

# ELINVOIMAA

UUTISIA LOIMAAN YRITYSELÄMÄSTÄ  
NRO 1 – MAALISKUU 2022

*Loimaa* 

Charmia Made in Loimaa

## VAHVASTI LOIMAALAINEN CHARMIA

SIVU 4

Konsultti auttoi  
kehittämään  
maatalousmuseon  
ravintola-  
toimintaa

SIVU 6

Palkkatuki  
madaltaa  
rekrytoinnin  
kynnystä

SIVU 7

Loimaa houkuttelevaksi yritysten sijoittumiskohteeksi Win Win -hankkeen avulla SIVU 3

PL 9, 32201 LOIMAA  
Ahonkatu 1, 2. krs.

**Yritysneuvoja**  
**Paula Avellán**  
p. 050 328 2835  
(perusneuvonta, koulutus-  
neuvonta, hankkeet, tapahtumat)

**Yritysneuvoja**  
**Marianna Pajula**  
p. 050 401 5680  
(perusneuvonta, yritystuot,  
kumppaniverkoston palvelut)

**Kehittämisojohtaja**  
**Paavo Laaksonen**  
p. 050 409 8794  
(kaavoitus, toimitilat,  
hankkeet, Yrityspuisto)

etunimi.sukunimi@loimaa.fi  
yrityspalvelut@loimaa.fi

Facebook:  
Loimaan yrityspalvelut

## ELINVOIMAA

Loimaa 

Elinvoimaa on lehti Loimaan  
kaupungin yrityselämästä.

**JULKAISIJA**  
Loimaan kaupunki

**TOIMITUS**  
Paula Avellán, Paavo Laaksonen,  
Marianna Pajula, Kati Varjus

**ULKOASU JA TAITTO**  
Mari Knuutila/Etusivupaja, Loimaa

**PAINOAIKKA**  
Painotalo Painola – 2022

## Kaupunki on asukkaitaan ja yrityksiään varten

**K**aupunki on ihmisten ja yritysten arjen keskellä. Kaikki kaupungin toiminta tähtää yhteisen hyvinvoinnin ja alueen elinvoiman edistämiseen. Palveluja ja toimintaa on runsaasti, jolloin moni mahdollisuus voi jäädä huomaamatta. Tämä koskee myös yrityspalveluja ja laajemminkin elinkeinoelämä-kaupunkiyhteistyötä. Olemme kaupungilla halunneet panostaa viestintään ja vuorovaikutukseen yritysten kanssa, jotta tieto liikkuu laajasti.

Yrityspalvelujen uusilta Facebook-sivuilta löydät ajankohtaiset tapahtumat ja kuulumiset. Yrityksille suunnatut tapahtumat löytyvät myös tapahtumakalenterista. Noin puolentoista kuukauden välein Elinkeinot ja Kaupunki -aamukahvit kokoavat kaikki elinkeinon kehittämisestä kiinnostuneet vaihtamaan kuulumisia. Kaupungin johtavat virkamiehet ovat myös jalkautuneet yrityksiin syksyisessä Loimaan kaupunki goes yritykset -päivässä ja vierailuja jatketaan kevään mittaan mm. Loimaan yritysviestin puitteissa. Tästä lehdestä löydät kokoelman yritystarinoita, joissa kaupunkikin on saanut palvelujensa kautta olla osaltaan mukana. Kasvetaan yhdessä ja ole kaupunkiin rohkeasti yhteyksissä. Olemme täällä teitä varten!

*Kehittämisojohtaja Paavo Laaksonen*

## Tapahtumakalenteri yrittäjille avattu

Yrittäjille suunnatut tapahtumat kerätään loimaantapahtumat.fi -sivustolle, jonne on avattu oma osio Yritykset. Elinkeinoelämän toimijat voivat pyytää yrityspalveluja lisäämään tapahtuman kalenteriin laittamalla sähköpostia yrityspalvelut@loimaa.fi tai tilata itselleen tunnukset sähköpostitse tapahtumakalenteri@loimaa.fi, jolloin voivat itse julkaista tapahtumia sivustolla.



## Elinkeinot & Kaupunki -aamukahvit

Tule kanssamme aamukahville joko paikan päälle tai etäyhteyden välityksellä. Aamukahvit järjestetään noin kuuden viikon välein ja tilaisuutta isännöi joka kerta eri yhteistyökumppani. Live-tilaisuuteen osallistujille pyritään järjestämään aina myös yritysvierailu. Seuraa uutiskirjettä, kotisivuja sekä Loimaan yrityspalvelut – Facebook-sivua, niin tiedät milloin ja missä kahvitellaan.

