

Yritysvierailukortit

MEDIA-ALA JA VIESTINTÄ

2024



Seuraa seutukaupunkiosaajia: www.seutukaupunkiosaajat.fi, #seutukaupungit



YouTube

Yritysvierailukorttien käyttö

- Tästä löydät kaikki yritysvierailukortit, jotka liittyvät **MEDIA-ALAAN JA VIESTINTÄÄN**



Merkki kertoo siitä, että tässä yhteydessä toivotaan myös, että kerrotaan yrittämisestä ja yrittäjyydestä.

- Huom, erillisessä diasarjassa on YRITTÄJYYS ja ASIAKASPALVELU-aiheisiin liittyviä kortteja, jotka sopivat KAIKILLE YRITYKSILLE. Näitäkin aiheita voi vierailulla ottaa esiin.

Yritys:

- Tutustu kortteihin
- Voit ilmoittaa, mihin korttiin liittyen yrityksesi voisi olla vierailun kohteena sanni.kiviniemi@novida.fi. Sekä opettajien että yritysten yhteystiedot merkitään kortteihin tiedoksi.
- Opettajat käyttävät kortteja vierailun tukena ja sisältötoivomuksina yrityksille
- Opettajat ja opiskelijat valmistautuvat vierailuun tutustumalla yrityksen nettisivuihin ja tekemällä kysymyksiä valmiiksi vierailua varten.



Media-alaan tutustuminen 8. lk

- 1. Vierailun aihe ja ala:** Tutustuminen media-alan yritykseen esim. lehtitalot, mainostoimistot ja tubettajat
- 2. Opetuksen sisältö: Media-alan sisällöntuotanto.** Millaista osaamista ala vaatii, mihin aineisiin kannattaa peruskoulussa panostaa.
- 3. Vierailun tavoitteet ja tietoa oppilaista:** Oppilaat saavat tietoa media-alan toimijoista, pätevyysvaatimuksista ja työpaikoista. 15-20 oppilaan ryhmä 8.luokkalaisia.
- 4. Alustava ajankohta: Huhtikuu**

Yhteyshenkilö Puistokadun koulussa (yläkoulu):

Suvi Valovirta, suvi.valovirta@loimaa.fi

Yritykset ja yhteyshenkilöt:



Valokuva, graafinen suunnittelu, pelit/ 8.lk

1. Vierailun aihe ja ala: Media-ala, visuaalinen painotus, lehtivalokuvaus, mainostoimiston kuvatuotanto, pelien grafiikka

2. Opetuksen sisältö: Tutustuminen valokuvaukseen viestinnän välineenä / kuvankäsittelyyn / animointiin / pelisuunnitteluun ja / tai yleisesti visuaaliseen sisällöntuotantoon

3. Vierailun tavoitteet ja tietoa oppilaista: Laajentaa ja syventää oppilaiden valmiuksia ymmärtää visuaalista kulttuuria, sekä siihen kytkeytyviä ammatteja ja niiden työnkuvaa
Oppilasryhmät: 8lk, ryhmäkoko n. 16 oppilasta.

4. Alustava ajankohta Sovittavissa joustavasti.

Yhteyshenkilö Puistokadun koulussa (yläkoulu):

Päivi Viljanen, paivi.viljanen@loimaa.fi

Yritykset ja yhteyshenkilöt:



Yrityksen viestintä / Suomen kieli ja kirjallisuus 7. lk/

- 1. Vierailun aihe ja ala:** Yritysviestintään tutustuminen, yrittäjäyyskasvatus, suomen kieli ja kirjallisuus
- 2. Opetuksen sisältö:** Mihin työpaikalla tarvitaan kirjoitettuja tekstejä ja millaisia tekstejä? Sosiaalinen media, onko yritys läsnä somessa? Miten somea hyödynnetään / käytetään yrityksessä, mikä on sen merkitys?
- 3. Vierailun tavoitteet ja tietoa oppilaista:** n. 100 oppilasta ikäluokassa, ryhmäkoko n. 16 oppilasta
- 4. Alustava ajankohta:**

Yhteyshenkilö Puistokadun koulussa (yläkoulu):

Jenny Väisänen, jenny.vaisanen@edu.loimaa.fi

Yritykset ja yhteyshenkilöt:



Mainonta / Suomen kieli ja kirjallisuus 8. lk

1. Vierailun aihe ja ala: Mainontaan tutustuminen yrityksessä

Yrittäjyyskasvatus, suomen kieli ja kirjallisuus

2. Opetuksen sisältö: Mihin työpaikalla tarvitaan kirjoitettuja tekstejä ja millaisia tekstejä?

Miten ja missä yritys mainostaa? Kuka hoitaa mainonnan?

3. Vierailun tavoitteet ja tietoa oppilaista: n. 100 oppilasta ikäluokassa, ryhmäkoko n. 16 oppilasta

4. Alustava ajankohta:

Yhteyshenkilö Puistokadun koulussa (yläkoulu):

Jenny Väisänen, jenny.vaisanen@edu.loimaa.fi

Yritykset ja yhteyshenkilöt:



NOVIDA: Media-ala

1. Vierailun aihe ja ala

Tutustuminen yrityksen toimintaan. Trival, Loimaan Lehti,

2. Opetuksen sisältö:

Millaisia tietoja, taitoja ja osaamista tulevaisuuden työntekijöiltä yritys edellyttää. Osaamisvaatimukset. Kädentaidot ja käytännön osaaminen. Sosiaaliset taidot. Mihin uusiin aiheisiin yrityksen mielestä opiskelijoiden pitäisi erityisesti perehtyä.

3. Vierailun tavoitteet ja tietoa oppilaista:

Ryhmä noin 20 opiskelijaa, ikä yli 16 vuotta

Tavoitteena on, että opiskelijat saavat kuvan siitä, minkälaista on työskentely yrityksessä. Ammatti-identiteetin nosto ja korostaminen. Onko yrityksessä tarjolla työpaikkoja, millaisia ja milloin? Olisiko yrityksellä kiinnostusta pidempiaikaiseen sitoutumiseen ja olisiko jollakulla opiskelijalla kiinnostusta aloittaa pidempiaikainen perehtyminen tämän yrityksen työhön.

Yhteyshenkilö Novida – ammattiopisto ja lukiossa:

ulla.mellin@novida.fi

