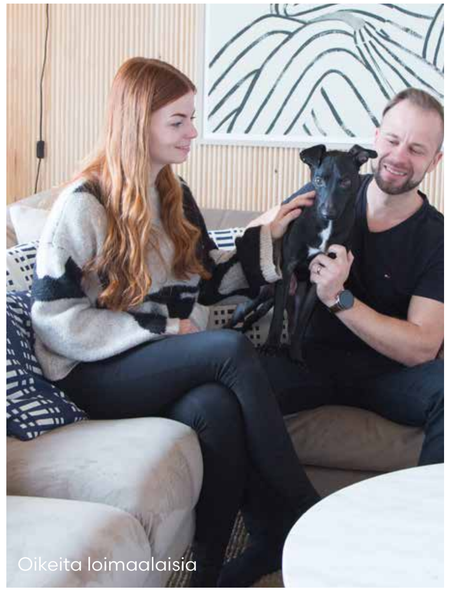




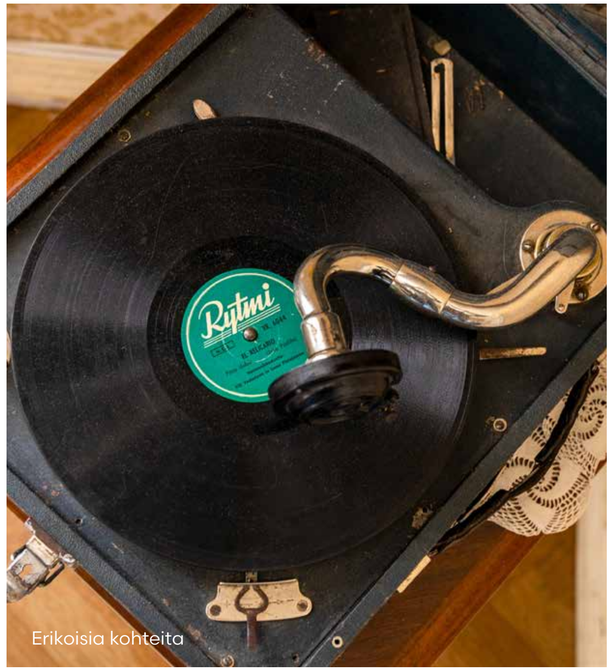
KUVAMAAILMA

Kuvamaailmassa pyritään välittämään aitoa Loimaan tunnelmaa ilman poseerausta.

Kuvat pyritään pitämään yksinkertaisina ja selkeinä sekä tuomaan niihin mahdollisuuksien mukaan loimaalaisia erityispiirteitä ja erikoisuuksia ”Muuttaa käsityksesi maaseudusta” brändilupauksemme hengessä.