**Ilmoittautuminen:**  
[link.webropol.com/s/ekaamukahvit](http://link.webropol.com/s/ekaamukahvit)



Kiinteistömuotoilija Janne Rauhala toimii Win Win -hankkeen asiantuntijana

# Yritykset osaksi merkittävää kumppanuusverkostoa sijoittumalla Loimaan yritysakiinteistöihin

## Osallistu Win Win -tapahtumaan ja liity osaksi yritysverkostoa

Loimaalaisilla sekä muilla yrityksillä on mahdollisuus tutustua ja osallistua Win Win -hankkeeseen huhtikuussa järjestettävässä kick-off- ja yritysten verkostoitumistapahtumassa. Tapahtumassa kerrotaan Loimaan Yrityspuiston projektista sekä Loimaan yritysverkoston kehittämisestä.

Pemamekin omistaja **Pekka Heikonen** sekä Dinoliftin toimitusjohtaja **Karin Nars** esittelevät yrityksensä tulevaisuuden näkymiä sekä kumppanuustarpeita. Molemmat henkilöt ovat myös Loimaan Yrityspuiston osakkaita.

Lisäksi pääomasijoittaja **Pekka Siivonen-Uotila** esittelee näkökulmia yritys yhteistyöhön. Pekka on muun muassa Dagsmark Petfoodin sekä Hunajayhtymän taustalla.

Iltapäivän aikana on mahdollisuus tutustua Loimaan yritysverkoston yrityksiin.

**Win Win! Verkostosta kasvua ja kilpailukykyä -tapahtuma 21.4. klo 8.00-16.00 Suomen maatalousmuseo Sarassa.**

Loimaalaiset yritykset ja kaupunki yhteistyössä rakentavat keskeiselle paikalle valtatie 9 varrelle nykyaikaisen, ympäristöystävällisen, energiatehokkaan ja erinomaisesti saavutettavan yrityspuiston, johon rakennetaan vaiheittain kolme yrityshallia. Alueelle haetaan kasvuyrityksiä, jotka haluavat tulla osaksi Loimaan menestyvää teknologiaklusteria sekä kasvattaa liiketoimintaansa alueen tarjoamien kumppanuusverkostojen avulla. Alue sopii parhaiten valmistavalle teollisuudelle sekä teknologiateollisuuden alihankintaan erikoistuneille yrityksille.

Loimaan Yrityspuisto on osa isompaa Loimaan 9-tien yritysalueetta. Alueelle on yrityspuiston lisäksi kaavoitettu erikokoisia liike-, teollisuus- ja toimitilatontteja. Varsinais-Suomen liiton rahoittamassa Win Win -hankkeessa huomioidaan Loimaan yritystontit ja -rakennukset myös laajemmin. Virttaan kylä toimii yhtenä pilotitikohtena. Tavoitteena on hakea Virttaalle yrityksiä, jotka alueelle sijoittumalla kykenevät rakentamaan menestyksekkäitä kumppanuuksia olemassa olevien yritysten kanssa.

## Loimaa houkuttelevaksi yritysten sijoittumiskohteeksi Win Win -hankkeen avulla

Loimaan kaupunki toteuttaa kuluvan vuoden aikana Win Win -verkostohankkeen. Hankkeen tavoitteena on kehittää Loimaan yritysverkostoa ja kansainvälistä teknologiaklusteria,

lisätä tarjolla olevien yritystonttien ja -rakennusten näkyvyyttä ja houkuttelevuutta sekä saada Loimaalle sijoittumaan uutta yritystoimintaa. Win Win -hankkeen aikana rakennetaan myös toimintamalli, jossa yritys saa käyttöönsä alustan, josta löytyy muun muassa julkiset palvelut, seudun asiantuntijapalveluja tarjoavat yritykset ja konkreettiseen rakentamiseen liittyvät yrityskontaktit.

## Kiinteistömuotoilija Win Win -hankkeen asiantuntijana

Loimaan kaupunki sai Win Win -hankkeeseen avukseen yritysten, yritysakiinteistöjen ja yritysalueiden kehittämisen ammattilaisen RMB Rock My Business Oy:n perustaja ja kiinteistömuotoilija **Janne Rauhalan**. Hän kehittää Loimaan yritysverkostoa kokonaisuudessaan sisältäen muun muassa Loimaan Yrityspuiston, Virttaan kylän ja muiden yritysalueiden sekä teknologiaklusterin ja yritysverkoston kehittämisen.

