



Yritysmuönteisyystutkimus

Loimaan kaupunki

LYHYT YHTEENVETO SIDOSRYHMÄINFOT 5/2016



INNOLINK
RESEARCH

TIEDOSTA MENESTYS

VERTAILU KOHDERYHMÄN MUKAAN

Mitä suurempi tekijän negatiivinen kuiluvaro on, sitä heikommin tekijässä ollaan onnistuttu.

Onnistuneet tekijät:
negatiivinen kuilu on alle 0,5 yksikköä tai kuilu on positiivinen.

Parantamisen varaa -tekijät: negatiivinen kuilu on 0,5 - 0,7 yksikköä.

Kriittiset tekijät:
negatiivisen kuilun arvo on vähintään 0,8 yksikköä.

Loimaan alueen yrittäjät ovat lähikuntien yrityspäittäjiä hiukan tyytyväisempiä nykytilanteeseen. Parantamisen varaa -tekijöitä ei nouse esiin. Lähikunnissa puolestaan nousee esiin useita parantamisen varaa -tekijöitä.

TOIMINNAN TEKIJÄT	Keskiarvo N=310	Loimaan alueen yrityspäittäjät N=160	lähikuntien yrityspäittäjät N=150
Toimintaympäristö			
toimipisteen hyvä logistinen sijainti	-0,4	-0,3	-0,5
hyvät venti-/tuontiyhteydet	-0,3	-0,3	-0,4
toimipaikan hyvä näkyvyys ohi kulkeville liikennevirroille	-0,3	-0,3	-0,3
osaavan työvoiman saatavuus alueella	-0,4	-0,3	-0,5
yrittäjien kasvua tukevat verkostot alueella	-0,4	-0,4	-0,5
joukkoliikenneyhteydet	-0,4	-0,3	-0,5
seudun merkittävä asiakaspotentiaali	-0,4	-0,4	-0,4
yhteistyömahdollisuudet elinkeinotoiminnassa kaupungin kanssa	-0,4	-0,4	-0,4
asemakaavaan joustavuus yrityksen muuttuviin tarpeisiin	-0,3	-0,2	-0,4
Keskiarvo	-0,38	-0,33	-0,43
Tontti- ja toimitilarajonta			
saatavilla olevan tontin hyvä hinta	-0,4	-0,3	-0,5
saatavilla olevan tontin sopiva koko ja toimivuus	-0,4	-0,4	-0,4
saatavilla on sopiva toimitila, ei vain tontti	-0,4	-0,3	-0,5
Keskiarvo	-0,39	-0,33	-0,45
Kaikkien kriteerien keskiarvo	-0,38	-0,33	-0,43

MIELIKUVAT LOIMAASTA YRITTÄMISEN PAIKKANA

Loimaan alueen
yrityspäätäjät



paikka hyvä

Lähialueiden yrityspäätäjät

- 1: Hyvä paikka (3)
- 1: Alueella tietyllä tavalla on automaatioalan keskittymä.
- 1: Loimaa on vireänoloinen paikka, kun taas Aura on ongelmallinen.
- 1: Loimaa on yksi lähimpiä kuntakeskuksia. Ei ole kauheasti tekemistä Loimaan kanssa, mutta sieltä sekä Forssasta, Salosta, Aurasta ja Turusta käydään meillä töissä.
- 1: Loimaa on vireä kaupunki, jossa on paljon toimintaa ja jossa tapahtuu asioita.
- 1: Loimaa on syrjäinen ja pieni paikka, mutta toisaalta sijainti on aika hyvä Turku-Tampere moottoritien varrella.
- 1: Objekttiivinen kanta, ei huono eikä hyvä mielikuva.
- 1: En tunne Loimaata lainkaan.
- 1: Hyvät kulkuyhteydet.
- 1: Hiljainen paikka ja paljon pankkeja.
- 1: Nuokkuva maalaiskylä.