Oikeita loimaalaisia

Luonnollista valoa



Erikoisia kohteita

Ei poseerausta

Aitoja tilanteita

Monipuolisesti toimintaa

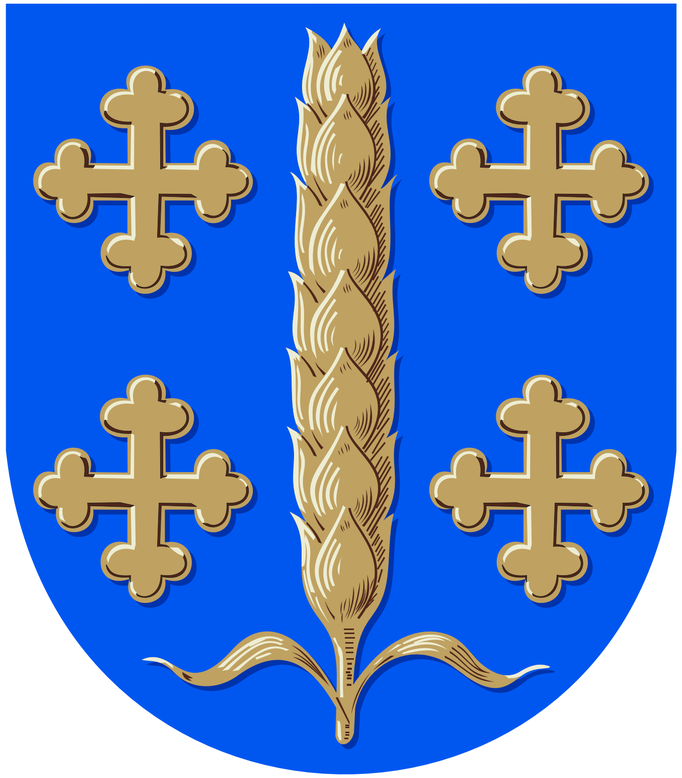
VAAKUNA

Loimaan vaakuna säilyttää edelleen asemansa virallisissa yhteyksissä, joihin uusi ilme ei sovellu.

Loimaan vaakunan selite on seuraava: ”Sinisessä kentässä paaluittain vehnäntähkä, jossa kaksi lehteä, saatteena neljä apilaristiä asetettuina 2+2; kaikki kultaa”. Vaakunan viljantähkää kuvaa Loimaan viljavaa peltomaisemaa. Vaakunan on suunnitellut Aake Kaarnama.

Vaakuna on alun perin vahvistettu 1952 Loimaan maalaiskunnan vaakunaksi. Viljantähkän vieressä olevat apilaristit viittaavat neljään maalaiskunnasta erotettuun itsenäiseen kuntaan eli Alastaroon, Loimaan kauppalaan, Mellilään ja Metsämaahan.

Loimaan kaupunki otti vaakunan käyttöön vuoden 2005 alusta toteutetun kuntaliitoksen yhteydessä. Kaupungin ulkopuolisille tahoille vaakunan käyttöoikeudet myöntää kaupunginjohtaja. Vaakunaa ei saa muokata ja sitä saa käyttää vain tarkoitukseen, johon lupa on myönnetty.



Minimileveys painomateriaaleissa 18 mm

Sovellukset

Brändimielikuva syntyy ja muovautuu kaikkien sen kosketuspisteiden kautta. Siksi jokapäiväisellä arkisella tekemisellä on merkittävä rooli halutunlaisen brändimielikuvan muodostamisessa.

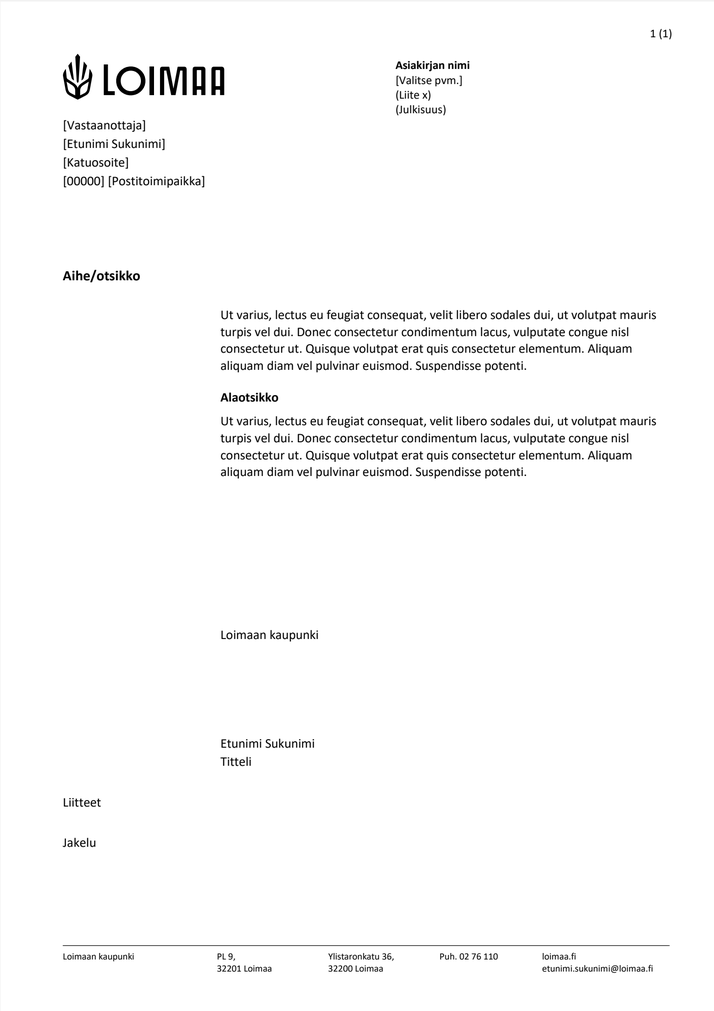
Kaikkien brändin ulostulojen tulee olla johdonmukaisesti ja laadukkaasti tuotettu. Tällä tavoin toimimalla luomme ja ylläpidämme Loimaasta mahdollisimman tunnistettavaa ja helposti mieleen painuvaa mielikuvaa.