Janne on luonut kiinteistöprofileja, luonut ja uudistanut kiinteistökonsepteja sekä suunnitellut ja toteuttanut kiinteistömarkkinointia muun muassa entisen lentosotakoulun, nykyisen yritys- ja tapahtumapuisto LSK Business Parkin alueelle Kauhavalle, Karvian kunnalle ja Willi Karvia Oy:lle, OP Länsi-Suomen omistamalle Asiantuntijakeskus BE-POPille Porissa, Kupariteollisuuspuistolle sekä Porin kaupungin omistamalle Isomäki Areenalle.



*Charmia Group Oy:n toimitusjohtaja Pertti Lehtinen esitteli yritysneuvoja Marianna Pajulalle modernisoitua tehdasta. Loimaan kaupungin yrityspalvelut oli mukana auttamassa investointituen hakuprojektissa.*

# Kotimaiset Charmia-keittiöt ovat vahvasti loimaalaisia

**C**harmia Groupin toimitusjohtaja **Pertti Lehtinen** tietää, miltä suomalaisten keittiö näyttää sekä tänään että tulevaisuudessa.

– Tällä hetkellä muodissa on skandinaavinen muotokieli, johon kuuluvat selkeät ja suorat pinnat. Väryksessä musta on edelleenkin hype, mutta tulossa on muitakin värejä, kuten sinisen ja vihreän tiettyjä sävyjä. Valkoisen valtakausi ei ole yhtä voimakas kuin ennen.

Charmia-keittiön tarina juontaa vuoteen 1993, jolloin Lehtinen otti Kalustetukku-nimen käyttöön ja pyöritti aluksi toimintaa toiminimellään. Pari vuotta myöhemmin hän perusti

yhtiökumppaninsa kanssa osakeyhtiön, kunnes yhdeksän vuotta sitten yritysjärjestelyissä kumppani lunastettiin pois. Kahdeksan vuotta sitten lanseerattiin uusi Charmia-brändi.

– Meillä on ollut aina tuotantoa Loimaalla, ja täällä on ollut myös varasto. Massatavarat ostimme alihankinnasta, kunnes kolme vuotta sitten päätimme, että alamme tehdä nekin itse. Nyt kalusterungot tehdään Loimaalla.

Pitkän linjan yrittäjänä Lehtinen näkee erityisen syyn, miksi yritys on pärjännyt alalla.

– Poikkeamme perinteisistä toimituksista ja isoista ulkomaisista kilpailijoista siinä, että meillä tavara liikkuu

koko ajan osina paikalliseen varastoon saakka. Eli kauppiaitten paikalliset varastot ovat avainpaikkoja, joissa kaikki tavarat kootaan. Emme siis kuljeteta yhtään ilmaa.

– Paikallisessa kauppiain varastossa on vielä pieni kustomointi mahdollisuus, eli tarvittaessa voidaan ottaa esimerkiksi komeroiden syvyydestä mitta pois.

## Made in Loimaa

Charmia otti käyttöönsä ”Made in Loimaa” -sloganin, joka nostettiin myös paraatipaikalle tehtaan päätyyn.

– Emme halua omia tätä slogania, vaan ajattelimme että sillä voitaisiin



Purkurobotti tunnistaa ja kuljettaa työstetyt kappaleet niille varatuille paikoille.

linkittää yhteen paikallisia yrityksiä. Sloganilla voitaisiin saada näkyvyyttä ja tunnettavuutta, jota tämän päivän markkinoinnissa vaaditaan, Lehtinen pohtii.

Charmian kohdalla ”Made in Loimaa” tarkoitti viime vuonna 380 000 tehtaalla tehtyä runkokomponenttia.

– Tältä tontilta lähti kaikkiaan viime vuonna 450 000 runkokomponenttia. Viime vuonna oli niin iso kysyntäpiikki, että jouduimme ostamaan täällä tehtyjen lisäksi tavaraa alihankinnasta.

Charmian tehdas on Lehtisen mukaan yksi Suomen joustavimmista ja pisimmälle automatisoiduista tehtaista. Hän kertoo, että tuotannon puolella on vain viisi ihmistä.

– Tehdas saadaan pyörimään kolmellakin ihmisellä, niin että tavaraa tulee, mutta ei tuotanto tietysti silloin ole tehokkaimmillaan.