MIELIKUVAT LOIMAASTA YRITYKSEN TARPEITA AJATELLEN

Loimaan alueen yrityspäätäjät

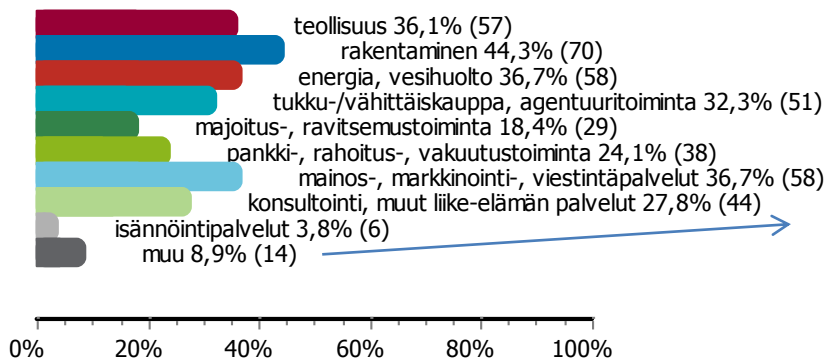
- 1: Lisää liiketoimintaa, että saadaan lisää kuluttajia.
- 1: Kunnan tulisi kuunnella yrittäjää ja tulla vähän vastaan asioissa enemmän.
- 1: Erittäin hyvä paikkakunta yrittämiselle, mutta ELY-keskus on vähän kankea.
- 1: Turku parempi
- 1: Loimaa ei anna paikallisille yrityksille töitä vaan ne annetaan ulkopaikkakuntalaisille.
- 1: Koska yritykselläni on työllistävä ja myönteinen vaikutus seutuun, odottaisin myös myönteistä suhtautumista päätäjiltä.
- 1: Logistiikkahaasteet suuremmat kuin kaupungeissa.
- 1: Pitkään paikallisesti toimineella yrityksellä pitäisi olla kilpailuttamisessa etu, vaikka olisi hiukan kalliimpi, mutta työllistää paikallisia. Näin veroraha kotiutuu omalle paikkakunnalle ja työllistetään työvoimaa.
- 1: Yhteystöitä ei paras mahdollinen esim. tonttiasioissa.
- 1: Näen halua ja tahtoa antaa tukea yrittäjälle.
- 1: Hyvä sijainti, byrokratiaa liikaa
- 1: Puute tehdastiloista ja tonteista
- 1: Loimaan tunnettuus hyvä ja positiivinen tällä hetkellä.

Lähialueiden yrityspäätäjät

- 1: Aurasta pääsee koululaiset hyvin Loimaalle. Yrityksellä on Loimaan sosiaalitoimen kanssa hyvä yhteistyö.
- 1: Alueella tietyllä tavalla on automaatioalan keskittymä.
- 1: Loimaa on ollut joustavampi kuin Aura, ja olemme päässeet joskus myymäänkin kaupungille.
- 1: Loimaan Kaukolämpö on meille tärkeä asiakas. Loimaan Kaukolämmön asiakkuus tekee toiminnan ja yhteistyömme mielekkääksi.
- 1: Olemme olleet töissä Loimaalla. Odotan, että tulee lisää tarjouksia ja kysyntää sieltä.
- 1: Minulla on mielikuva, että Loimaa on maatalouskunta. Siten se ehkä ei ole paras mahdollinen meidän alaa ajatellen.
- 1: Loimaa tarkoittaa meille kahta tai kolmea asiakasta sekä hyvää ruokapaikkaa.
- 1: Ei ole tietoa asiasta, eikä kokemusta Loimaalla asioimisestakaan. Tämä on tiukasti ympäristöluvitettu ala, ja uuden luvan saanti olisi vaikeaa. Toiminnastamme tulee ympäristövaikutuksia, joiden korjaaminen on kallista ja turhaa.
- 1: Meillä on jo oma yksikkö siellä.

MINKÄ SEURAAVIEN TOIMIALOJEN YRITYSTEN LISÄÄNTYMINEN LOIMAALLA LISÄISI KAUPUNGIN VETOVOIMAISUUTTA YRITTÄMISEN PAIKKANA?

Kysytty ainoastaan Loimaan alueen yrityspäätäjiltä
Hajonta toimialojen suhteen on suurta.



1: Yrityksen oma toimiala

2. Muu, mikä?

2: Pienet pk-yritykset

1: Maa- ja metsätalouskoneiden ja -tarvikkeiden tukkukauppa ml. traktorit

2: Kaikki mikä lisää ihmisten liikkumista, työllisyyttä.