Seuraavilla sivuilla on esimerkkejä ja ohjeita Loimaan markkinointimateriaalien tuottamiseen.

ASIAKIRJAPOHJAT

Asiakirjoja laadittaessa käytetään Word-pohjaista asiakirjamallia. Asiakirjamallistoon on laadittu kaksi sopivaa vaihtoehtoa, virallinen ja vapaampi, joista voidaan valita sopiva kuhunkin käyttötarkoitukseen.

Asiakirjapohjissa käytetään Calibri-fonttia.



1 (1)

LOIMAA

Asiakirjan nimi
[Valitse pvm.]
(Liite x)
(Julkisuus)

[Vastaanottaja]
[Etunimi Sukunimi]
[Katuosoite]
[00000] [Postitoimipaikka]

Aihe/otsikko

Ut varius, lectus eu feugiat consequat, velit libero sodales dui, ut volutpat mauris turpis vel dui. Donec consectetur condimentum lacus, vulputate congue nisl consectetur ut. Quisque volutpat erat quis consectetur elementum. Aliquam aliquam diam vel pulvinar euismod. Suspendisse potenti.

Alaotsikko

Ut varius, lectus eu feugiat consequat, velit libero sodales dui, ut volutpat mauris turpis vel dui. Donec consectetur condimentum lacus, vulputate congue nisl consectetur ut. Quisque volutpat erat quis consectetur elementum. Aliquam aliquam diam vel pulvinar euismod. Suspendisse potenti.

Loimaan kaupunki

Etunimi Sukunimi
Titteli

Liitteet

Jakelu

Loimaan kaupunki | PL 9, 32201 Loimaa | Ylistaronkatu 36, 32200 Loimaa | Puh. 02 76 110 | loimaa.fi | etunimi.sukunimi@loimaa.fi

LOIMAA

Asiakirjan nimi
10.7.2023

Pääotsikolla herätetään lukijan huomio

Ut varius, lectus eu feugiat consequat, velit libero sodales dui, ut volutpat mauris turpis vel dui. Donec consectetur condimentum lacus, vulputate congue nisl consectetur ut. Quisque volutpat erat quis consectetur elementum. Aliquam aliquam diam vel pulvinar euismod. Suspendisse potenti.

Ut varius, lectus eu feugiat consequat, velit libero sodales dui, ut volutpat mauris turpis vel dui. Donec consectetur condimentum lacus, vulputate congue nisl consectetur ut. Quisque volutpat erat quis consectetur elementum. Aliquam aliquam diam vel pulvinar euismod. Suspendisse potenti.

Ut varius, lectus eu feugiat consequat, velit libero sodales dui, ut volutpat mauris turpis vel dui. Donec consectetur condimentum lacus, vulputate congue nisl consectetur ut. Quisque volutpat erat quis consectetur elementum. Aliquam aliquam diam vel pulvinar euismod. Suspendisse potenti.

Loimaan kaupunki | loimaa.fi

RAPORTTIPOHJA

Raportteja laadittaessa käytetään Word-pohjaista asiakirjamallia.

Raportista löytyy kuvallinen ja taustavärillinen vaihtoehto.