## Investointitukea modernisointiin

Yritys toteutti mittavat investoinnit vuonna 2019, kun Loimaalle modernisoitiin korkean automaatioasteen tehdas. Lamminkadulla sijaitsevassa tehtaassa valmistetaan Charmia-keittiöiden kalusterungot.

Lehtinen kertoo, että modernisointiin saatiin investointitukea ELY-keskukselta ja Loimaan kaupunki oli mukana auttamassa tuen hakuprojektissa.

– Muutokset olisi tehty jollain tavalla ilman tukeakin, mutta totta kai tuki auttoi päätöksenteossa. Tällaiset investoinnit vaativat kuitenkin aina riskin



ottamista, sekä omaa ja rahoittajien osuutta. Tuskinpa mitään projektia on pelkällä tuella tehty.

Loimaan kaupungin yritysneuvoja **Marianna Pajula** nyökkäilee Lehtisen puheissa.

– Investoinnit eivät voi perustua tukeen, ja investointitilanteessa kannattaa aina tsekata voisimmeko mekin auttaa. Teemme paljon yhteistyötä pankkien, Finnveran ja muiden rahoittaja- ja kehittämistahojen kanssa.

Pajula tietää tukihakujen vaativan paljon byrokratiaa.

– Ne edellyttävät pohjustusta, suunnitelmia, laskelmia ja täsmennyksiä. Onnistumiseen tarvitaan monen tahon yhteistyötä, jotta saadaan kokoon riittävät pisteet. Kaikki hankkeet pisteytetään, ja joskus minimipisteet ylittävä hyväkin hanke jää ilman tukea. Onnistumisen kannalta onkin tärkeää kytkeä kaikki tahot mahdollisimman varhaisessa vaiheessa projektiin, Pajula neuvo.

*Teksti ja kuvat: Kati Varjus*

## LOIMAAN KAUPUNGIN YRITYSPALVELUT

Ahonkatu 1  
yrityspalvelut@loimaa.fi  
FB: Loimaan yrityspalvelut

Loimaan kaupungin yrityspalvelut auttavat kaikenkokoisia yrityksiä ja yrittäjäksi aikovia. Yrityspalveluista saa maksuttomasti luottamuksellista perusneuvontaa ja asiantuntevaa apua:

- yrityksen perustaminen
- yrityksen kehittäminen
- julkiset avustukset ja tuet sekä muut rahoitusmahdollisuudet
- toimitilat
- työntekijän palkkaus
- yrittäjän tai henkilökunnan osaamisen kehittäminen
- kansainvälistyminen
- yrityksen myynti tai osto
- yritystoiminnan lopettaminen
- yritysten kesätyötuki nuorten palkkaamiseksi

Yrityspalvelut on myös mukana monissa verkostoissa ja hankkeissa, joita loimaalaiset yrittäjät voivat hyödyntää yritystoimintansa kehittämisen tukena.



## LOIMAAN MAASEUTUPALVELUT

Palininkatu 4  
maaseutupalvelut@loimaa.fi

- maaseutuelinkeinoviranomaistehtävät Loimaa, Pöytyä, Oripää, Humpilla, Jokioinen, Ypäjä
- maataloustukineuvonta
- eläinten rekisteröinti

Maatalousmuseo Saran ravintolatoimintaa kehitettiin konsultin avulla. Museojohtaja Sami Louekari kertoo, että konsultin tapaamiset johtivat konkreettisiin toimintatapojen muutoksiin.



## YRITYSTEN KEHITTÄMIS- PALVELUT

[yritystenkehittamispalvelut.fi](http://yritystenkehittamispalvelut.fi)

- Tarkoitettu toimintansa vakiinnuttaneille pk-yrityksille, jotka haluavat kasvaa ja kehittää toimintaansa.
- Toimiala- tai yhtiömuoto- rajoituksia ei ole.
- Innovaatioiden kaupallistamisen voidaan myöntää myös alkuvaiheen yrityksille.
- Palvelu räätälöidään aina yrityksen tarpeisiin.

# Konsultti auttoi kehittämään maatalousmuseon ravintolatoimintaa

Museujohtaja **Sami Louekarilla** on hyviä kokemuksia Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksen konsultointipalveluista maatalousmuseo Saran ravintolatoiminnan kehittämisessä.

– Halusimme lähteä kehittämään ravintola Päistettä, niin että ravintola tukisi museotoimintaa ja museo ravintolaa. Sen lisäksi, että molemmat täydentäisivät toisiaan, toivoimme Päisteen erottuvan muista ravintoloista juuri maatalousmuseon ravintolana, Louekari kuvailee.