1: Ravintolat

2: Kakki mikä työllistää ja

1: Leivän valmistus, tuoreiden leivonnaisten ja kakkujen valmistus

2: Kaikki positiivista, mikä lisää työllisyyttä.

1: Metallintyöstökoneiden ja muiden konetyökalujen korjaus ja huolto

2: Kaikki mikä nostaa työllisyyttä.

1: Kiinteistöhoito

2: Kaikki mikä lisää tervettä työllistymistä pitkäaikaisesti.

1: Linja-autojen tilausliikenne

2: Kaikki , mikä lisää työllisyyttä.

1: Ohjelmistojen suunnittelu ja valmistus

2: Mahdollisimman oman alan yritystoimintaa, julkishallinnon ja teollisuuden yrityksiä lisää.

1: Apteekit

2: Ysitieltä toimintaa lähemmäksi taajamaa, estää kaupan siirtymisen maakuntaan.

1: Moottoripyörien sekä niiden osien ja varusteiden vähittäiskauppa

2: Kaikki, mikä lisää työllisyyttä.

1: Autokatsastus

2: Kaikki mikä lisää toimintaa ja työllisyyttä. Auto ala erityisesti.

1: Muu pankkitoiminta

2: Kaikki mikä tuo asiakkaita.

2: liikenneasema

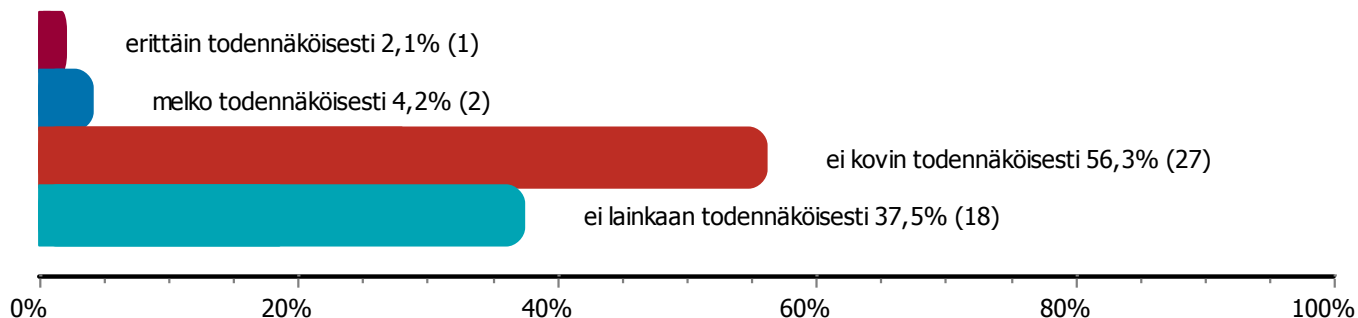
1: muu pankkitoiminta

2: maatalous

2: teatteri, musiikkitalo

LOIMAAN POTENTIAALI: VOISITTEKO KUVITELLA, ETTÄ YRITYSTOIMINTANNE LAAJENISI TAI SIIRTYISI LOIMAAN KAUPUNKIIN LÄHITULEVAISUUDESSA?