KIRJEKUORET

Loimaan kaupungin kirjekuoret ovat C4- ja C5-kokoisia. Kirjekuorista on olemassa sekä ikkunalliset että ikkunattomat versiot.

Ohessa mallit Loimaan kirjekuorista.

KÄYNTIKORTIT

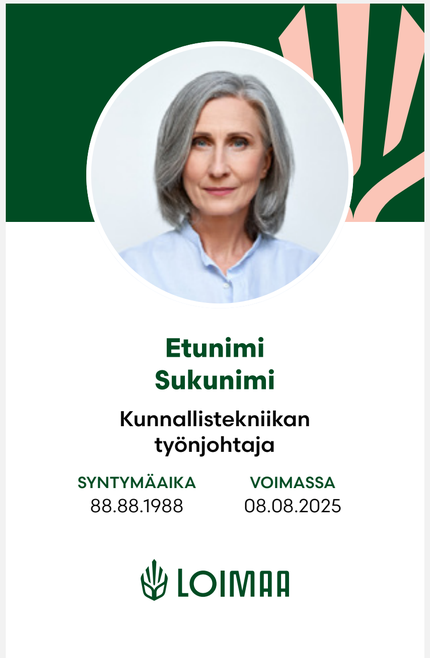
Käyntikorteissa pääpaino on selkeydellä. Osoitetiedot kirjataan palvelualan toimipisteen mukaan.

Koko 90 x 50 mm.
Käyntikortit painetaan hyvälaatuiselle, vähintään, 300 g / m² paksuiselle paperille.

HENKILÖKORTIT

Henkilökorteissa pääpaino on selkeydellä.

Koko 55 x 86 mm.



POWERPOINT-ESITYSPOHJA

Loimaan saavutettava Powerpoint-pohja mukailee kaupungin ilmettä. Fonttina ohjelmasovelluksessa käytetään Calibria.

Brändivärit on teemapohjaan tallennettu. Esityspohjassa on asettelumalleja eri käyttötarkoituksiin. Erityksiin voi tuoda kokosivun kuvia hengähdysdioiksi tai jaksottamaan esitystä. Takakannesta on useampi väripohjainen vaihtoehto.

Pitkä teksti kannattaa jakaa useammalle dialle. Esityksessä kaiken ei tarvitse mahtua yhteen näkymään.

VIRALLISET LEHTI-ILMOITUKSET

Virallista lehti-ilmoituspohjaa käytetään esimerkiksi kuulutuksiin ja muuhun viralliseen kunnalliseen tiedottamiseen.

Pohjaa voidaan käyttää värillisenä tai mustavalkoisena.

H1-tason otsikko rivi 2

H2-tason otsikko
Lorem ipsum

H2-tason otsikko
Lorem ipsum

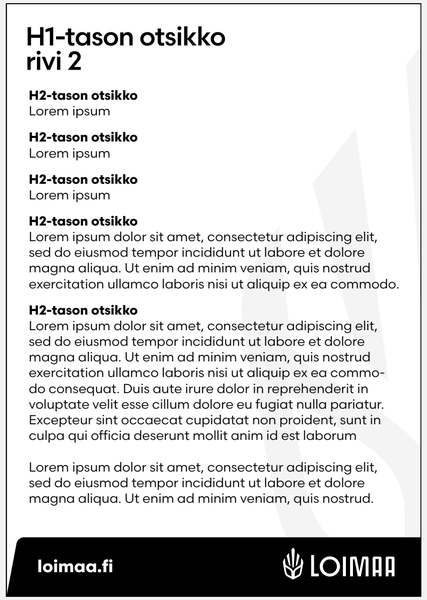
H2-tason otsikko
Lorem ipsum

H2-tason otsikko
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

H2-tason otsikko
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

loimaa.fi LOIMAA



H1-tason otsikko rivi 2

H2-tason otsikko
Lorem ipsum

H2-tason otsikko
Lorem ipsum

H2-tason otsikko
Lorem ipsum

H2-tason otsikko
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

H2-tason otsikko
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

loimaa.fi LOIMAA

LEHTI-ILMOITUKSET YLEISMAINONTAAN

Ilmoituksista tunnistettavan tekevät sommittelukulmaimet ja brändin päävärit. Nostoteksteihin voi käyttää jyväelementtiä.