Toinen kehittämistavoite liittyy ravintolan kustannus- ja talosuoleen.

– Kaipasimme ulkopuolista asiantuntijaa, joka katsoisi meidän kustannusrakenteen tuloja ja menoja, ja miten meidän liiketaloudellista toimintaa voisi tarkastelun pohjalta kehittää.

### Tapaamiset kasvattivat kustannustietoisuutta

Ratkaisuja lähdettiin etsimään konsultin kanssa yhteisissä tapaamisissa.

– Istuimme alas ja kävimme läpi meidän kustannusrakennetta ja kirjanpitoa. Tarkastelimme ravintolan palkkakuluja, raaka-ainekuluja ja muita kuluja. Kävimme läpi hinnoittelua ja

laskimme esimerkiksi tuotekohtaisia katteita. Kaikki perattiin kohta kohdalta läpi, eli paljonko perunat maksavat, ja kävimme niin edespäin kaikki läpi.

Yhteiset istunnot konsultin kanssa kasvattivat Louekarin mukaan kustannustietoisuutta.

– Saimme ymmärrystä ravintolan kustannusrakenteesta ja siitä, mihin meidän kannattaa kiinnittää kustannuksissa erityistä huomiota. Raaka-ainekustannukset ja hävikkipuoli olivat meillä keskimääräistä korkeampia ja aloimmekin muuttaa toimintatapoja.

Myös liiketoiminnan kehittämistä ja suunnittelua tarkasteltiin samalla tavalla.

– Tapaamisissa luotiin ravintolan periaatteita, brändiajattelua ja toimintatapoja. Kävimme läpi yhdessä sitä, miten keittiössä toimitaan, miten ruokaa laitetaan, ja millainen on reseptiikka ja kiertävä ruokalista. Menettelytavat sovittiin yhdessä, ja toiminnan kehittäminen olikin koko ajan hyvin konkreettista.

### Yrittäjä valitsee asiantuntijan

Louekari sanoo, että Yritysten kehittämispalvelut oli heille positiivinen kokemus.

– Hakemus pitää tietysti tehdä, mutta palvelun käyttäminen on tosi vaiva-

tonta. ELY-keskus ja konsultti sopivat laskituksen ja muut käytännön asiat keskenään valmiiksi, eikä palvelua tarvitseva joudu tekemään niitä.

Myös Loimaan kaupungin yritysneuvoja **Marianna Pajula** kiittelee konsulttipalvelua epäbyrokraattiseksi.

– Sähköiseen hakemukseen avaat muutamalla rivillä yrityksesi keskeisen kehitystarpeen, ja jos mielessäsi on jo sopiva ELY-keskuksen hyväksymä asiantuntija, voit nimetä hänet hakemukseesi. Muussa tapauksessa Turussa työskentelevä koordinaattori seuloo kolme ehdokasta ja lyhyen tutustumistapaamisen jälkeen voit valita, kenen kanssa haluat työskentelyä jatkaa.

Pajula korostaa, että on tärkeää löytää sellainen asiantuntija, jonka kanssa yhteistyö toimii mutkattomasti.

– Jos kemiat eivät kohtaa konsultin kanssa, pitää henkilöä vaihtaa nopeasti, muuten ei saada hyviä tuloksia.

Hän vinkkaa lopuksi, että konsultilta saatava kirjallinen materiaali hyödyttää monella tapaa, ja esimerkiksi raportti on johtanut usein yrittäjän toivomaan tulokseen investointitukea haettaessa.

*Teksti ja kuva: Kati Varjus*

# Palkkatuki madaltaa rekrytoinnin kynnystä

Yrittäjien toivotaan tarttuvan aiempaa hanakammin palkkatuella työllistämiseen.

– Toivomme, että yritysten kiinnostus palkkatuella työllistämiseen kasvaisi, sillä se on hyvä systeemi. Yritykselle maksetaan työntekijän palkasta sivukuluineen 30-50 prosenttia palkkatukea 6-12 kuukauden ajan, kertoo Loimaan kaupungin työllisyyspäällikkö **Kaisa Kantola**.

Palkkatuella voi palkata työntekijöitä monenlaisiin työtehtäviin.

– Palkkatuella työllistäminen sopii kaiken tyyppisille yrityksille. Paljon on tietysti kiinni siitä, millaisia työnhakijoita kullakin hetkellä on töitä hakemassa. Palkkatukioikeushan voi olla henkilöllä jo siitä lähtien, kun hän on ollut kuusi kuukautta työttömänä.