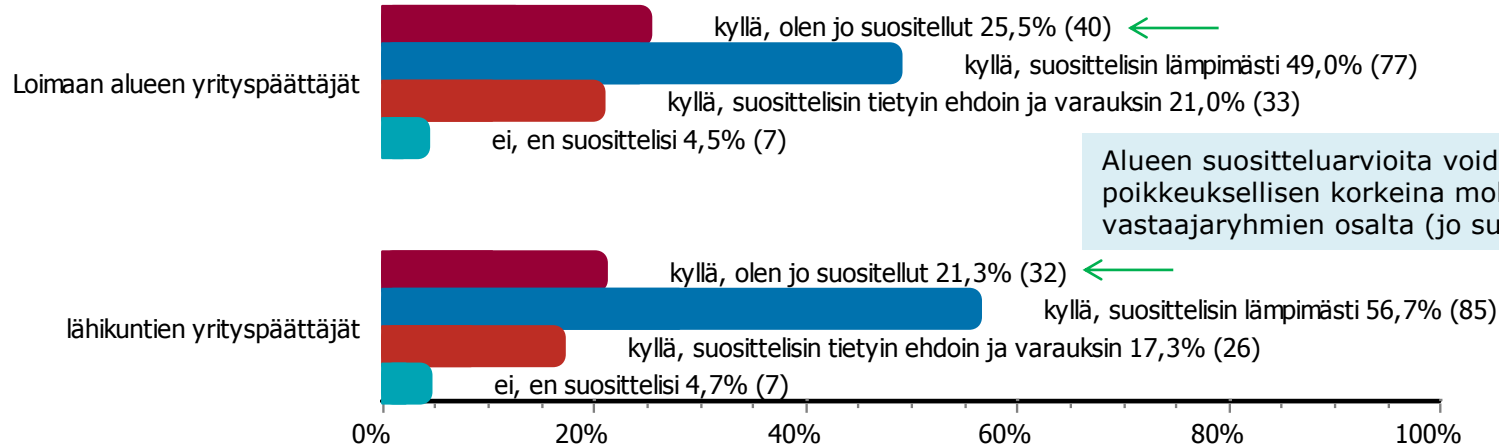
Kysytty ainoastaan lähikuntien yrityspäätäjiltä



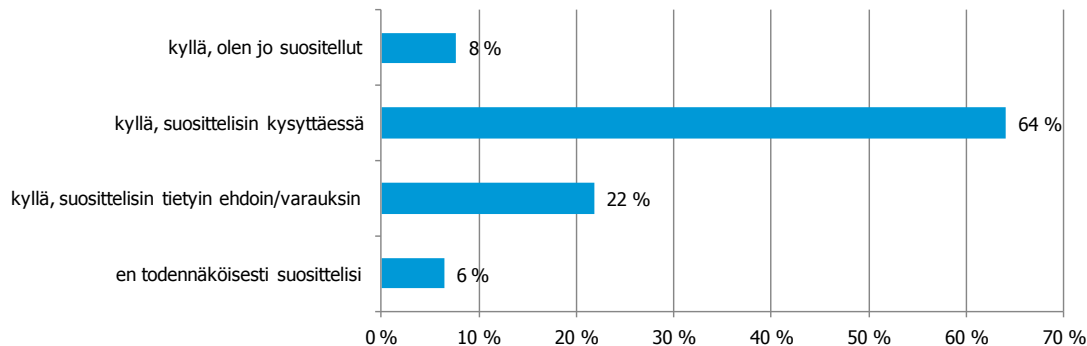
Muutamit vastaajat ilmoittavat, että voisivat harkita Loimaata, mikäli löytyisi sopivat toimitilat ja henkilökuntaa. Kokonaisuudessaan vastaajat perustelevat vastaustaan hyvin vähän (n=11). Perusteluissa ei löydy mitään yhtä syytä, vaan syyt vaihtelevat yrityksittäin.

LOIMAAN SUOSITTELEMINEN YRITTÄMISEN PAIKKANA

Puhelinhaastattelussa vastaajille painotettiin, että kysymykseen voi vastata myös mielikuvien mukaan.



Alueen suosittelemista voidaan pitää poikkeuksellisen korkeina molempien vastaajaryhmien osalta (jo suositelleiden osuus).



Vastaava tulos Innolinkin vertailuaineistossa (noin 1300 vastausta) eri alueilta (Pk-seutu, Uusimaa ja Kymenlaakso).

LOIMAAN SUOSITTELEMINEN YRITTÄMISEN PAIKKANA, PERUSTELUT (POIMINTOJA)

Vastajaat, jotka ovat jo suositelleet/voisivat lämpimästi suositella

- 1: Kohderyhmä:
- 2: Suositteletko Loimaata yrittämisen paikkana lähipiirillesi?
- 3: Perustelut:

- 1: Loimaan alueen yrityspäätäjät
- 2: kyllä, suosittelisin lämpimästi
- 3: Tämä on hyvä yrittämisen paikka.

- 1: Loimaan alueen yrityspäätäjät
- 2: kyllä, olen jo suosittellut
- 3: Loimaa on hyvä ja kehittyvä kunta yrittäjyydelle.