Koontimainoksessa sommittelukulmaimeen voi asemoida yhden tai useita ilmoitukseen liittyviä kuvia.

Tunnuksen vasemmalle puolelle jäävälle alueelle on hyvä sijoittaa brändin pääviesti tai verkkosivuosoite, kun sille halutaan erityistä huomioarvoa.

Jos toimialojen yhteisissä koonti-ilmoituksissa on useita verkkosivuosoitteita, ja ne toistuvat leipätekstissä, on hyvä käyttää fontin kursiivileikkausta.

Koontimainos

PALVELUALOJEN LEHTI-ILMOITUKSET

Vapaa-aikapalveluiden ja elinkeinopalveluiden lehti-ilmoituksissa käytetään ko. palvelualalle määriteltyjä värejä otsikoissa, nostoissa ja pintoja elävöittämään.

Lehti-ilmoituksissa tulisi olla ohut 1 pt paksuinen kehys, jotta mainos ei huku valkoiselle pohjalle.

Tunnuksen vasemmalle puolelle jäävälle alueelle on hyvä sijoittaa palvelualan nimi, brändiviesti tai verkkosivuosoite, riippuen mille halutaan erityistä huomioarvoa.

Kulttuuripalvelut voi käyttää heille määriteltyjen värien lisäksi myös mustavalkoista mainospohjaa sen mukaan, kumpi vaihtoehto sopii mainonnassa käytettävään teoskuvaan paremmin. Patsaspuiston materiaaleissa käytetään mustavalkoista pohjaa.

LEHTI-ILMOITUKSET: ASUMINEN, MATKAILU, ERIKOISTILANTEET

Erikoismainospohjia sovelletaan tilanteen mukaan.

Painotuotteisiin voidaan miettiä pientä erottuvuutta painoteknisillä ratkaisuilla esimerkiksi muotoonleikkuilla tai taitollisilla ratkaisuilla.

LEHTI-ILMOITUKSET REKRYTOINTIIN

Rekrytoinnissa käytetään viestiä (Loi)maan mainiot työpaikat.

SPONSOROINTI

Ilmoituspohjat ja kentänlaitamainos sponsorointitarkoituksiin on suunniteltu valmiina pohjina oheisten mallien mukaan.

Vaakamalli (kuva ja slogan)

Pystymalli (slogan)

Vaakamalli (slogan)

Pikku-ilmoitus (pelkkä logo)

ROLL UP

Koko 850 x 2000 mm.

Roll upista löytyy oheisten mallien mukaiset suunnittelupohjat kolmeen kuvalliseen ja kahteen graafiseen rollupiin Loimaan brändin pääväreissä.

JULKAISUPOHJA

Julkaisusta löytyy oheisen mallin mukainen A4-taittopohja. Julkaisut suunnitellaan aina tapauskohtaisesti.

Sähköisesti julkaistavissa materiaaleissa tulee otta saavutettavuuskriteerit huomioon värien käytössä.

FOLDER

Folderista löytyy oheisen mallin mukainen suunnittelupohja.

Kannen koko 217 x 300 mm.

TIENVARSIKYLTIT

Oheisen mallit ovat 9-tien varrella kaupungin kohdalla olevista kylteistä. Tievarsimainonnassa on tärkeää, että oleellinen näkyy ja erottuu hyvin.

SOSIAALINEN MEDIA

Sosiaalisessa mediassa mukaillaan Loimaan kaupungin ilmettä. Somessa pyritään olemaan esillä luovasti ja rennolla fiiliksellä ja ilmeen elementtejä monipuolisesti hyödyntäen.

Rekrytointijulkaisuun löytyy mallin mukainen pohja kokoon 1080x1080 px, johon kuva on vaihdettavissa parhaiten aiheeseen soveltuvalla.

Someruutu rekrytoinnille

LOIMAA

Loimaan kaupungin brändikäsikirja

© Loimaan kaupunki 2023