

# Yritysvierailukortit

SOTE-, LIIKUNTA-, TERVEYS- JA APTEEKKI-ALA  
+ HIUS- JA KAUNEUDENHOITO

2024



Seuraa seutukaupunkiosajia: [www.seutukaupunkiosajat.fi](http://www.seutukaupunkiosajat.fi), #seutukaupungit



YouTube

# Yritysvierailukorttien käyttö

- Tästä löydät kaikki yritysvierailukortit, jotka liittyvät SOTE-, LIIKUNTA-, TERVEYS- TAI APTEEKKI-ALAAN /
- myös NOVIDAN HIUS- JA KAUNEUSALA



**Merkki kertoo siitä, että tässä yhteydessä toivotaan myös, että kerrotaan yrittämisestä ja yrittäjyydestä.**

- Huom, erillisessä diasarjassa on YRITTÄJYYS ja ASIAKASPALVELU-aiheisiin liittyviä kortteja, jotka sopivat KAIKILLE YRITYKSILLE. Näitäkin aiheita voi vierailulla ottaa esiin.

## Yritys:

- Tutustu kortteihin
- Voit ilmoittaa, mihin korttiin liittyen yrityksesi voisi olla vierailun kohteena [sanni.kiviniemi@novida.fi](mailto:sanni.kiviniemi@novida.fi). Sekä opettajien että yritysten yhteystiedot merkitään kortteihin tiedoksi.
- Opettajat käyttävät kortteja vierailun tukena ja sisältötoivomuksina yrityksille
- Opettajat ja opiskelijat valmistautuvat vierailuun tutustumalla yrityksen nettisivuihin ja tekemällä kysymyksiä valmiiksi vierailua varten



# Liikunta/ liikunnan yritykset ja ammatit

- 1. Vierailun aihe ja ala:** Liikunta-alan yritykseen tutustuminen, perehtyminen työelämän vaatimukseen, yrityksen työpaikkojen työnkuvaan ja työntekijöiden koulutukseen, liikunta
- 2. Opetuksen sisältö:** Yläkoulun oppilaat kehittävät liikunnassa omaa yritteliäisyyttä ja opettelevat vastuun ottamista omasta toiminnasta. Osa oppilaista harkitsee yrittäjyyttä ja liikunnan aloille suuntautumista. Minkälaista on työskentely yrityksessä? Minkälaisia taitoja ja koulutusta työntekijöiltä odotetaan?
- 3. Vierailun tavoitteet ja tietoa oppilaista:** Oman yritteliäisyyden kehittäminen. Antaa tukea omien ammatillisten kiinnostusten etsimiseen. Kotiseudun yritysten tunnettuuden lisääminen. Ryhmä noin 30 oppilasta, ikä 14

## Yhteyshenkilö Puistokadun koulussa (yläkoulu):

Tuomas Saastamoinen,  
Heli Jalonen, heli.jalonen@loimaa.fi

## Yritykset ja yhteyshenkilöt:



# Lääkkeet ja kosmetiikka / Kemia 9. lk

**1. Vierailun aihe ja ala:** Lääkkeet ja kosmetiikka

**2. Opetuksen sisältö:** Lääkkeet ja kosmetiikka

**3. Vierailun tavoitteet ja tietoa oppilaista:**

Tutustuminen erilaisiin lääkkeisiin ja niiden oikeanlaiseen hävittämiseen sekä kosmetiikkatuotteisiin, mikä on niiden ero

9. luokan oppilaat, noin 100 oppilasta 16 hengen ryhmissä

**4. Alustava ajankohta**

ajankohta voidaan sopia joustavasti syksyllä/keväällä

**Yhteyshenkilö Puistokadun koulussa (yläkoulu):**

Marja Talvi, marja.talvi@loimaa.fi

**Yritykset ja yhteyshenkilöt:**



# Alkoholit / Kemia 8. lk

## 1. Vierailun aihe ja ala: Alkoholit

## 2. Opetuksen sisältö: Alkoholien valmistus ja käytön haitat

## 3. Vierailun tavoitteet ja tietoa oppilaista:

Tutustutaan käymisreaktioon (tislaamiseen), ja alkoholin käytön haittavaikutuksiin  
8. luokan oppilaat noin 16 hengen ryhmissä, yhteensä noin 100 oppilasta

## 4. Alustava ajankohta marraskuu/maaliskuu

## Yhteyshenkilö Puistokadun koulussa (yläkoulu):

Anneli Tapola, anneli.tapola@loimaa.fi,

## Yritykset ja yhteyshenkilöt:



# NOVIDA: Sosiaali- ja terveysala

## 1. Vierailun aihe ja ala

Tutustuminen yrityksen toimintaan.

TYKS Loimaan sairaala, Loimaan Terveyskeskus, vanhusten palvelukodit

## 2. Opetuksen sisältö:

Millaisia tietoja, taitoja ja osaamista tulevaisuuden työntekijöiltä yritys edellyttää. Osaamisvaatimukset. Kädentaidot ja käytännön osaaminen. Sosiaaliset taidot. Mihin uusiin aiheisiin yrityksen mielestä opiskelijoiden pitäisi erityisesti perehtyä.

## 3. Vierailun tavoitteet ja tietoa oppilaista:

Ryhmä noin 20 opiskelijaa, ikä yli 16 vuotta

Tavoitteena on, että opiskelijat saavat kuvan siitä, minkälaista on työskentely yrityksessä. Ammatti-identiteetin nosto ja korostaminen. Onko yrityksessä tarjolla työpaikkoja, millaisia ja milloin? Olisiko yrityksellä kiinnostusta pidempiaikaiseen sitoutumiseen ja olisiko jollakulla opiskelijalla kiinnostusta aloittaa pidempiaikainen perehtyminen tämän yrityksen työhön.

## Yhteyshenkilö Novida – ammattiopisto ja lukiossa:

heidi.haapaniemi-kahala@novida.fi



# NOVIDA: Hius- ja kauneudenhoitoala

## 1. Vierailun aihe ja ala

Lumene/Cutrin, SIM-Finland, , KAO Finland Oy, Hiustalo, Mroom, Saga Beauty Oy, Naantalin kylpylä, Depend Cosmetic Oy, Hoitolatukku, Katin Kosmetik, Diter Oy  
Yritykset (alan yrityksen pieniä)

## 2. Opetuksen sisältö:

Millaisia tietoja, taitoja ja osaamista tulevaisuuden työntekijöiltä yritys edellyttää. Osaamisvaatimukset. Kädentaidot ja käytännön osaaminen. Sosiaaliset taidot. Mihin uusiin aiheisiin yrityksen mielestä opiskelijoiden pitäisi erityisesti perehtyä.

## 3. Vierailun tavoitteet ja tietoa oppilaista:

Ryhmä noin 20 opiskelijaa, ikä yli 16 vuotta

Tavoitteena on, että opiskelijat saavat kuvan siitä, minkälaista on työskentely yrityksessä. Ammatti-identiteetin nosto ja korostaminen. Onko yrityksessä tarjolla työpaikkoja, millaisia ja milloin? Olisiko yrityksellä kiinnostusta pidempiaikaiseen sitoutumiseen ja olisiko jollakulla opiskelijalla kiinnostusta aloittaa pidempiaikainen perehtyminen tämän yrityksen työhön.

## Yhteyshenkilö Novida – ammattiopisto ja lukiossa:

satu.kaurala@novida.fi

