

Loimaa-strategia

Yrityselämän kuuleminen 26.9.2018

Läsnä:

Teija Ek-Marjamäki
Pekka Heikonen
Timo Hirviniemi
Pirjo Karvonen
Pasi Markula
Mirja Nevala
Niina Nurmi
Olavi Suominen
Kati Uusitalo
Antti Virtanen
Paula Avellán
Marianna Pajula
Jari Rantala
Matti Tunkkari

Yrityselämän esille nostamia asioita:

- Mikä on Loimaan visio? (v. 2030?)
- strategiasta pitäisi löytyä tarkeitä kohtia, jotka nostetaan selkeästi esille
 - o näille aikataulutetut toimintasuunnitelmat, mittarit ja deadlinet
- SWOT:iin vahvuudeksi koulutus

- iso vahvuus on teknologiaklusteri, joka tulisi nostaa esille strategiassa
- mitä muuta pitäisi olla tarjolla kuin teknologiateollisuus?
 - o esim. elintarviketeollisuus, maatalous

- kaupungin tulisi panostaa viestintään:
 - o miten asioita kerrotaan, kuka kertoo
- asukkaat ja kaupungin työntekijät kertomaan positiivisista asioista (social selling)
 - o ensin kaupungin vahva viestintä (oma viestintäihminen, ei otona)
- kaupungin tulisi näkyä dynaamisemmin (nettisivut, tienvarsimainosten ulkoasu jne.)
- yritysten positiiviset uutiset tulisi jakaa myös kaupungin nettisivuilla

- vetovoimaa tulisi rakentaa nuorille perheille ja markkinoida heille päiväkotija, hyviä kouluja, puhtaita tiloja, osaavia opettajia jne.
 - o leikkipuistojen kunnossapito

- Turku-Tampere-Helsinki kasvukolmion hyödyntäminen markkinoinnissa
 - o Turun ja Tampereen hyvän pöhinän säteily myös Loimaalle
 - o myös tunnin junan säteilyvaikutus

- Loimaalla otetaan ihmiset ja yritykset vakavasti -> todellinen kontakti ihmiseen
- pitäisi miettiä myös, että mistä Loimaa tunnetaan muualla
- Loimaalla on mahdollisuus panostaa sopiviin/hyviin kohteisiin (myös lainarahalla)
- ”maailman tuulet ei horjuta Loimaan taloutta”
- työpaikkaomavaraisuuden esiin nosto

- 9-tien näkymän siistiminen
 - o paikat kunnossa ja kauniin näköistä, kun ihmiset ajaa ohi
 - o kukkaistutukset, 9-tien metsiköt puistomaisiksi
 - o näytetään myös ulkoisesti, että tykätään omasta kaupungista

- Puhdas vesi tulevaisuuden valttikortti
 - o teollisuus
 - o asukasmarkkinointi