Kantolan mukaan palkkatuen hakeminen ei ole yrittäjälle monimutkaista. Sähköinen palkkatukihakemus jätetään Varsinais-Suomen TE-toimiston palkkatukiyksikölle. Palkkatuen maksatukset taas haetaan jälkeen päin KEHA-keskukselta.

## Työntekijä kaupungin kautta

Kaikista vaivattomimmin palkkatuella työllistetyn voi saada kaupungin kautta.

– Työntekijä voidaan edelleen sijoittaa kaupungin palkkatuella yritykseen. Eli silloin kaupunki on työnantaja, mutta henkilö työskentelee yrityksessä. Työntekijästä ei tule yritykselle kuluja, mutta tietysti työsuojeluvuorot pitää hoitaa. Käytännössä kuitenkin kaikki muut velvoitteet, kuten työterveyshuolto, on työnantajan, eli kaupungin vastuulla, Kantola kertoo.

Työntekijän voi saada hänen mukaansa nopeasti, noin viikossa, yritykseen työskentelemään.

– Riippuu tietysti siitä, onko meillä sopivaa henkilöä tiedossa. Työnteko aloitetaan yrityksessä kuukauden työkokeilulla, jonka jälkeen arvioidaan, haetaanko palkkatukea. Työskentely jatkuu silloin katkeamatta koko ajan.

Työnhakijan työttömyyden perusteella palkkatukea voi saada enintään 12 kuukauden ajan. Entä mitä tapahtuu palkkatuen jälkeen?

– Yrittäjä voi tietysti halutessaan palkata työntekijän itselleen. Palkkatuella työllistämisen on tarkoitus olla työttömälle väylä oikeisiin töihin, Kantola muistuttaa.

## Kaksi palkkatuella ravintolassa

Lounasravintola Lännen Maukkaan yrittäjä **Vesa Pakkanen** kertoo, että heillä on ollut kaksi palkkatuella työllistettyä työntekijää.

– Toinen heistä on enemmän elämäkokemusta omaava, joka tuli meille aluksi työkokeiluun ja pääsi palkkatuen kautta vakituiseen työhön. Hänellä ei ollut alan kokemusta, mutta palkkatuen avulla hän pystyi näyttämään, että on alalle soveltuva ja on nyt meillä normaalipalkalla töissä palkkatukijakson jälkeen.

– Toinen taas on nuori henkilö, joka on päässyt meillä työn syrjään kiinni. Hän on pitänyt täällä työskentelystä, ja tuleeekin usein jo melkein tuntia ennen kuin vuoro alkaa seuraamaan työntouhua.

Omien kokemustensa pohjalta Pakkanen suosittelee palkkatuella työllistämistä.

– Aina on kyse kuitenkin siitä, millainen työntekijä on. Työntekijän täytyy jollain tapaa vastata yrityksen tarpeeseen. Ei voi tietenkään sanoa, että jokainen palkkatukea saava olisi automaattisesti hyvä työntekijä, mutta meillä on käynyt erinomainen onni.

*Teksti ja kuva: Kati Varjus*

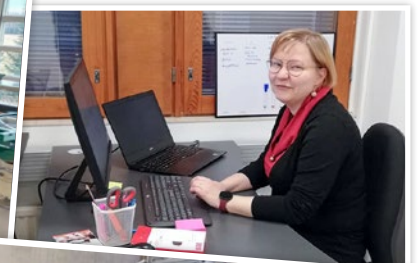


*Lännen Maukkaan yrittäjä Vesa Pakkanen on palkannut kaksi työntekijää palkkatuella lounasravintolaan. Omien kokemustensa pohjalta hän suosittelee palkkatuella työllistämistä.*

## LOIMAAN KAUPUNGIN TYÖLLISYYPALVELUT

Ahonkatu 1  
kaisa.kantola@loimaa.fi

- työkokeilu
- palkkatuki (työntekijän edelleensieto yrityksiin)
- työvalmennus
- kuntouttava työtoiminta (ryhmät, nuorten työpaja, Wirike)
- nuorten kesätyöt



*Olemme teitä varten!*  
**Loimaan kaupunki  
goes yritykset!**

Virkamiehet ja asiantuntijat vierailivat LKGY-päivänä 11.11.2021 noin 30 loimaalaisessa yrityksessä. Lämpimän vastaanoton saanelle tapahtumalle on luvassa jatkoa myös tänä vuonna!

Loimaa 