- 1: lähikuntien yrityspäätäjät
- 2: kyllä, suosittelisin lämpimästi
- 3: Ei mitään negatiivista sanottavaa Loimaasta.

- 1: lähikuntien yrityspäätäjät
- 2: kyllä, suosittelisin lämpimästi
- 3: Ei ole syytä, miksen voisi suositella. Siellä on paljon firmoja, ja monilla menee hyvin.

- 1: lähikuntien yrityspäätäjät
- 2: kyllä, suosittelisin lämpimästi
- 3: Vireä paikkakunta.

- 1: Loimaan alueen yrityspäätäjät
- 2: kyllä, suosittelisin lämpimästi
- 3: Kaikki tarvittava ympäristö olemassa yrittämiseen ja asumiseen.

- 1: Loimaan alueen yrityspäätäjät
- 2: kyllä, suosittelisin lämpimästi
- 3: Halu tarjota hyvää yhteistyötä yrittäjien kanssa, hyvät liikenneyhteydet.

- 1: lähikuntien yrityspäätäjät
- 2: kyllä, suosittelisin lämpimästi
- 3: Hyvä paikka.

- 1: Loimaan alueen yrityspäätäjät
- 2: kyllä, olen jo suosittellut
- 3: Hyvä paikka yrittäjille.

- 1: Loimaan alueen yrityspäätäjät
- 2: kyllä, olen jo suosittellut
- 3: Paras paikka.

- 1: Loimaan alueen yrityspäätäjät
- 2: kyllä, suosittelisin lämpimästi
- 3: Riippuu tietysti yrittäjistä ja toimialasta.

- 1: Loimaan alueen yrityspäätäjät
- 2: kyllä, olen jos suosittellut
- 3: Pienen paikan edut asioimisen halppoutena, yritysystävällinen kaupunki jossa on edullista asua, ja josta on lyhyt matka kulttuurillisiin rientoihin tarvittaessa.

TUTKIMUKSEN KESKEISIÄ TULOKSIA

49 %

Loimaan alueen yrityksistä toimii seudullisesti; lähikunnissa vastaava lukema on 43%. Lähikunnissa on Loimaan aluetta enemmän yrityksiä, jotka toimivat lähimarkkina-alueella (otoksessa).

84 %

Loimaan alueen yrityksistä on markkina-asemansa säilyttämiseen pyrkiviä. Kasvuhakuisia on 6 prosenttia ja liikevaihdon vähenemistä/toiminnan loppumista ennakoiti hiukan yli kymmenesosa vastaajista. Tilanne on sama lähialueilla. Innolinkin vertailuaineistoon verrattuna kasvuhakuisia yrityksiä on selkeästi vähemmän.

96 %

Vastaajayrityksistä on sitoutunut nykyiseen sijaintipaikkaansa. Pääasiallisina sidoksina nykyiseen sijaintipaikkaan ovat osaavan työvoiman saatavuus sekä monivuotiset alueelliset sitoumukset. Loimaa ei näyttäydä kovinkaan vetovoimaisena lähialueen yrityspäätäjille (voisiko siirtää/laajentaa yritystoimintaa Loimaalle).

24 %

molemmista vastaajaryhmistä yhteensä on jo suositellut Loimaata yrittämisen paikkana. Tulos on poikkeuksellisen korkea, huomionarvioista on myös se, että lähialueiden yrittäjistä myös yli viidesosa (21%) on jo suositellut Loimaata. Tulos on selkeästi parempi kuin Innolinkin vertailuaineistossa (jo suositteluiden osuus 8%).

-0,33

on kuilukeskiarvo omalle yrityspaikkakunnalle Loimaan seutukunnassa sijaitsevien yritysten keskuudessa. Parhaimmat arviot saavat Forssan (-0,26) ja Porin seutukunta (-0,30), heikoimmat puolestaan Salon seutukunta (-0,75).

TUTKIMUKSEN KESKEISIÄ TULOKSIA

3 tärkeintä ominaisuutta yrityksen liiketoiminnan kehittämiseksi (kaikki vastaajat yhteensä):

toimipisteen hyvä logistinen sijainti, 310 kpl

osaavan työvoiman saatavuus alueella, 310 kpl

seudun merkittävä asiakaspotentiaali, 310 kpl



Heikoiten onnistuneet tekijät yrityksen liiketoiminnan kehittämisen näkökulmasta (Loimaan alueen yrityspäätäjät):

yhteistyömahdollisuudet elinkeinotoiminnassa kaupungin kanssa, 159 kpl

seudun merkittävä asiakaspotentiaali, 160 kpl

yrityksen kasvua tukevat verkostot alueella, 160 kpl

saatavilla olevan tontin sopiva koko ja toimivuus, 159 kpl



Loimaan alueen yrityspäätäjillä ei ole Innolinkin luokittelun mukaan lainkaan parantamisen varaa – tekijöitä (kuilu -0,5 - -0,7). Lähikuntien yrityspäätäjät löytävät niitä 6 kappaletta.

6 heikoiten onnistunutta tekijää yrityksen liiketoiminnan kehittämisen näkökulmasta (lähikuntien yrityspäätäjät):

toimipisteen hyvä logistinen sijainti, 150 kpl

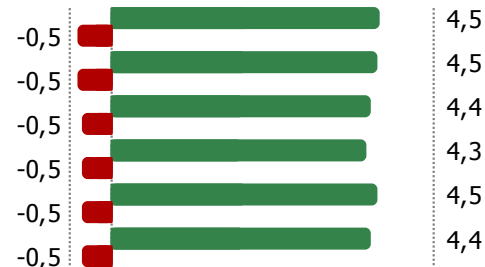
osaavan työvoiman saatavuus alueella, 150 kpl

joukkoliikenneyhteydet, 150 kpl

saatavilla on sopiva toimitila, ei vain tontti, 150 kpl

saatavilla olevan tontin hyvä hinta, 150 kpl

yrityksen kasvua tukevat verkostot alueella, 150 kpl



TOIMENPIDESUOSITUKSET

- **Viestintä ja markkinointi**

- Loimaan tunnettuudessa parantamista, 75% ei lähialueiden yrittäjistä juurikaan tunne Loimaan aluetta.
- Markkinoinnin kohdistaminen toimialoittain (houkutustekijät erilaisia)
- 30 vastaajaa Loimaan alueelta ja 17 vastaajaa lähikunnista on kiinnostuneita yhteistyömahdollisuuksista (mm. yhteismarkkinointi)
→ kontaktointi ja yhteistyötapojen ideointi
- Markkinoinnissa kannattaa korostaa tutkimuksen avulla selvinneitä Loimaan alueen vahvuuksia.

- **Alueellisten haasteiden ratkominen Loimaalla**

- Alueen haasteina erityisesti byrokratia / päättäjät, kilpailutilanne ja taloudellinen tilanne.
- Lähialueiden kunnissa puolestaan nimetään haasteiksi väkiluku ja kunnan pienuus, kaavoituspolitiikka ja tonttitarjonta sekä sijainti.
- Alueelliset haasteet hyvin erilaisia ja Loimaan on mahdollista hyödyntää tietoa muiden alueiden haasteita esim. omassa markkinoinnissaan.

TOIMENPIDESUOSITUKSET

- **Voimakkaasti kasvuhakuisia yrityksiä vähän**
 - Selvitettävä syyt haluttomuudelle kasvaa / mitä tukea kasvuun tarvitaan
 - Loimaan alueella 12 yritystä, jotka ennakoivat toiminnan loppumista
→ kontaktoidaan nämä yritykset.
- **Sitoutumisen aste korkea → muuttaminen ei kiinnosta lähialueen yrityspäittäjiä**
 - Esitellään matalan kynnyksen vaihtoehto → esim. uuden toimipaikan perustamisen mahdollisuudet/kiinnostus (vuokra)toimitiloja kohtaan/ rakentamisen mahdollisuudet/tontit, jne.
 - Loimaan alueella tontti- ja toimitilatarjonta selkeästi parempi kuin esim. Pirkanmaan, Rauman ja Salon seutukunnissa.
 - 6 yritystä lähikunnista, jotka voisivat muuttaa → kontaktointi k ko. yritykseen sopivan spiikin, suunnitelman ja materiaalien avulla.